

百脉泉连喷十年创纪录

自今年8月以来,地下水位始终保持在61米以上



“脉”动十年

本报见习记者 支倩倩

9月16日,趵突泉的姊妹泉——百脉泉迎来复涌十周年,当日,百脉泉的水位达到61.11米。自今年8月以来,百脉泉群地下水位始终保持在61米以上。

2003年9月16日,一个让章丘人铭记在心的日子,在淅淅沥沥的细雨中,停喷了909天的百脉泉从睡梦中醒来,百脉沸腾。十年弹指一挥间,到今年9月16日,百脉泉迎来了复涌十周年纪念日,创下了有记载以来持续喷涌时间最长的纪录。目前,章丘城区内共有泉眼192个,其中,百脉泉、墨泉、梅花泉等远近闻名。

▶15日,在百脉泉公园内,涌势壮观的墨泉吸引了不少游客驻足。本报记者 王媛 摄



自备水源井 关闭110眼

旅游业创收 上半年增5成

食品饮料产业 今年可卖100亿

喝泉水的农田 覆盖率达80%

16日,记者在百脉泉公园看到,百脉泉、墨泉、梅花泉等泉眼喷涌正盛。尤其是梅花泉,6个泉眼齐齐喷涌,把现实中的梅花演绎得惟妙惟肖,吸引众多游客驻

足。当泉池中的水流漫过公园的石板,一种“清泉石上流”的意境呼之欲出。章丘市民韩先生用手捧起泉水,禁不住赞叹:“水真好!”

为留清泉常在,2003年以来

记者在百脉泉公园看到,景区把香气馥郁的百脉泉水大碗茶带到展示现场,茶艺表演的一招一式、泉水大碗茶的醇香地道吸引了众多游客驻足和品尝。章丘旅游局的工作人员表示,上半年全市共接待国内外游客382.1万人次,实现旅游业总收入19.1

亿,同比分别增长29.1%和51.2%。

早在2005年,百脉泉公园就被联合国国际交流合作与协调委员会授予“全球优秀生态旅游景区”的称号,在泉水的带动下,朱家峪、三王峪、白云湖、锦屏山等旅游景区生意红火,并带动了

百脉泉为济南七十二名泉之一,与趵突泉齐名,曾巩云:“西则趵突为魁,东则百脉为冠。”“百脉寒泉珍珠滚”居章丘八景之首,是中国北方独具特色的泉景公园。

以百脉泉为首的梅花泉、墨泉等群泉年出水量达1.2亿立方

米。章丘平均资源总水量4.18亿立方米,其中可利用量为3.56亿立方米。目前,明水经济技术开发区自来水采自地下水,开发区水厂的日供水能力为12万吨。章丘优质丰富的地下水资源为食品饮料项目的落户和发展提供了极为重要的生产要素,为生产出优质

能力得到全面恢复,为10万亩章丘大葱、1000亩明水香稻等特色农产品生产提供水源4050万立方米。实施引渠补源对泉水进行合理调配,为中、北部40万亩农田灌溉和白云湖生态湿地年供水充足,供给6000万立方米。

“章丘市今年泉水喷涌量达

来,章丘打出“保泉组合拳”,相继实施了关井保泉、地质保泉、拦蓄保泉、调水保泉、科学保泉等措施。2003年9月至今,累计关闭城区全部自备水源井110眼,实现自来

水统一供水,并不定期地对封闭的自备井进行检查。此外,还封闭了观赏价值不大的钻孔喷泉11处,为墨泉、梅花泉、眼明泉等9处泉口研制安装了控流装置。

之家已完工,将于“十一”向游客开放;闯关东文化互动体验馆正在紧张建设中,将于年内投入使用。“泉水的持续喷涌,使得来章丘的游客、企业越来越多,泉水为章丘提高了名气,聚集了人气,带来了财气。”章丘旅游局的工作人员告诉记者。

区域化高端食品饮料产业基地,全力打造一个“名牌食品工业园”。2013年,章丘食品饮料产业将实现销售收入100亿元,现有的食品饮料企业全部投产后,年销售收入将达到200亿元以上。目前,明水经济技术开发区的规模以上食品饮料企业有十余家。

