

中秋节前高端白酒悄悄降价

有的价格甚至跌回三年前水平,中端白酒销售压力倍增

本报聊城9月5日讯(记者 凌文秀) 逢年过节必涨的茅台,今年中秋节前夕,价格却出现了少有的下降。记者调查发现,不少高端白酒价格都有所回落。业内人士称,今年高端白酒纷纷降价,势必影响中低端白酒的销售。

5日,城区一家商场内,53度飞天茅台最新报价是1219元,比一个月前下降了100多元。有的超市53度飞天茅台价格甚至已经降到1180元/瓶。而网络上,940元、959元、988元等等,多家网上

酒类专营店里,53度飞天茅台已经跌破千元。记者了解到,2009年底,53度飞天茅台的市场价在760多元;2010年中秋前,接近1000元;2012年春节前,涨到了2200元的历史高点。而今年,飞天茅台价格显然已经跌回三年前的水平。

不光茅台降价了,五粮液等很多高端白酒价格也降了。而茅台其它种类酒品也纷纷降价或促销。“今年茅台家的酒便宜,促销力度挺大的。”兴华西路一家超市内,一位男士买了两箱赖茅。“买

一赠一,能送亲友,或者以后留着跟朋友聚会的时候喝,都挺有面子的。”

高端白酒降价,中低端白酒更不敢落后。“这样的促销力度是近年来最大的,希望借中秋节来提高销量。”兴华路上一家超市内,一名促销员指着“买一赠一”的各种白酒说到。

“中秋节是中国人非常重视的传统节日,每年中秋节销量最高的除了月饼,就是白酒了。”兴华西路一家超市的导购员介绍,中秋节是

中国人的“团圆节”,走亲访友必不可少,礼品也都很有讲究,白酒是很多人推崇的中秋节节礼。所以,每年中秋节前,很多白酒都会提前半个多月开始促销,促销手段和活动也是五花八门。

“高端白酒价格降了,在中秋节和国庆节这个白酒销售高峰期,势必会对中低档白酒尤其是中档白酒的销售带来很大压力。”聊城市糖酒协会一位负责人分析,高端白酒降价,会对很多中端白酒销售带来压力。

头条相关

白酒收藏者纷纷抄底入手

本报聊城9月5日讯(记者 凌文秀) 高端白酒降价,引得不少白酒收藏爱好者出手。专家提醒,目前国内还没有白酒专业鉴定机构,买卖需谨慎。

“我们家有1991年的景阳岗姊妹对,1989年的郎酒,1988年的嘉祥‘祥酒’,1993年的剑南春。”在平的徐先生家有不少藏酒,虽然不全都是高端酒,但都很有地方特色。

“前几年,高端白酒涨价潮就吸引了不少白酒收藏者。今年高端白酒纷纷降价,又有很多收藏者出手,也有部分观望者跃跃欲试。”聊城市糖酒行业协会一位负责人介绍,高端白酒降价,吸引不少普通市民进驻白酒收藏大军,有人已经收藏部分白酒,准备保值。也有些人看到白酒市场近年来频繁波动有机会,蠢蠢欲动要出手收藏炒酒。

“收藏白酒要谨慎,而今年白酒尤其是高端白酒市场不稳定,也要考虑到风险。”这位负责人表示,白酒虽然具有一定的收藏和投资价值,但因不容易看出白酒的年龄,建议收藏者谨慎。

安利环保嘉年华现场今日搭建完

本报聊城9月5日讯(记者 李军) 本周末,“安利环保嘉年华”活动将在聊城市人民广场举行,记者昨天下午到现场进行了实地采访,了解到嘉年华场地正在布置,预计6日将全部搭建完工并投入使用。

9月5日下午,记者来到人民广场中心广场了解活动进展情况,现场看到工作人员正在搭建“拯救北极熊”和“低碳生活辩论赛”等游戏场地,广场一侧的“保护东昌湖”“美丽聊城”等也已经基本搭建完毕。现场工作人员告诉记者,因为风比较大,主舞台等只搭起了木架和钢铁结构,还未搭设背景板。最迟至6日下午“环保嘉年华”所有项目将完工,并进行活动预演。

记者了解到,在以环保为主题的开放式主题乐园内,参与者将以家庭为单位参加游戏,享受一段轻松、快乐的环保教育“碳梦之旅”。每一款互动游戏,都有其特殊的环保意义。其中,拯救北极熊游戏,意在让孩子们关注气候变化,保护极地动物;森林警察游戏,主要是保护濒危动物,打击盗猎分子;魔堡营救游戏,培养孩子拒绝野生动物,共建和谐家园的意识;光盘快行动游戏的环保意义为,珍惜盘中餐,营养又环保;“汲汲可危”游戏,让孩子们了解如何合理开采地下水,保护家园根基;在保护东昌湖游戏中,孩子们可以一起清除东昌湖垃圾,保护我们的家乡。

