

基金投资将迎来配置调整节点

虽然市场风格转换尚待确认，但可以看到的是，低估值的蓝筹板块和高估值的创业板个股跷跷板效应十分明显，相应的基金产品表现也泾渭分明。随着利好因素的累积，大盘蓝筹板块逐渐聚拢人气，而基金产品投资者也应作好配置调整的准备。

蓝筹风格基金翻身

记者注意到，上周净值攀升最快的便是几只金融地产类指数基金，如国泰上证190金融ETF、华夏上证金融地产ETF、国投瑞银沪深300金融地产指数基金，涨幅均在9%左右。

德盛基金研究中心分析师表示，在市场风格转换初期，部分周期性行业指数基金迎来波段操作机会，如金融、地产等行业指数基金。可适度参与其交易型机会和低成本区的定投机会。不过，如果市场趋势未明，仍维持窄幅震荡上行的态势，选股就成为考验基金业绩的关键。

上周蓝筹风格基金占据优势，几只典型的蓝筹风格基金在主动型偏股基金中领涨，南方隆元产业涨幅达到7.5%，宝盈泛沿海、南方成份精选、新华行业周期轮换等也涨幅较大。

德盛基金研究中心分析师认为，受经济基本面好转刺激，短期内该类型基金有望获得较佳超额收益。

另外值得注意的是，有少数成长风格的基金在上周的跷跷板市中并未出现下跌，甚至还出现净值持续增长。

在混合型基金中排名居前的宝盈核心优势上周净值上涨4.79%，此外富国高新技术产业、大摩卓越成长也属于此列，上周净值涨幅在2%以上，表现抗跌。这些产品均是典型的自下而上以精选个股见长型产品，从其二季度末重仓股来看，几乎没有交集，其中不少个股前期

打造投行业务特色品牌

北京银行济南分行破解企业融资难

近日，北京银行济南分行成功为山东京博控股股份有限公司发行私募债券5亿元，这是北京银行在山东市场承销发行的首支私募债券。本期债券在当前市场资金流动性趋紧、销售难度增加的形势下成功发行，体现了北京银行卓越的承销能力，也体现了该行服务山东优质民营企业的决心。

自2010年9月份开业以来，北京银行济南分行高度重视投行业务的发展。在充分了解全省经济状况的基础上，运用丰富的投行产品和高效的工作模式服务各类企业，并着力将投行业务打造为该行的特色品牌。

据了解，目前北京银行济南分行拥有完备的投行团队，已为山东省多

出现较大跌幅，但弹性较好，股价迅速回补。

中小盘品种集体下跌

然而大部分中小盘风格基金在上周难逃下跌的厄运。

从上周偏股型净值表现来看，前期一些业绩居前的产品均跌幅深重，其中富安达优势成长、上投摩根成长动力、信达奥银产业升级净值跌幅均超过4%，位居同类产品前列，而上述产品均是中小盘风格类产品。

有基金分析师告诉记者，在目

前的市场阶段，应当适当控制中小盘风格基金的投资头寸。

股票型基金业绩前十名基金都或多或少地参与了创业板的投资，平均投资占股票比例达到44%。其中占比最多的是中邮战略新兴产业，持有的15只股票中有10只是创业板，占股票投资市值的73.93%；其次是农银汇理消费主题，投资创业板市值占股票投资市值的59.71%；上投摩根新兴动力投资创业板相对较少，但也占到20.35%。

据好买基金研究中心统计显示，二季度末纳入统计的336只股票型基金中有209只基金在前十大重仓股中出现了创业板的身影，也就是说，今年二季度末有62.20%的股票型基金重仓了创业板个股，从市值来看，股票型基金中重仓创业板个股市值总计254.33亿元，约为是半年前的2.6倍。（一财）



日照银行济南分行推出“阳光贷”业务

买车、装修、求学……生活中消费需求太多，“差钱儿”成了拦路虎。在这样的背景下，银行推出的个人消费贷款以“无担保、无抵押、一次申请、循环使用”等优点成了很多消费者在面临资金问题时的首选。

日前，日照银行济南分行在济南市场上正式推出了无担保、无抵押的个人消费贷款新业务——“阳光贷”。据了解，“阳光贷”分“商购贷”和“自购贷”两个品种。

商购贷是为消费者在与日照银行签约的合作商户内购买大件商品或服务提供分期付款的信贷业务，旨在满足客户购买大件商品或服务的资金需求，如装修、购车等。自购贷是针对消费者的实际需求，旨在满足客户购

买大件商品或服务消费等个人资金的需求，如装修、婚庆、旅游、教育、购买家电等。

据介绍，利率优惠是日照银行“阳光贷”的一大优点，例如申请10万元一年期“阳光贷”，最低仅需支付5200元利息，是市场上利息最低的贷款品种之一。此外，“阳光贷”业务还有免担保费、免抵押费、免保证金、免强制保险（购车）、免开卡费、免短信通知费等六大免费优惠。

因为这项业务刚开办，目前主要面向在职在编公务员及事业单位、教育、卫生、新闻、广电、出版、银行、证券、保险、电信、航空、烟草、电力、石化等指定行业职工。

日照银行济南分行“阳光贷”申请热线：66669500、66669513

最快30分钟结案

安邦保险开通“微信理赔”

近日，安邦保险在全国范围内开通了“微信理赔”系统，只要用微信扫一扫安邦保险的二维码或在微信里搜索经过认证的“安邦保险”公众账号添加关注，即可通过该系统实现小额简易案件（责任明确，预估损失金额5000元以内）的快速理赔。

