

本报秋季房车展首场圆满落幕

豪车好车赚了眼球赚订单

本报9月15日讯(记者 刘振)

15日下午,本报“绿城·百合花园”杯2013齐鲁秋季房车展首场圆满落幕。47个参展商带来了将近300辆车,价格钜惠、好礼相送、香车美女、移动大篷车……奔驰、宝马、英菲尼迪等高端车的人驻更是给房车展赚足了眼球。据统计,3天时间,经销商都有着不错的收获,有的品牌预订量达到50余台。

此次房车展于9月13日在中心广场拉开大幕,这是本报和济南、德州各大车商精心策划组织的超大规模且极具特色的房车展活动,也是真正值得信赖的专业房车展。此次房车展展示了多个款式和价位的靓车,让德州市民买车不再东奔西走,真正享受到一站式购车的方便快捷。

此次齐鲁秋季房车展中,除了经典热销的汽车产品外,国内外品

牌的多款最新车型悉数亮相,前来选车的市民先睹为快。

价格直降6000元,首付13800再送13800元,买车抽大奖……房车展是汽车经销商扩大销量的大好机会,同时也是消费者低价购车的良机,多个汽车经销商推出了让利促销活动,不少车型比市价低了3000-9000元,奔驰、宝马、英菲尼迪等高端品牌更是优惠了几万元,此时购

车显然能比平时购车省下不少钱。

现场火爆的人气,优惠的购车政策,给经销商都带来厚厚的订单,据统计,有的品牌三天预订车辆达50余台,可谓收获颇丰。雪佛兰参展商表示,作为德州市最大的汽车展会,齐鲁秋季车展一直是他们最为看重的汽车展会。在本届车展上,雪佛兰各系车重装出席,均有不同幅度的优惠,再加上有移动展厅来烘

托气氛,吸引了众多消费者关注,前来咨询、下订单的消费者络绎不绝。

据了解,为了增进客户体验,加强与爱车人的互动,别克、雪佛兰、广汽传祺等多个参展商还带来了“大篷车”、“移动展厅”等,通过采用一系列先进体验设备和精彩互动环节,让车型展示不再停留在单一的观赏体验层面上,消费者可以体验360度全方位驾驶感受。



本次车展主流品牌荟萃,顾客云集,场面火爆。

亮点车型

奇瑞艾瑞泽7

8月25日在德州上市的艾瑞泽7在本次车展上亮相,让市民再次见证了这一款由奇瑞“梦之队”打造的全新品牌形象的车型,也让市民深入了解了奇瑞iAUTO均衡智造技术平台。

其实,艾瑞泽7刚上市时的定位就非常准确,这种定位的准确体现在它的每一个环节。从设计到配置,艾瑞泽7对这个价位区间消费者的需求把握还是非常准确的。而它的竞争对手也不再局限于自主品牌,像大众的捷达和桑塔纳、长安福特的经典福克斯等车型其实都是它的潜在竞争对手,而它依靠的并不是自主品牌以往赖以生存的大空间和高配置。即使是做工及驾驶感受等方面看,也并没有感觉到那些合资品牌的低端车有什么明显的优势。

据现场的工作人员介绍,艾瑞泽7是奇瑞iAUTO平台下的首款量产A+级实力家轿,其搭载了1.6LDVVT“中国十佳发动机”和7挡无级自动变速器的动力组合。2米7的轴距,38分贝车内静音,45%采用了高强度的钢板车身,无处不彰显它的魅力与优势”。据悉,艾瑞泽7在2013年上海国际车展评为“最佳概念车”的量产车型,同时被新浪、汽车之家等专业媒体誉为“8万元的奔驰”。

传祺GA3

传祺GA3底盘为广汽与保时捷工程公司联合研发并调校,采用同级独有的前麦弗逊式、后五连杆悬架设计,让驾控变得随心所欲同时也让乘坐更为舒适,进一步回应了年轻人对新汽车生活的追求;2620mm的轴距位居同级前列,为头部及腿部空间提供了强有力保障,对于挑剔空间的消费者无疑更具吸引力。

安全方面,传祺GA3全球同步配置德国BOSCH最新ESP9.1等“六位一体”主动安全防护系统,并采用GAC五星高强度安全车身设计和六安全气囊设计,为驾乘人员提供全方位的安全保障。传祺GA3无论是规格参数、科技配置还是价格都为消费者提供了极具竞争力的选择。

传祺GA3作为一款主打年轻消费人群的紧凑级车型,在外观和内饰方面均采用了运动风格设计,并在细节之处融入了更多个性元素,使整体造型更符合年轻人的审美,而且其主打操控性能的定位也极具特色。

(张潇然)

豪车亮相吸引众多消费者

“就是冲着高端车来的”

本报9月15日讯(记者 刘振) 凯迪拉克、英菲尼迪、奔驰、宝马、斯巴鲁……在15日闭幕的本报秋季房车展中,多个高端豪车的现身着实让人眼前一亮,吸引了不少消费者前来试车选车。记者采访了解到,不少高端品牌车的经销商都把齐鲁房车展作为品牌展示和培育市场的平台。

“参展不光是为卖车,更重要的是做品牌宣传形象和市场开发,告诉德州人民奔驰来了。”15日上午,奔驰汽车经销商张经理称,这次参展一共带来了四款车型,其中性价比最高的一款售价为40多万,吸引了一部分高端客户过来试车。

“来德州参展好几次了,不

过像这次这么大规模的还不多。”英菲尼迪汽车销售人员樊经理介绍,这次带过来的车在60万到120万左右,其中也包括了2013年的最新款。虽然真正订车的人不算太多,但通过齐鲁房车展将英菲尼迪的品牌形象直观地传达了出去,让更多的市民可以近距离感受高端车的魅力,对于开发、培育市场是十

分有利的。

记者了解到,凯迪拉克、斯巴鲁、宝马等豪车的亮相也给本次房车展凭添了不少亮点。在一家金融公司工作的市民王先生称,平日里非常喜欢收集各类豪车的车标和模型,但在德州能近距离感受这类好车的机会不算多,这次房车展他是慕豪车名而来。



和有意向订车的客户做互动。



车展的娱乐区供市民玩耍。