



月饼心术

(上接B01版)

在香港商家眼里,很多内地客人对价格不敏感,偏好价格贵,包装名贵的月饼款式。

根据内地顾客的喜好,香港奇华饼家推出了月饼礼盒包装,包装上使用了烫金,细节处理更加贵气。

大班冰皮月饼的销售人员总结出个规律,他们将购买者分成两类:一类是内地客人,他们喜欢买燕窝馅的冰皮月饼;另一类则是香港本地公司买来送礼或者派发员工的,通常是购买月饼券让员工自行消费。

香港卓德资本董事总经理顾国泰说,面对内地顾客的购买力,香港很多有名的厂家都会断货,因为要大幅增加月饼产量,就得临时增加工人和厂房,这样会有食品安全风险,所以即使面对大量订单,有些香港厂家也宁愿不做。

香港人陈琳曾在广东暨南大学读了四年本科,在她看来,香港月饼少有内地追求的豪华包装,甚至在月饼里装真金白银的情况。香港人会根据好味道、大牌子、创新和品质来选择购买,比如半岛酒店推出的奶黄月饼,大班冰皮月饼,以及哈根达斯的雪糕月饼。

顾国泰觉得,现在香港促销月饼,更多的是拼新意。“每年冰皮等新潮月饼和传统月饼都会来一场潮流与传统的交锋。年轻人可能会追求潮流,而香港月饼市场很稳定,就那么大的容量,月饼都不贵,因为成本就那么多钱。”

“香港环保很厉害,如果过度包装,过完节,厂家可能会面对不环保的负面舆论指责。”在顾国泰看来,豪华的月饼包装毫无意义,不会给收受礼品的人带来任何实惠,只会浪费资源。顾国泰家里有个大铁盒,就是内地月饼的盒子,他觉着扔了很浪费,就用来装硬币。

除了豪华包装,每年内地都会扔掉难以估计的月饼。在内地生活多年的香港人何薇觉着,这跟整个社会对食物、资源是否节约的风气有关。

“香港人对食物尽量避免浪费,平时去茶餐厅吃饭,女生会跟服务员说少一点米饭,因为吃不完。但这样价格并不会便宜,

在内地就很少会这样,顾客会觉着一样的价钱,即使吃不完,少要米饭是吃亏了。”何薇说。

可以改变的陋习

在台湾出生的方焯婷在大陆生活了十年。从小到大,每逢中秋节,方焯婷全家十几个成员都会聚在一起,一起喝茶吃月饼赏月。老人会在小孩吃的月饼里藏纸条,上面记述着中秋节的由来和传说。大家会将又大又甜的柚子剥成帽子,戴在小孩子头上。

头上扣着柚子皮帽子,摆出各种姿势照相,成为了方焯婷在北京过中秋节时最怀念的滋味。

月饼、柚子和烤肉,是中国台湾地区民众过中秋必不可少的三要素。

中秋烤肉是台湾近些年来兴起的习俗,也是台湾中西文化结合的表现。每逢中秋,许多街道、广场和公园就成为当地居民露天烤肉的场所,在浓浓烤肉香味和孩子们燃放的小礼花中,居民们体会着家人团聚的温情。

香港人过中秋节有两个习惯:去公园看灯,有电子灯,还有点火的灯笼;在中秋前后三天晚上,到街上看舞火龙。每年在香港过中秋节,陈琳都和家人一起,赏月,吃月饼、吃杨桃和水晶梨。

方焯婷觉着,中秋本该是思乡的节日,寄托着“千里共婵娟”的情调,而她在北京的十年间,觉着大陆的节日味道有些变了,“诚意对待、讲义气、家庭维系”这些传统文化正一点点被吞噬掉,通过节日来送礼,虚情假意比比皆是,反而让人跟人的距离更远了。对于台湾保持了这些传统文化,她感觉很庆幸。

在何薇看来,内地的中秋节拉关系现象并不孤立,好像内地所有的重大节日都是这样,只是送礼收礼的人群以及拉关系的借口不一样而已。

今年中秋节前,陈琳和香港亲友讨论了内地和香港中秋文化的差异,陈琳的亲友告诉她,这符合国情,内地与香港文化差异比较大,内地同胞认为送礼是一种文化,一种习惯,也是一种文化礼仪的表现。

香港月饼为何奢华不起来

“我们从小受的教育是不送礼”



9月14日,香港维多利亚公园,民众举行中秋庆祝活动。 CFP供图

顾国泰说,以前每逢中秋节,小孩都会在街边点蜡烛。蜡烛滴在街面上不好清扫,也会引起小型火灾,随着舆论宣传和官方倡导,慢慢改过来了。所以内地过中秋节的一些陋习也可以逐渐改变。

公务员只是早下班两个小时

礼尚往来是中华民族的传统,但香港划了一条严格界限。“每年中秋节前,为了表示心意,香港的企业会提前给客户打电话,询问是否需要月饼,也可能是火腿、红酒、巧克力或者水果,量不会太多,因为一般港人也不会吃很多。”顾国泰说。

