



安利纽崔莱健身跑活动吸引了众多参与者。



一名花甲老人也参与到健康跑活动中。

安利纽崔莱健康跑首次在日照启动

2000 余人热情参与为健康加油

14日,随着一声发令枪响,安利纽崔莱健康跑在日照市政府广场开跑。据了解,这是纽崔莱健康跑活动首次来到日照。本次活动以“挥洒活力·跑向未来”为主题,全市2000余人参加此次健康跑。参加健康跑的人群中,年龄最大的已年过七旬,最小的才五岁。

文/本报记者 彭彦伟 片/本报记者 刘涛

2000 余人参与 4 公里健康跑

14日上午9点,来自全市不同岗位的2000余名身着统一服装、热爱跑步的群众,在日照市政府广场聚首。据了解,这是安利首次日照举行健康跑。开跑前,市民们忙用手中的相机记录着这一美好时刻。而以李月伟为代表的安利志愿者们则在现场维持着秩序,确保所有参与者的安全。

据了解,本次健康跑旨在让市民快乐运动的同时,帮助大家更深入了解自己的健康状况,制定合理的营养、运动方案。

9点,伴随着发令枪响,安利纽崔莱健康跑正式启动,站在最前排的孩子们一个个向前冲去。据了解,本次健康跑从日照市政府广场出发,途经泰安路、济南路、烟台路、泰安路,最后返回市政府广场,全程共约4公里。

在健康跑队伍中,有白发苍苍的老人,也有五岁的孩子。孩子们在家长的带领下跑得不亦乐乎,有的衣服已经被汗水浸透。本次健康跑不分名次,主要向市民宣传一种健康理念,让市民积极投入运动中。经过四十多分钟,所有市民全跑完全程。

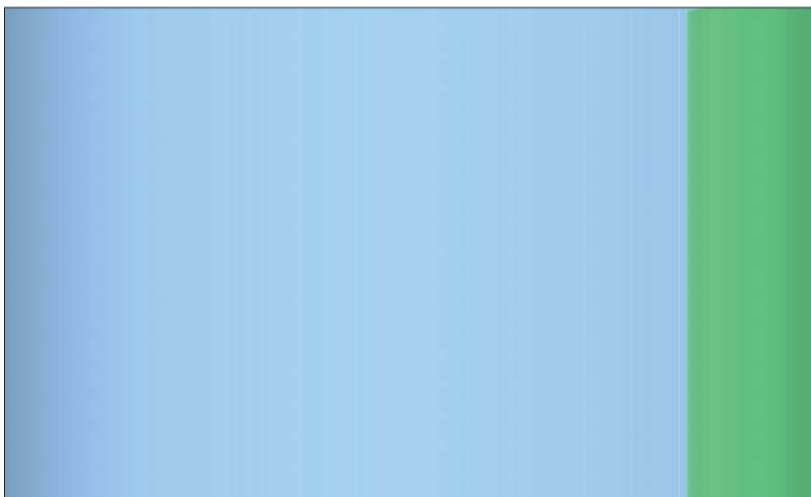
健康操等表演 让活动更有趣味性

为了增加本次活动的趣味性和娱乐性,安利公司在广场上还设立了“纽崔莱活力派”,为市民献上活力动感的健身操表演、广场舞达人秀表演等精彩节目。

安利公司还设置了健康活力岛、健康最强音等健康测试区,配备了极速投篮、水果达人等趣味游戏。此外安利公司还准备了美味可口、营养健康的纽崔莱蛋白粉饮品,供大家饮用。

据了解,自2002年开始,作为全国规模最大、参与人数最多的全民健身跑步运动,安利纽崔莱健康跑以“运动+营养=健康”的生活理念直接动员76座城市280万名参与者“为健康跑起来”。79年来,安利纽崔莱凭借其安全、质量、功效、服务、品牌、科技等诸多要素的不懈追求,成长为全球营养保健品行业的领导品牌。凭借各方面卓越表现,纽崔莱已经连续五年获得美国《读者文摘》信誉品牌中国区白金奖、亚洲区金奖。

2011年6月,基于对企业实力和优质产品的信心,安利纽崔莱通过国家有关部门严格的兴奋剂及产品品质检测,三度成为中国奥组委及中国体育代表团的赞助商,2012年,纽崔莱与中国奥委会再续精诚之约,成为2013-2020年奥运会中国体育代表团营养保健食品。



活动现场青春活力的热舞表演。



活动现场,小朋友们在做游戏。



活动参与者终点撞线。

一家三代四口 报名健康跑

14日,今年71岁的郑培来老人,带着自己的女儿以及外甥和外甥女,一家三代人四口人组团报名参加安利纽崔莱健康跑。

郑培来介绍,他平常经常运动,“吃完饭没事就会散散步,停下来就不舒服。”郑培来说。虽然今年已经71岁了,但郑培来耳不聋眼不花,身体非常好,很少生病。郑培来把这些归结为经常锻炼的结果。郑培来的女儿郑彩彩今年46岁,从报纸上得知有健康跑后,回家和老爷子说了。

“我回家一说,他想都没想就要报名参加,并动员两个孩子一起参加。”郑彩彩说。郑彩彩的两个孩子也跟着老人一起报名参加。在二十分钟左右的时间里,一家三代四口人全部跑完全程。跑完后,郑培来老人气息均匀,让人丝毫感觉不出刚跑了4公里路程。

本报记者 彭彦伟

5岁男孩25分钟 跑完4公里

在健康跑现场,众多家长带着孩子们前来参加。虽然当天最高温达到30℃,汗水都浸透了孩子的衣服,但没有一个孩子掉队。在这些孩子中,一名只有5岁大的孩子在父亲的陪伴下跑完全程。

今年10岁的邓舜泽,是众多孩子中最早冲过终点的。小家伙跑完衣服已经完全湿透。跑完后他喘着粗气,直喊口渴。邓舜泽的父亲介绍,孩子非常喜欢运动,爷俩经常一起跑步,“平时身体挺好的,一般不生病。”邓舜泽的父亲说。

在所有参与跑步的孩子中,今年只有5岁的张家良是年龄最小的一个。对于陌生人,小家伙还有些认生,一直紧紧攥着爸爸的手。

张家良用了25分钟就和爸爸独立跑完全程。“平时我运动的时候,他也经常跟着,之前还没连续跑这么远过,孩子表现得不错。”张家良的父亲高兴地说。

本报记者 彭彦伟