

多美滋被爆收买医生护士操控婴儿“第一口奶”

“第一口奶”到底值多少钱?

洋奶粉为何这么牛?

一位接近广州某医院内部的乳业人士向记者讲述了这样一则案例:“一些刚出生的婴儿,在父母不知情的情况下,就可能被护士私下喂养了某品牌洋奶粉,婴儿因此适应了该品牌洋奶粉,有的甚至连喂养母乳都不适应。等到该婴儿出院了,前述品牌洋奶粉企业竟能获知婴儿父母联系方式,并联系婴儿父母告知其婴儿喝过该品牌奶粉的事实,建议购买该品牌洋奶粉。”

该人士介绍称,这样的事例并不少见,为了抢“第一口奶”,洋奶粉企业付出了大量的营销费用。仅“入场费”,一家医院可能要好几百万,洋奶粉不计成本营销推广其产品拉高了其成本,这也成为洋奶粉价格高企的重要原因。

医务渠道推广费用之高令国产乳企望而却步。一位乳业专家告诉记者,以广州某大型医院为例,近期的一次招标中,仅有四家奶粉企业能够进入,最终进入门槛高达300万元/年,此外还给医院免费提供婴幼儿奶粉,给医务人员发放福利费(邀请医务人员出国旅行等)。最终总的推广费用惊人,销售额达不到四五十亿元的奶粉企业绝对无法支付这么高的营销费用。

乳业专家透露,目前,销量前几位的部分洋奶粉企业在医务渠道的销售额已经占到三分之一左右。而国产奶粉则因为无法高薪聘用“熟知医务渠道”的销售人员,无法支付高额的入场费用和无法获取医院信任,最终不得不放弃这一大块“肥肉”。

据《第一财经日报》



新闻事件

为规范市场,2011年出台的《母乳代替品销售管理办法》明令禁止在医院向产妇推销、宣传奶粉产品。但是为了抢占市场,不少奶粉企业不惜巨资贿赂医生和护士,在家长不知情的情况下,让医院给初生婴儿喂自家品牌奶粉,让孩子产生对某个奶粉的依赖。

根据知情人提供的线索,记者来到天津某医院妇产科。在天津这家医院,婴儿吃母乳还是奶粉,选哪个牌子的奶粉家长完全做不了主。宝宝喝的是由医院统一安排的奶粉。当记者提出想自备奶粉时,护士明确表示:“我们这儿一般不让”。

之前在多美滋奶粉公司工

为抢“第一口奶”,洋奶粉不计成本

推广费

- 给医院免费提供奶粉
- 邀医务人员出国旅行
- 对医院“学术赞助”

入场费

(百万元级别)

- 进入广州某大型医院的乳粉企业中标“门槛”
300万元/年

目前,销量前几位的部分洋奶粉企业,医务渠道销售额已占到总量三分之一,洋奶粉不计成本营销推广拉高了成本和价格,销售额达不到四十亿元的奶粉企业绝对无法支付这么高的营销费用。

达能:
很震惊
已调查多美滋

本报讯 日前,央视曝光跨国公司达能旗下“多美滋”等奶粉通过“赞助费”形式,借医院垄断新生婴儿的“第一口奶”,从而养成品牌依赖和母乳排斥的内幕。对此,达能公司发言人表示“感到震惊”,正内部调查多美滋在华的营销程序。

央视报道称,不少婴幼儿奶粉厂商都进行了干预性营销,但尤其点名了“多美滋”,称该公司每个月都会向医院账户打钱并进行“学术赞助”。

延伸阅读

第一口奶非母乳对孩子影响很大

乳粉厂家和妈妈抢夺“第一口奶”的做法,很可能让孩子拒绝母乳,依赖奶粉,从而影响孩子的免疫系统发育。

在长期从事育婴研究的于莎莎看来,7天之内的母乳,能够帮助婴儿身体建立起天然的抗菌屏障,如果此期间使用奶粉,就会错过母乳最营养的时机,一旦错过,就没法补救。

协和医院妇产科主任医师高劲松这样告诉记者:“妈妈身上的一些带菌状态,肠道的带菌状态,和孩子是非常相似的。孩子通过母乳喂养,他也摄取到了妈妈的这些免疫球蛋白,对孩子来说是一个保护作用。”(据《法制晚报》)

多美滋奶粉再陷丑闻

作过的一位销售主管说出了内幕:“给钱。每年跟医院都有合作,我们给他们送钱,每年几十万元。可以说达成了默契,你如果给的钱不合适,很可能下个月就换成别的了。”

根据这位曾经的销售主管提供的打款明细,今年1到7月,多美滋公司给天津各家医院医生、护士的款项在几百元到10000元不等,每月汇款总额在30万元左右。

出卖新生儿的“第一口奶”,一些普通护士也在和奶粉企业合作赚钱。一位护士表示,很多产妇在孩子出生后会询问护士意见购买哪款奶粉。护士推荐后,奶粉成功卖出,厂商会

给护士每罐奶粉50元的回扣。

控制婴幼儿“第一口奶”仅仅是这些厂家的第一步。曾经担任某品牌天津区销售总监的业内人士表示,“吃完之后出院每一个人派一个,拿回家继续吃,然后我们就会给医生一份钱。”

如果这样还不能确保婴儿对奶粉的依赖,奶粉厂家还会使用电话推销的方式。而这些奶粉厂家掌握的产妇电话等信息也全部来自医院。

这位业内人士说:“我天津区的赞助费用是330万元一年,每个月都全部用光,目前我们的费用都有点超,这些钱都用在医院了,这还不算额外再拨款。”

据央视

国家AAAA级旅游景区

威海赤山

大乳山银滩石岛赤山西霞口刘公岛全景三日游660 19号发
乳山银滩石岛赤山西霞口动物园或海驴岛三日游600 19号发
威海石岛赤山二日游400 威海石岛赤山刘公岛二日游500元20号发
济南咨询电话:0531-86100109

温馨提示:凡购买3张散客满额成人门票者,均可免费获赠省内知名景区门票1张。十万巨奖征下联,上联为:宝高圆仁仁威海石岛赤山风景区情系三国连韩日。

咨询电话:0631-7326666 网址:www.chishan.cn 邮箱:chishan158@126.com

自驾车线路:济南—青银高速—(青银40公里处)青威高速—泽头路口下右转305省道(石泽线)—赤山景区



赤山官方微信
扫一扫 有惊喜

国家AAAA级景区
十艺节承办单位
中国·济南

济南中华民族欢乐园

枪尖舞蹈、斜走大刀 首度亮相山东

第十届赶秋节 9—10月

“十艺节”全国民间绝技展演 10.1—10.7

主要活动内容
*民间绝技展演:斜走大刀、枪尖舞蹈、上刀山、下火海、极限轮滑等十几项节目;
*七大非物质文化遗产舞蹈:农民舞丰收乐、非洲风情舞蹈、商河鼓子秧歌等;
*欢乐互动游戏:抢南瓜、拉木鼓、走板鞋、团结舞等游戏;
*22个原生态民俗村;
*三大经典实景剧:《好汉秦琼》《地道战》《山洪暴发》;
*秀水谷、云天大瀑布等十大瀑布群;
*观看大型歌舞综艺晚会。

咨询电话:0531-88559999 / 4006-353-999 | 网址:www.9dingta.com | 地址:济南市历城区柳埠镇 | 自驾路线:京沪、京福至济南南绕城仲宫口下,南行即到