消费国货也能引领时尚潮流

“百姓口碑国货精品”消费调查引发强烈反响

本报济南9月13日讯(记者 张頔) “国货的质量在老百姓心中是有口碑的,目前应该把国货的品牌形象塑造好。”9月13日,本报发起“百姓口碑国货精品”消费调查之后,引发了读者的强烈反响,有不少读者在填写调查问卷的同时,打来热线阐述自己对国货的看法。

“从永久自行车到上海牌手表,这些都是响当当的国货牌子。”55岁的冯春红在年轻的时候便对国货精品有着极强的信任感。“但现在去商场看看,不少产品用的都是外文商标。”冯春红说,据她观察,用外文商标的未必是外国的产品,国货应该打响自己的品牌。

蒋琦是个“80后”消费者,她上大学的时候比较关注外国品牌,穿的运动鞋却是耐克、匡威这样的美国品牌。“就在咱们追求外国品牌时,国外的明星却选择了咱们的国货。”前段时间,蒋琦在翻看娱乐杂志时,发现好莱坞电影明星奥兰多·布鲁姆在逛街时穿的竟是中国产的回力鞋。

蒋琦对回力鞋并不陌生,她叔叔在晨跑时穿的就是这种运动鞋。“当时我还觉得这种球鞋不怎么上档次,但没想到咱们的国货都开始引领外国的流行趋势了。”随后蒋琦还找到了回力鞋的专卖店,她发现回力鞋在不断创新,除了式样有多种选择之外,鞋子的舒适性也提高了不少。

“其实消费国货并不只是为了表达民族感情,在产品使用上来说,咱们自己生产的东西肯定更符合中国人的消费习惯。”面对动辄上千元的外国化妆品,蒋琦有个女同事现在还用着曾经风靡一时的友谊牌雪花霜。“她皮肤容易过敏,用进口化妆品就起红斑,反而是这种雪花霜,对她有不错的护肤效果。”蒋琦说,现在这种“复古”的化妆品又一次受到了同事们的追捧。

截至9月13日下午4点,齐鲁晚报网上“百姓口碑国货精品”调查问卷已有216人参与投票。欢迎广大读者登录齐鲁晚报网(http://www.qlwb.com.cn)踊跃参与有奖调查。

欧莱雅收购美即只待商务部批准。(资料片)

延伸阅读

美即面膜刚做大 欧莱雅就要巨资收购

就在本报启动寻找“百姓口碑国货精品”的活动之际,一起并购案引发广泛关注。刚在国内打响名号的国货品牌美即面膜,正面临欧莱雅的巨资收购。这是否又是一起“并购死”的案例呢?

近日,欧莱雅集团和美即控股国际有限公司联合发布公告,欧莱雅出资51.5亿元人民币收购美即全部已发行股份。目前该交易只待商务部批准。据AC尼尔森的报告,2012年美即品牌在中国面膜市场的占有率达到26.4%。

值得注意的是,十年前的2003年12月,欧莱雅收购中国护肤品牌小护士,当年的小护士是中国排名第三的护肤品品牌,仅次于玉兰油和大宝。其后不久,欧莱雅又收购了中国彩妆及护肤品牌羽西。

在不少化妆品行业人士看来,小护士和羽西被欧莱雅收购后的表现并不理想。与当初高调嫁入欧莱雅的风光形成鲜明对比的是,小护士和羽西早已没有了往日的光彩,市场份额逐渐缩小,品牌发展趋于缓慢。目前小护士在市场上几乎销声匿迹。

本报记者 王赟

专家解析

国货频被并购 多因单打独斗

为何一个个原本风生水起的本土日化品牌,都轻而易举地做出合资或卖掉的决定?

对此问题,北京志起未来营销咨询集团董事长李志起以“一指禅”来比喻:“本土日化品牌的绝活几乎都是单个产品或者单个品牌,对于这些企业来说,继续做大做强面临很多困难,比如成本费用无法分摊等。而像欧莱雅、联合利华、宝洁等跨国巨头执行的都是多品牌战略,资源利用合理,费用摊薄,化解风险的能力也强。”

“这些被收购的本土品牌,都是背后没有雄厚的财力做支撑。”李志起表示,目前国内融资环境受限,一些日化企业无法实现上市,创始人也不能轻易套现,除了被收购外似乎没有别的选择。

而对于民族品牌频频遭遇“并购死”的情况,李志起认为,一些外资收购的目的就是为了消灭竞争对手,比如小护士、丁家宜、大宝,外资收购它们主要就是看中这些品牌的销售渠道,通过收购来增加对低端市场的铺货能力。

李志起表示,出于对经济发展大环境的担忧,日化行业一些民营企业家选择比较好的时间点“落袋为安”可以理解。“外资频频并购知名本土日化品牌,是否涉嫌行业垄断?国家反垄断机构应该对此进行相应的调查。”

据京华时报

千慧知识产权 QIANHUI

评选热线:
0531-85196380
85193346

千慧知识产权特约

“民族情,强国梦”
百姓口碑国货精品
调查问卷

主办单位:齐鲁晚报 特约支持:千慧知识产权 QIANHUI

和平时期,戍边、保卫是爱国行为,发展经济、理性消费同样是爱国。您是否认为:伟大复兴,中国人应加快培育一大批具有自主品牌和自主知识产权的精品“国字号”?您是否愿意与我们共同呼吁:中国制造——中国骄傲?

