



商场花30000元 直销惠省20000元 每天购物千元以上前20位读者减免100元

# 齐鲁晚报“翡翠直销惠” 本周四火爆开幕

缘与翠保证翡翠、和田玉品质 承诺假一赔二

在“美丽珠宝经济”中，女人们为了那些璀璨夺目的瑰丽珠宝而着迷至深；男人们为它们不断增值的连城价值而血脉贲张；恋人们会用天文数字的财富换来伊人一笑。正因为如此大的魔力，珠宝行业引来了无数的吸金者，也促成了珠宝价格的成倍翻长……翡翠历来以“玉石之王”之美名驰骋珠宝世界，坐享一边风景独好！



成都直销惠现场

据不完全统计，1984年我国珠宝消费总额1.6亿元，2011年超过3000亿元，2012年总额为4000亿元，预计到2015年，中国各类钻石等首饰的年销售总额将达到6000亿元以上，将取代

美国成为世界最大的珠宝首饰消费国。在人均首饰的拥有量上，亚洲地区的国家，35岁至45岁女性人均拥有55件以上，中国人均5件。这足以证明珠宝市场飞速迅猛的发展。然而，伴随

着人们生活水平的提高，愈来愈带有奢侈品属性的珠宝一直以来被冠以“暴利”的行当，高价值、高赢利、不可再生，助长提升了市场潜力，让众多消费者望而却步。

## 翡翠这边风景独好 天价也疯狂

翡翠在古代只是达官贵人的玩赏之物，是身份地位的象征，进入上世纪90年代以后，翡翠开始活跃于民间收藏领域。近10年来，翡翠的价格平均上涨了几倍，甚至几十倍。翡翠艺术品在国际、国内拍卖会上均被列入重要拍品之列。

在1997年香港佳士得秋季翡翠首饰拍卖会上，一串由27颗纯翠绿翡翠组成的珠链，珠链上配上一颗10克拉的钻石链扣，拍出了7262万港币。在1999年香港佳士得秋季拍卖会上，一枚椭圆形蛋面翡翠戒指以1850万港币成交。在2004年的艺术品市场上，北

京翰海秋拍上，一只乾隆年间的翡翠雕双凤耳二龙戏珠组三足炉以385万元的高价成交。而在上海崇源的一次拍卖会上，一串罕见的老坑玻璃种质的翡翠珠链以143万元的价格拍出。

如此天价，让喜爱翡翠的人情何以堪？

## 翡翠直销“工厂价” 绝对A货！绝对优惠！

进入9月中旬，酷暑期一过，九、十月结婚大潮，鉴于人们对翡翠的钟情与偏爱，《太原晚报》将携手专业翡翠工厂店“缘与翠”在9月19日中秋节，举办历时3天的翡翠直销惠，届时，将有数千款各式翡翠玉镯、项链、挂件、手把件、镶嵌类翡翠饰品等亮相，以低至市场价1/3的价格风暴，引领本次翡翠直销抢购潮。

产品质量一直是市民关注的热点，对此，青岛缘与翠珠宝

相关负责人李总郑重承诺，一旦发现假冒产品，他们将退还两倍的购物款。据了解，本次直销惠的产品均是厂价直销，花10000块钱买到的镯子，在商场里要花至少30000块钱。

同时，本次直销惠所有的产品都将有国家检测机构出具的鉴定证书，并且有玉器方面的专业人士为大家现场鉴赏甄别，可以放心购买。

“势，是商业选择的最高境界，市，是小商贩们的商业思考，

事，是创业者一辈子都忙不完的事。”对于如此亲民的“工厂价”展销，缘与翠李总这样解释，“传统大品牌的价格=产品成本+产品毛利+运营成本+营销成本+渠道成本+品牌溢价。很多品牌的钻饰从成本价到出厂价再到最终零售价的加价率一般为200%。我们通过工厂店直销，做到了砍掉营销成本、渠道成本和不合理的品牌溢价，全流程直达用户，将最大优惠让利于消费者。”