“用手机上微信就能理赔，而且30分钟就拿到钱了，要是放在平时，至少需要两三天时间。”任先生兴奋地对记者说。8月27日上午任先生的爱车被撞，他在第一时间拨打安邦客服热线95569报案。为简化理赔流程，提高查勘赔付效率，安邦保险客服人员向任先生推荐了“微信理赔”系统。“操作很简单，每一步都有

步骤提示的，基本就是现场拍照上传和输入资料，然后就等着收款了。很方便，那个微信理赔的界面做的也很清晰，用一遍就明白了。”任先生用自己的iPhone手机轻松完成了微信自助理赔，全程总用时大约30分钟。任先生感叹道，安邦微信理赔不仅让我省时省心，更是开创了全国车险微信快速理赔的先河。

目前，许多安邦保险客户已通过安邦“微信理赔”系统完成了多起车险自助理赔，其中，上线不久就有客户用时约30分钟处理完成一笔案件，这在使用微信理赔的车险案件中，目前尚处行业领先水平。

（财金记者 程立龙）

光大银行济南分行积极开展“金融知识进万家”活动

按照山东银监局的统一要求和部署，中国光大银行济南分行9月1日正式启动了“金融知识进万家”宣传月活动，为社会公众广泛普及基础金融知识，切实维护金融消费者合法权益。

此次“金融知识进万家”活动重点围绕个人贷款、信用卡、借记卡、银行理财、电子银行、自助设备、代销业务、非法集资等八项内容进行普及宣传。济南分行在所辖各网点均设立了咨询台，摆放了图文并茂的宣传折页等宣传品，在报纸、电视等新闻媒体刊登、播放公益宣传广告，在网点播放视频宣传片等形式，营造浓厚宣教氛围。工作人员还主动走进社区、走进商圈、走进高校现场为广大家居民讲解金融知识、发放宣传材料。

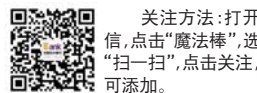
今后，中国光大银行济南分行将持续开展金融知识宣传普及活动，让更多的社会居民丰富金融知识、掌握金融知

识，主动维护自身权益，真正达到“多一份金融了解，多一份财富保障”的目标，这也是中国光大银行济南分行充分履行社会责任的具体体现。

金融知识进万家 宣传普及靠大家

- 1.珍惜个人信用记录，合理使用个人贷款
- 2.安全用卡，理性消费，精明理财，美好生活
- 3.安全用卡不转借，支付密码勿外泄
- 4.理财产品细甄选，合理配置降风险
- 5.安全使用网银，谨防网络诈骗
- 6.设备存取多观察，小心偷窥和尾随
- 7.风险牢记于心，投资量力而行
- 8.远离非法集资，拒绝高利诱惑

中国光大银行济南分行
二〇一三年九月十六日



把握信贷投向 济阳农商行助力县域经济发展

今年以来，济阳农商银行坚持以服务县域经济发展为己任，正确把握信贷投向，着力调整信贷结构，扩大信贷规模，有力地助推了县域经济发展。截至7月末，该行各项贷款余额达27.21亿元，较年初增长2.34亿元，增长9.41%。

创新信贷产品 助力小微企业发展

济阳农商银行致力于服务经济发展，建立中小企业客户台账，定期组织银企洽谈会，根据企业实际“量体裁衣”，满足广大小微企业的资金需求。截至目前，该行共向78家中小企业投放贷款47387万元。一是针对部分小微企业发展前景良好，但没有土地证、房产证，无法抵押，又不愿意找担保公司或其他企业担保的实际情况，结合国家政策和县域经济实际，及时出台了《钢结构资产抵押贷款管理暂行办法》，小微企业无需房产证、土地证，只

需有钢结构资产就可以办理贷款。截至目前，已为3家企业办理贷款900万元。二是适应企业贷款需求，适时制定《股权质押贷款操作流程》，目前，已为1家企业办理股权质押贷款1700万元。三是抓住县域重点发展特色机械制造业之机，推出“助力企业成长”贷款产品，支持县域液压升降平台制造业的发展。目前，已发放信贷资金8000余万元，支持济南华北升降平台制造有限公司、济阳大力神机械制造有限公司等多家机械制造类企业的发展。并成功组建济北机械企业联盟，发放信贷资金2000万元。

培育重点客户群 服务现代农业发展

济阳农商银行紧紧围绕县域经济发展实际，不断加大涉农贷款的投放力度，截至目前，共发放涉农贷款22亿元，为现代农业发展提供了资金支持。

一是大力支持特色产业发展。积极探索贷款支农的新模式，重点扶持瓜菜产业发展。目前，该行投放特色产业的信贷资金近4亿元，有力地推动了曲堤黄瓜、垛石番茄、仁风富硒西瓜、“太平宝”西瓜等特色产业基地建设，促进了农民增收。二是大力支持农业龙头企业发展。把支持农业产业化龙头企业作为促进农民增收、农村繁荣的重点，积极推行“龙头企业+农户”的贷款模式，解决企业运作资金和养殖户扩大养殖规模资金不足的压力。今年以来，累计投放信贷资金5000多万元，扶持了济南润达清真食品、济阳春雨富田食品等农业龙头企业12家。三是大力支持畜牧养殖业发展。投放信贷资金2.5亿元，扶持“订单+农户”的生产经营模式。目前，仁风生猪培育基地生猪出栏量近万头，与30余户养殖户建立订单合作关系。（修丽萍）