2013国庆节来临之际,本报独家策划推出“民族情,强国梦”百姓口碑国货精品大型消费调查,旨在激发并唤醒民众深藏于心的国货情结,聆听每一位普通百姓的大国心愿、强国梦想。期待您的参与。

第一部分:国货情结调查

1.随着开放30余年,中国经济迅猛发展,GDP总量已居世界第二大国,您认为此现象:

□是,我骄傲! □一般,不关心,麻木。

2.尽管当前国货在您的周围,您还不时在国货发展上费心,然而对此你怎么看?

□是,强调中国自主自立世界强国,坚决支持国货!

□一般,只要质量高、先进的东西,无论国外国内。

3.您认为国货可以成为国际品牌和国产产品?

□是,品牌、质量、服务永远国化,只有国家强大,才有真正受尊重的国货!

□无所谓,我只是普通百姓,作用很小。

4.您对“中国制造”能发展成可能不能成功的看法?您认为国内大多数国产产品能成国际品牌?

□肯定,近年来不少国产的品牌已达到世界最高水平,不仅可替代进口,甚至已经在国际市场上与外品牌相竞争,值得官方大力推广。

□不肯定,目前“中国制造”的质量、服务品牌和知名度与中国GDP世界第二的身份不符,本人接触的国产品牌太少,大多国货质量品牌不如外品牌。

5.您认为国家号召我们购买国货国产品牌,国产产品能快速崛起力,实现可持续发展吗?

□是的,为了振兴国货品牌,支持国产工业。

□是的,爱国爱民,爱爱吧。

第二部分:消费习惯调查

6.您平时购买大型家电的使用国产产品了吗?(可多选)

□是,根据需要,大部分人的生产生活离不开国货

□否,少量购买国产品

□从不刻意购买国货或研究,随意选用

7.在购买耐用产品时由您选择使用国产产品了吗?(可多选)

□汽车 □摩托、导弹等汽车配件用品 □彩电、空调、厨卫等家用电器 □手机、电话、笔记本等数码产品

□化妆、护肤品 □洗发用品 □日常生活品 □肉类等食品食品 □饮料饮料 □饮食及饮品 □糖果 □玩具等休闲品 □男女服装服饰 □家具家居用品 □生产设备设施 □工业原料 □生产技术 □其他

8.您在日常购买物品时,您什么因素会影响您购买?(可多选)

□价格便宜,性价比高,亲民 □质量可靠,值得信赖

□常年使用,熟悉了对国货的使用习惯

□对其他品牌具有特殊情感,但为了振兴大国支持

□其他

9.您认为国货能否和国外在市场竞争?(可多选)

□质量不过硬 □品牌形象低,用着丢脸子

□宣传意识不够,知名度不高

□受少与“洋品牌”竞争的资本 □其他

10.您愿意为国货能发展贡献吗?

□非常愿意,国货品牌需要支持

□比较愿意,希望他们生已经起步的品牌

□不太愿意,国货品牌是强盛大

□不愿意,对国货品牌的感觉感觉

11.您认为可以为国货能成可能?

□是,支持国货是爱国的一种表现

□否,二者不能强行一致 □不好说

第三部分:品牌喜好调查

12.您认为以下哪些品牌能喜欢的品牌优秀代表?

[A.汽车品]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请按顺序填写)

A01上海 A02一汽 A03长安 A04东风 A05奇瑞 A06比亚迪 A07中华 A08吉利 A09上汽荣威 A10东风风神 A11广汽传祺 A12江淮 A13海马 A14新能 A15力帆 A16哈飞 A17猎豹 A18中兴 A19昌河 A20宝骏 A21北汽绅宝 A22其他(请单写)

[B.家电品]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请按顺序填写)

B01海尔 B02海信 B03康佳 B04长虹 B05格力 B06美的 B07康佳 B08创维 B09TCL B10方太 B11格兰仕 B12九阳 B13美的 B14夏普 B15小天鹅 B16科龙 B17海爱 B18沙宾 B19金松 B20方太 B21其他(请单写)

[C-E.数码品]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请按顺序填写)