## 翡翠厂价直销惠轰动多地 绝对火爆！绝对超值！

据活动的主办方透露，“自从翡翠直销惠的消息一经传出，8222000的热线电话就被打爆了。此起彼伏的电话铃声，关注的焦点只有两个：翡翠低价真是市场价的1/3？翡翠品质是否绝对上乘？”

据了解，翡翠直销惠在山西太原是首次举办，之前已在山

东等多个省市举办！翡翠玉镯厂价直销惠从青岛、日照、淄博、临沂、潍坊、泰安、威海、烟台等地一路走来，在各地引发轰动。每场翡翠直销惠，都吸引了数以千计的消费者前去选购。据统计，价格在2000—50000元左右的翡翠首饰尤其受到消费者喜爱。而在直销现场，来自

有关方面的专家，更是现场提供了翡翠玉石的咨询鉴宝服务，不仅让消费者买的放心，更给市民提供了“鉴宝”服务。一路走来，在多地做直销惠活动时，市民争相购买，甚至出现柜台空了一半的现象，缘与翠不得不直接从工厂调货，来满足消费者的需求。

### 相关链接

内行一般将翡翠分为A货、B货、C货三类。A货翡翠是纯正的天然产品，B货翡翠则因原料含有杂质较多，成色浑浊不透。一些翡翠商采用强酸对B货翡翠进行浸泡、腐蚀，去掉杂质，再用高压将环氧树脂等高分子聚合物灌入因强酸腐蚀而产生的微小裂隙中，起到充填、固结裂隙的作用。这样处理的翡翠耐久性差。C货翡翠是经过染色处理的翡翠，这类翡翠光泽不亮，在灯光下细看，颜色不是自然地存在于硬玉晶体的内部，而是充填在矿物的裂隙中，呈现网状分布。另外，还有一种B+C货，其经过多种处理。在这些类别的翡翠中，只有A货翡翠才具有保值性。

### 翡翠直销惠与商场价格对比表

名称	直销惠价格(元)	商场价格(元)
和田碧玉手镯	15500	65000
和田碧玉手镯	6500	39500
白底青翡翠手镯	19000	98500
飘蓝花手镯	13000	78500
冰黄手镯	65000	390000
冰底飘绿花手镯	270000	1620000
紫罗兰手镯	48000	288000
冰糯紫罗兰手镯	7900	47500
糯化种手镯	1800	11000
和田碧玉项链	6500	39000
和田碧玉项链	9600	57000
白冰糖种观音	3500	21500
白底青佛挂件	1500	9000
冰糯绿翡翠挂件	1280	7680
18K金飘花翡翠挂件	960	7800
冰糯平安富贵挂件	2900	17500
金镶玉挂件	105	650

翡翠的价值并不一定按年代的久远来判断，收藏翡翠要选择纯正的天然正品，还讲究“种”，即翡翠的质地与结构，质地越细腻，玉质就越晶莹剔透；“色”，是指颜色，色彩均匀，色正、浓、翠为上品；“水头”即透明度，光泽晶莹、通透清澈为上品，通常所说的“玻璃种”就是透明度很高的翡翠。

藏界人士建议，在翡翠的收藏投资中，资金雄厚者应以经典成套首饰或艺术品摆件等为首选品种，所需资金从数十万元到百余万元不等；中小投资者应以单件或小套件首饰为主，所需资金为万余元到十万元左右。



莱芜直销惠现场



### 《齐鲁晚报》翡翠玉镯厂价直销惠

- ◆举办时间：9月19日—9月21日(9:00—21:00)
- ◆举办地点：泺源大街6号山东新闻大厦一楼大厅
- ◆咨询热线：0531-85196139
- ◆公交线路：2、31、49、79、80、102、103、K96、BRT2、BRT3到新闻大厦。

### 《齐鲁晚报》翡翠玉镯厂价直销惠温馨贴士

1. 鉴定证书：缘与翠出具国家检测机构签发证书。
2. 货品调换：本次直销惠现场购买翡翠如不满意，在不影响二次销售的情况下可等值随意调换。
3. 假一赔二：缘与翠保证本次直销惠为A级翡翠，购买的产品经相关部门鉴定是假货，青岛缘与翠承诺返还双倍购货款，或者按照国家相关规定承担一切经济赔偿。