陈琳觉着,在香港每逢中秋节,即使送礼物,也是答谢过去一年在工作上合作愉快的伙伴以及佳节送祝福,而且都是普

通礼品。每逢中秋,内地会借过节送礼拉关系,在顾国泰看来,除了涉嫌贪腐,这也是一种低效率的表现。

“香港是一个经商的地方,进程快,机会多。如果想和官员打交道,可以随时通过酒会、周末打高尔夫随时沟通。如果特地等到过节才送礼搞关系,这样效率太低了。”

根据报道,香港的公务员在中秋节唯一能享受到的不成分的福利,就是假期前一天的工作日下午,允许部分非繁忙公务员提前2小时下班。但这个提前下班的福利只给那些手头没有繁忙工作的公务员,而且需要得到上司批准,并不是所有公务员都能享受。

在香港生活,何薇从小就经常在电视节目上看到廉政公署的广告,有时还会收到宣传单。

“香港社会风气对贪腐是零容忍的,我们从小受的教育不是如何去送礼,而是不要送礼,而且公民有义务举报。”

送礼会给送礼对象带来不便

香港不会出现在中秋节送给官员大礼的情况,最重要的是因为香港有高效严密的监察反腐机制,以及《公务员守则》、《防止贿赂条例》等硬性法律规定。

“香港还有‘利益申报制度’,这里有一个400元的标准。400元以上的礼品,公务员个人是不可以私自接受的,接受的话一定归部门所有。400元以下的可以接受,但是要登记,市民可以在网上查到。

如果没有登记,一旦被发现,廉政公署会有严密的调查机制,媒体也会大加报道。”何薇说。

在香港,从收受礼品到持有房产、公司股权,特区最高行政长官、三司十二局的高级官员,以及16万多高、中、低级公务员,都要受到上述规定的制约。

1997年香港回归后,历任行政长官办公室均设有礼品登记册,记录行政长官以公职身份接受的礼物。登记册每月更新一次,市民可随时到行政长官网页查询。

如果行政长官本人希望保留礼物名册上的任何礼物,行政长官办公室会请政府物流服务署估价,由行政长官出钱购买。

去年上半年,因为估价超过400元,时任香港特区候任行政长官的梁振英公示并上交了兰花、香槟酒、书籍、学习卡等礼品。

陈琳认为,廉洁公正是香港的核心价值,送厚礼并不代表就容易升职加薪,无论如何都要依据个人实力、业绩和表现来决定。

顾国泰则觉着,香港经过几十年的发展,大家不会违反规定去送礼,这样反而会送礼对象带来不便。

据香港特区政府统计,过去5年间,香港共有35个经正式纪律处分的个案,涉及利益申报问题,包括员工向下属、同事或有公务往来人士借贷、收受承办商金钱上的利益或馈赠等。其中6人遭革职,4人遭迫令退休,其他人则被处以谴责、严厉谴责或其他处分。



9月14日,香港维多利亚公园,民众举行中秋庆祝活动。 CFP供图

香港海鲜街销量下降20%

本报深度记者 郑雷

内地发起的“节俭行动”早已波及到了香港。

香港海味杂货商会会长、店主梁泳湖说,从春节以来,在香港酒店、餐馆里消费的内地买家,对于干鲍、鱼翅和燕窝等高档食物的需求大大减少,加上人们对鱼翅的道德意识增强,作为香港海味干货销售中心,香港海鲜街的销量下降了20%。

在梁泳湖看来,得到公款支持的中国酒宴文化是他们收入的重要来源,虽然过去生意一直受经济增速放缓的影响,但自今年

中央反腐和倡导节俭以来,这个影响大大增强。

香港餐务管理协会会长杨维湘表示,多年来,这一传统产业一直受益于内地的订单,内地人认为香港的海味干货质量好,但到了2013年,形势突然变得很差。

在内地反腐背景下,海味干货只是香港受影响的中高档消费品的一个类别。

香港卓德资本董事总经理顾国泰认为,内地游客在香港对高档商品的消费,从今年年初就开始下降了,高档服装、手表、首饰等商品,受影响非常明显。

在中国商界,珠宝礼物被广

泛用作“润滑剂”,有媒体称,内地打击腐败,让香港珠宝零售商的股价也降幅明显。

在顾国泰看来,中央反腐对于香港大众市场的影响不大,内地消费者对香港市场的食品和普通日用品的需求仍会继续加大,因为现在内地食品安全问题依然存在,加之物流发达,内地游客过关也比较方便。

“香港高档消费品的经销商如今正在寻找平衡,如果以后内地游客消费没有那么多,就得吸引全亚洲的游客消费,这是今年他们正在考虑的事情。”顾国泰说。



香港流浮山海鲜街。(资料片)