手机:C01联想 C02HTC C03多普达 C04中兴 C05华为 C06酷派 C07天语 C08酷派 C09夏普 C10步步高 OPPO C11小米 C12其他(请单写)

电脑:D01联想 D02神舟 D03神州数码 D04方正 D05华硕 D06长城 D07其他(请单写)

电视:E01长虹 E02海信 E03其他(请单写)

[F.饮水品]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请按顺序填写)

F01娃哈哈 F02王老吉 F03护国食品 F04古井贡酒 F05剑南春 F06泉山 F07怀河 F08青岛啤酒 F09燕京 F10雪花 F11雪碧 F12百威 F13其他(请单写)

[G.食品饮料品]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请按顺序填写)

G01五粮液 G02茅台 G03泸州老窖 G04牧天山 G05张弓 G06沱牌 G07洋河 G08统一 G09康师傅 G10伊利 G11三全 G12金锣 G13得利斯 G14双汇 G15黄金海 G16金龙 G17益海 G18好丽友 G19上上 G20怡宝 G21娃哈哈 G22冰雪 G23冰峰 G24太太乐 G25其他(请单写)

[H.果品蔬菜品]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请按顺序填写)

H01好利来 H02盼盼 H03龙凤 H04金龙 H05得益 H06珠江利 H07美国盾 H08龙凤山 H09南山 H10飞鹤 H11孟龙 H12其他(请单写)

[I.洗化护肤品]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请按顺序填写)

I01六神 I02舒蕾 I03郁美净 I04百草堂 I05明珠行 I06北京白猫 I07海螺型 I08白草堂 I09蓝月亮 I10白玉草 I11丁家宜 I12、婷花 I13自欲望 I14婷妃 I15南夫 I16爱美 I17欢欢 I18明星 I19其他(请单写)

[J.服饰品]____、____、____(最多3个品牌,请按顺序填写)

J01鲁中 J02特步 J03安踏 J04匹克 J05爱特斯顿 J06奥康 J07美雅斯 J08瑞亚尔克 J09巴克 J10巴图鲁 J11特步 J12李宁 J13加利 J14特步·特步尔 J15加里 J16杉杉 J17沙图之家 J18温春鸟 J19加利宝 J20鸿鹄 J21加得尔 J22鲁新特 J23布利 J24加宝 J25其他(请单写)

[K.鞋品品]____、____(最多3个品牌,请按顺序填写)

K01内联 K02孟森 K03金宇 K04银宇 K05 3A K06永森 K07方正宝瑞

[L.家电品]____、____(最多3个品牌,请按顺序填写)

L01同仁堂 L02方得利 L03海软件 L04金星德 L05永辉 L06海不通 L07永恒阳光 L08海鸥表 L09康巴丝 L10其他(请单写)

13.您认为您日常生活中,常品牌优质的国货品牌有哪些?(最多10个品牌,请按顺序填写,品牌顺序号请及时填写"A-L"部分)____、____、____、____、____、____、____、____、____、____。

14.您认为以下哪些行业国货品质高服务技术达到或接近国际水准,可以进行进口?(可多选)

□汽车 □摩托、导弹等汽车配件用品 □彩电、空调、厨卫等家用电器 □手机、电话、笔记本等数码产品

□化妆、护肤品 □洗发用品 □日常生活品 □肉类等食品食品 □饮料饮料 □饮食及饮品 □糖果 □玩具等休闲品 □男女服装服饰 □家具家居用品 □生产设备设施 □工业原料 □生产技术

第四部分:您的个人资料

1.您的性别 □男 □女

2.您的年龄

□60年代及以前 □70年代 □80年代 □90年代

3.您的职业

□企业高管 □机关公务员

□普通职员 □普通管理人员

□自由职业者 □高学历人员

□学生 □其他

4.您的月收入:

□2000元以内 □2000-3000元

□3000-5000元 □5000-10000元

□10000元以上

本调查方式:

1.邮寄调查:请写本调查问卷,并寄往:济南市经十路16122号 山东省工会联合会 山东省总工会 劳动竞赛部 收 邮编250014

2.网络调查:可登录以下网址进行投票,

http://www.qlwb.com.cn/2013/0914/236869.shtml

或登录齐鲁晚报网官网(http://www.qlwb.com.cn)点击“百姓品牌消费调查”按钮进入投票页面。

本调查统计及结果公布

从自2013年9月11日起至10月15日止,在此期间,品牌名称变化不计,统计是在所有选票全部收齐时公布,并于10月中下旬公布调查结果和上榜品牌,敬请关注。祝您身体健康,我们齐国家和谐80年幸福安康,祝各位品牌发展!

以下所有信息填写正确,方能获得以下信息福利:

姓名:_____

身份证号:_____

联系电话:_____

信息互动:大家开找花