米的工程,年可节约地下水430万立方米。投资1300万元建成章丘电厂供水工程,以泉水为主要水源,日供水能力达到4.5万立方米。章丘市未来将进一步积极探索保泉工作科学规律,进一步优化各项措施,让百脉泉水常涌不息,“天下奇观”胜景常在。

“梦想之旅 现代进行时”

北京现代全新胜达&新途胜青藏线试驾活动正式启程

神秘美丽的青藏高原,是令人向往的神域,更是无数自驾者想要征服的梦想天堂。8月6日,筹备已久的“梦想之旅 现代进行时”北京现代全新胜达&新途胜青藏线媒体试驾活动,在青海省西宁市北京现代金麟宝4S特约店正式启动发车仪式,首批包括媒体及其他试驾人员在内的一行40余人,由西宁出发,奔赴梦想圣地拉萨。

北京现代全新胜达及新途胜两款SUV车型,作为此次活动的全程试驾车,陪伴试驾者踏上九天的青藏线探索之旅。

启程朝圣之旅

据透露,北京现代此次试驾活动共分四期,从8月6日到9月4日历

时30天结束。8月6日为试驾活动的第一期,首批车队从西宁出发,途经青海湖、格尔木、可可西里保护区、沱沱河、唐古拉山、纳木错等地,历时九天到达拉萨,行程总长约2000公里。

青藏公路穿越青藏高原的核心地带,跨越三大自然区域,行车途中需翻越昆仑山、风火山、唐古拉山和念青唐古拉山四座大山,跨过通天河、沱沱河和楚玛尔河三条大河,沿途风景壮丽秀美,无论是8月万亩油菜花盛开的青海湖、神秘的可可西里无人区,还是神秘美丽的“天湖”纳木错,每一段都将带给选手们完全不同的极致体验。

西宁至拉萨不仅是一次朝圣之旅,也是古时入藏的必经路线,有深远的历史含义。此次试驾行程中,北京现代也不忘热心参与公益行动,全新胜达是北京现代首款

为贫困地区捐赠食品、文具用品等物资。

全新胜达&新途胜 征服梦想

青藏公路是世界上海拔最高的公路之一,全线平均海拔在4000米以上,路程长、海拔高、自然环境复杂多样,行程中还将遭遇冻土段路面和山路弯道,对车辆性能要求十分严苛,艰苦的驾驶环境,也最能直接反映出车辆在动力、操控、稳定性等方面的产品特征。

参与本次试驾的全新胜达和新途胜两款车型,均为北京现代在SUV领域的力作,此次青藏线试驾,无疑将进一步验证其强大的产品性能。全新胜达是北京现代首款

T动力全尺寸豪华SUV,有着充沛的动力系统和智能四驱系统,为跨越复杂路况提供了充足的动力保障;全尺寸宽敞的内部空间和全景天窗,为旅途增添舒适与从容;定速巡航、柔性转向系统等人性化的豪华配置,以及车道偏离警告系统、TPMS高级胎压监测、VSM车身稳定控制系统等周到的安全配置,则在激情驾驶体验的同时提供温馨舒适和全方位的安全保障。

途胜是北京现代经过40万车主和八年市场验证的经典SUV,至今仍是都市SUV车型当中的“常青树”。今年3月上市的新途胜继承了途胜可靠耐用、内外兼修的优质特性,在老款基础上进行18项豪华升级,同样将在本次青藏线自驾活动中展现其强大的性能和品质。

新十年 全新超越

青藏之旅,是一次灵魂的洗涤,也是一场自我的征服,新十年的北京现代,也开始了对自我的全新超越。今年上半年北京现代以51.5万销量圆满完成半年销售目标,行业排名第四,同比增幅高达37%,实现合资企业最高增速,大大超出行业平均14%的增幅,同时“D+S”(中高级车+SUV)车型占比提升至37.3%,比去年全年“D+S”比例提升近四个百分点。2013年,北京现代将成为国内第三个单一品牌年销量破百万辆的车企,并随着“D+S”占比的稳步增长,实现品牌力的全面提升,完美开启品牌元年。