

十三家鲁酒领军企业近日在济南集体签署宣言：

我们做好百姓用酒



新闻链接

“我们做好百姓用酒”宣言

作为鲁酒领军企业，我们郑重宣言如下：

1. 百姓用酒无小事，产品质量重于泰山。

2. 提升产品质量，诚信经营，维护消费者利益。质量是企业的生命，我们承诺切实贯彻国家食品质量和安全法规，始终把产品质量放到首位，确保产品符合食品卫生安全，以信得过的质量让消费者满意。

3. 加大科技创新，塑造品牌影响力。我们将依靠科技进步，通过工艺创新、产品创新、品牌创新和消费创新，勇于探索和提升名优白酒的质量及科技含量，生产既承载深厚文化底蕴、又能引领现代消费的高雅、健康潮流的高品质产品，塑造鲁酒高端品牌形象。

4. 坚持行业自律，履行社会责任，抱团发展共同树立鲁酒形象。共建环境友好型企业，构筑可持续发展战略。在今后鲁酒行业振兴与发展的道路上，鲁酒企业更应该加强团结协作，树文明经营之风，破不正当竞争陋习，加强自律，以和谐的经营方式，共建环境友好型产业、环保节能型企业，促进行业可持续发展。

5. 关注现代生活，倡导个性饮酒时尚。随着生活水平的

不断提高，健康饮酒、少喝酒、喝好酒的消费理念深入人心，消费者的品牌意识将进一步增强。我们承诺关注现代生活，把握白酒未来消费发展方向，从产品结构、消费群体和消费个性化等方面观察，对白酒产品的功能提出更多、更高、更新的要求。

我们承诺充分尊重并自觉履行上述宣言，为行业和谐发展贡献力量。让我们积极行动起来，和谐、合力、共赢，抱团发展，为鲁酒的振兴，为山东经济的腾飞作出积极贡献。

山东省白酒协会

山东省糖酒副食品商业协会

齐鲁晚报

国井·扳倒井集团

山东景芝酒业股份有限公司

泰山酒业集团股份有限公司

山东兰陵企业(集团)总公司

古贝春集团

花冠集团酿酒有限公司

山东百脉泉酒业有限公司

曲阜孔府家酒业有限公司

山东天地缘酒业有限公司

山东景阳冈酒业有限公司

山东钢山酒业有限公司

山东帝豪酒业有限公司

山东万德酒业有限公司

(排名不分先后)

2013年9月

本报讯 鲁酒的根基在山东，鲁酒的特长是品质。伴随着“百姓用酒”年代的来临，鲁酒开始发挥自己的优势。近日，鲁酒13家领军企业共聚济南，签署了《“我们做好百姓用酒”宣言》，向社会郑重承诺：重视产品质量，诚信经营，维护消费者利益。

在国家反腐倡廉、八项规定连续出台的宏观背景下，以茅台、五粮液为代表的高价白酒受到了严格限制，高价白酒销售也是一落千丈。由此，中国白酒开始步入了新的调整期，整个市场销售出现了最近十年来的低谷。而以鲁酒为代表的百姓用酒，成为这波调整期市场的

的市场新宠。

13日下午，鲁酒13家领军企业的主要负责人，聚集在济南山东新闻大厦，参加山东省白酒品牌推进委员会年会。年会上，包括国井集团、景芝酒业、泰山酒业、兰陵集团、古贝春集团、花冠集团、孔府家酒业、百脉泉酒业、景阳冈酒业、天地缘酒业、钢山酒业、山东帝豪酒业、山东万德酒业等13家鲁酒领军企业，与本次会议的主办方山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报共同签署了《“我们做好百姓用酒”宣言》(详见新闻链接)。

作为山东唯一的白酒品牌推进机构，山东省白酒品牌推

进委员会在过去的一年里，先后举办了一系列公益活动：面对塑化剂危机，率先组织“鲁酒有约”活动，邀请广大消费者免费到企业实地参观，并将参观情况见诸报端；“第二届山东百姓品酒大赛”的举办就是要向消费者反复传达“鲁酒的质量并不比名酒差”这一概念；今年五月，针对神舟十号航天飞船升空这一社会热点，策划并联合泰山酒业推出“神十飞天纪念酒”取得了很好的经济效益和社会效益。

在随后举行的“名酒下沉，我们怎么办”的专题论坛上，来自13家鲁酒企业代表各抒己见，结合企业的行动展开讨论，为鲁酒走出困境解惑。



热烈祝贺第十二届全运会山东代表团 荣获金牌第一、奖牌总数第一

千年國井 大国典藏

山东代表团战略合作伙伴

山东扳倒井股份有限公司 公司电话：0533-6962270 客服电话：400-629-8678



中国酿酒文化起源地



中国白酒芝麻香型代表产品



国井芝麻香获1915年巴拿马万国博览会金奖



中国白酒首个院士工作站



国家地理标志保护产品



国井扳倒井所在地高青被中国酒业协会授予“中国白酒名城”称号