



聚焦大公交

公交车体广告四年后重现

第一辆车为BRT1, 十艺节后普通公交车也将上广告

本报9月16日讯(记者 蒋龙龙) 18米长型BRT公交车每年广告费为10万元,12米短型公交车每年广告费为6万元,公交车体商业广告四年后重现济南。记者调查发现,目前济南有一辆BRT1路车于15日设置车体商业广告。十艺节后,普通公交车车体商业广告也将重现济南。

15日晚,有网友在巴士之家网络论坛发帖展出了公交广告第一车,并展出了多张照片。公交广告第一车全身色调为红色,为某沙发的整车广

告。车的两侧为某沙发的大幅海报和代言明星的大幅海报。车体后方还写明了全国销售热线。

记者调查发现,目前今年公交公司确实已经启动了公交车体商业广告,目前,113辆BRT公交车已经开始全部启动招商,已经有十余部公交车被招商出去。有一辆BRT公交车于15日已经被开发为某沙发的整车广告。

据了解,BRT公交车招商价格共分两类,18米长型BRT公交车每年广告费为10万元,

12米短型公交车每年广告费为6万元。不仅BRT公交车展开招商,普通公交车也将于十艺节后展开招商工作,普通公交车的广告费要低于BRT车体广告,开往郊区的路线广告最为便宜,每年只需要三四万元。经过市区繁华地带,火车站,汽车站等窗口单位的公交车,广告费为七八万元每年,“还要根据车型等多方面因素考虑价格。”

记者以办广告为由咨询了济南公交公司工作人员,“对于广告类型,没有限制,

但任何类型的医院广告都不行,尤其涉及男科、妇科以及美容整形等医院。”药品广告、酒类广告等并没有什么限制。

据了解,全运会前,济南公交公司于2009年清理了全部公交车车体广告。今年公交公司启动了重启公交车车体广告业务的计划。9月5日,公交公司为了迎接十艺节和泉水节,在BRT车辆上制作了宣传公益广告,向济南市民和外地游客传递泉城济南的特色文化和历史底蕴。

广告收入可观 减少公交亏损

本报记者 蒋龙龙

今年6月6日,济南市出台了《推进公交都市建设的意见》,明确指出鼓励公交企业开展与运输服务相关的经营业务,改善企业财务状况,增强市场融资能力。据公交公司一员工透露,“重启公交车广告就是为了改善公交公司目前的财政亏损状况。”

今年三月,公交公司为了减少亏损,把BRT票价从1元涨到2元,并禁止月票乘坐BRT公交车。据了解,BRT运行五年来,亏损巨大。截至2012年底,济南市财政对济南公交公司的各种补贴已达到7个多亿。去年底财政补贴发放完毕后,济南公交的亏损额为2-3个亿。截止到2013年第一季度,济南公交多年来的累计亏损额大概是15个亿。

据了解,公交车体广告取消之前,每辆车每年的广告费用在1万多到8万元不等。曾有业内人士估计,公交车体一年的广告额就有1亿元。目前,济南市有4400多辆公交车,212条公交线路,这或将带来一笔可观的广告收入,“或可大幅减少公交亏损。”

他山之石

哈尔滨：车体广告严禁低俗、恐怖等内容

2012年6月前,哈尔滨的不少公交车广告存在超规格、数量过多、内容不规范等问题,受到不少市民的诟病。哈尔滨决定对公交行业车体广告进行清理和整顿,涉及低俗、恐怖和隐私等不健康、不符合社会公德 的广告将被明令禁止,并对车体广告的内容、规范进行了重新设计和新的界定。

东莞市：车身广告不得全部遮盖原车颜色

东莞市于2011年设置了《东莞市交通局客运车辆车体广告设置规定》,对车身广告做了较为细致的规定。其中规定,车体所有车窗、车门、车顶和车轮不得设置商业广告。

设置车身广告应当整洁、美观,并与车体原有颜色、城市景观及周围环境相协调,不得全部遮盖原车颜色,不得影响识别和乘坐。

本报记者 蒋龙龙



济南第一辆BRT公交车车体商业广告。 来自巴士之家网络论坛

市民认为广告内容应慎重, 公交公司表示——任何类型的医院广告都不让上

本报记者 蒋龙龙

公交车体商业广告四年后重现济南,引起了市民的关注。市民李先生认为公交车还是干干净净为好,“以免造成视觉污染。”把公交车涂成了五颜六色,很多公交车体广告不乏酒类等广告,“对社会的影响也不好。”

不过也有市民认为,公交车车体广告做得好,也不失为一道亮丽的风景线。市民黄先生曾在香港、北京等城市看到公交车体

上优美的风景和当地文化宣传广告,认为济南的公交车就这几种主色调,车体资源没有被开发出来,“白白浪费了”。

也有市民表示,公交车体广告应该慎重选择登载内容,“不应该登载庸俗广告,影响城市形象,并给市民带来视觉污染。”市民王女士告诉记者,还应该保持一定比例的公交车,印制公益广告,宣传济南的自然风光和人文历史。“公交车体广告应该加强管理,不能给钱就能上。”

但记者曾以客户身份向公交广告公司咨询如何办理公交车体广告。工作人员告诉记者,应由客户自己设计海报,由公交公司联系负责印刷,确定意向后,一周便可出现在公交车上。

山东大学交通规划设计研究中心主任张汝华介绍,目前全国公交车体广告主要分为三种情况,一种完全禁止广告,一种允许出现公益广告,一种允许出现公益广告和商业广告。“公交车体商业广告

重启,有利于公交公司优化经营,减少政府补贴,有利于公交车事业的发展。”

“不过公交车体广告应该有规可循,不应造成新的遮挡,不能把广告贴到窗子上,影响乘客视线。”张汝华说,车体广告要有规可循,“车内广告也应该合理安排,不应影响乘客对车内空间的有效利用。”记者以办广告为由咨询了济南公交公司工作人员,“对于广告类型,没有限制,但任何类型的医院广告都不行。”

三 联 商 社

SANLIAN COMMERCIAL CORPORATION

29年始终如一·精于电器 专注于您

客服热线：4006586058
商城网址：www.sanlianshop.com

9月18日-21日·敬请期待...

9月18日 价保到十一

中秋巨献惠

中秋·十一双节同庆全面启动

活动详情见店内海报，特价机、团购机、批发机不参加，部分活动不能同时参加，产品、赠品图片以店内实物为准。赠品数量有限，先到先得。

携手山东一卡通 现场充值再送好礼！

买家电 送山东一卡通

活动期间至各门店预约领取一卡通兑换卡一张，凭兑换卡换取山东一卡通。

单品满1500元送300山东一卡通
3C产品最高送100元山东一卡通

单品满3500元送700山东一卡通
3C产品最高送200元山东一卡通

单品满5500元送1000山东一卡通
3C产品最高送500元山东一卡通

特价机、团购机、苹果、音响类及租赁柜台不参加，部分品牌型号不参加，详情请咨询各品牌导购人员。

西门店

槐荫店

全福店

高新会展店

洪楼营业厅

通联营业厅

成丰桥营业厅

舜华路营业厅

辛庄营业厅

七里山营业厅

山大路营业厅