想参加“安利环保嘉年华”活动的家庭要留意啦!即日起可以持报纸安利环保嘉年华标志到安利聊城分公司(振兴西路97号,咨询电话0635-8466788转310/380)或齐鲁晚报·今日聊城(兴华西路93号鼓楼办事处二楼,咨询电话8277092)免费领取游览券1张,现场可凭游览券参与抽奖,100%中奖。游览券数量有限,先到先得,赠完为止。



5日,兴华西路一家超市内,茅台家部分酒品正在搞促销。本报记者 凌文秀 摄

聊城城区鲜活海鲜价格稍降

其中虾类降价明显,中秋节前或将回升

本报聊城9月5日讯(记者 李璇) 随着休渔期结束,大量鲜活海鲜即将上市,5日记者走访了解到,目前城区在售的冷冻海鲜价格起伏不大,刚上市鲜活海鲜数量虽不多,但价格已稍有回落,其中虾类降价明显,预计中秋节前价格将有所回升。

5日,记者走访城区多家农贸市场的海鲜销售区了解到,虽然开海已有几天,但聊

城的海鲜价格并未受到太大影响,许多海鲜价格与之前持平。“活鲍鱼和基围虾价格基本上没太大变化,因为这些东西在南方产的比较多。”交运市场的一位海鲜摊主表示,目前聊城市场上销售的鲅鱼、带鱼、鲳鱼等常见海鲜,仍多以是冷冻为主,鲜活海鲜并不多,因此价格也不是很高。

虽然鲜活海鲜还没有大量上市,但在一些摊位前,鲜

活海鱼已零星出现,而且价格也都都不太高。“零售价都是随着上货价来,上货便宜卖得就便宜。休渔期价格贵点,鲅鱼以前8块钱一斤,开海后新进的鲅鱼才卖7块,价格相对便宜了一些。”一位摊主介绍,新上市的鲳鱼每斤也只卖到十六七元,相比往年价格并不高,而且随着新鲜海鱼大量上市,未来几天,海鱼价格还会有所下降。

记者发现,相较于海鱼价格,虾类降价比较明显。“一开海,这虾类就便宜多了,活爬虾现在才二十块钱左右,贵的时候一斤能卖到五六十元。”经营多年海鲜的摊主王先生说,相比之前的休渔期,未来几天海鲜市场的货物供应量会相对充足,品质也会相应提高。虽然目前价格呈下降趋势,但随着中秋节的临近,预计海鲜价格在节前将会有所回升。

唱歌不让带饮料,市民质疑商家变相强制消费,工商部门称——KTV禁止自带酒水属霸王条款

本报聊城9月5日讯(记者 凌文秀) “去电影院没禁止带爆米花,为什么KTV禁止带酒水饮料?”近日,市民陶女士带了大桶的橙汁去唱歌,却被KTV工作人员要求饮料寄存,对此她颇为疑惑。记者调查发现,城区KTV多禁止自带酒水,几乎成为潜规则。记者咨询律师及工商局了解到,这属于“霸王条款”,市民遇到后可向消协举报。

陶女士说,前几天她和几位朋友网上团购了柳园路一家KTV的唱歌项目。几个人先在附近的超市购买了一些饮料、零食等拎在手上,但却被KTV工作人员拦下,要求必须把饮料、零食等寄存在柜台。“他们说如果有需要可以在KTV内部超市购买,但大家都知道,那里的东西比外面要贵好几倍,这就是变相强制消费。”说起当天零食饮料“被寄存”的遭遇,陶女

士气愤又无奈。

高高兴兴去KTV唱歌,却因自带的饮料零食被强制寄存而窝火。跟陶女士有同样遭遇的市民还有不少。“有一次我把饮料带进包厢了,放在桌子上,KTV服务生却从监控里看到了,然后到我们包厢把饮料拿走,说给我们暂时保存,走的时候可以自己带走。”

“去KTV唱歌时带了点酒水饮料,没想到被商家强制寄存在柜台,这不摆明了是强制让人买他们的饮料吗?”市民陈女士反映,她前几天在兴华路上的一家KTV唱歌时也遭遇这样的情况。

记者调查发现,一些普通的酒水、零食等进了KTV的小超市后立即“身价倍增”,以超市2元钱一瓶的某品牌啤酒为例,在KTV要卖到近10元,一包十几块钱的牛肉干在KTV则涨到30多元。

工商局

可拨打12315举报投诉

对此,聊城几家律师事务所的律师认为,KTV谢绝自带酒水的做法属“霸王条款”,KTV禁止自带酒水零食等,不仅影响了消费者娱乐时的需求,也属变相强制消费者购买KTV出售的相关商品。目前在法律中没有明文规定,KTV、酒店禁止自带酒水。这是一种不合法的隐形“霸王条款”。

12315消协投诉热线工作人员表示,很多KTV都禁止带酒水、食物进入包厢,已经成了KTV行业的潜规则,以致于久而久之,部分市民甚至认为去KTV不自带酒水、食物是正常现象。“其实,KTV禁止带食物、酒水进包厢的条款是‘霸王条款’。”工商部门提醒消费者,消费者如遇到商家以类似的“霸王条款”侵害权益时可拨打12315进行投诉。他们会根据申诉地址把投诉信息反馈给KTV所属工商所,由分管的工商所进行核实、处理。