

双节临近,食用油价格不涨反跌

花生油最高降价达三成



节前,商场的食用油都在搞降价促销。见习记者 杜彩霞 摄

本报9月16日讯(见习记者 杜彩霞) 随着中秋节、国庆节的临近,市场上的水果、鸡蛋等都出现了不同程度的涨价,鸡蛋甚至被戏称“火箭蛋”。与此形成鲜明对比的是食用油价格不涨反跌。近日,记者走访章丘市多家超市发现,鲁花、金龙鱼、龙大、胡姬花等品牌都不同程度地降价促销,其中最多的每桶降价30余元,降幅最大33%。

记者在章丘双山大街一超市发现,食用油纷纷降价,各品牌都打起了“价格战”。胡姬花花

生油5升装原价139.9元,现价123.8元,降了16.1元,降幅为11%,另外还赠胡姬花花生浓香型调和油900ml。金龙鱼花生油5升装原价135元,现价99.8元,降价35.2元,降幅达26%。鲁花压榨花生油5升装原价149.9元,现价119.9元,降价30元,降幅达20%。康纯花生油4升装75.9元则买二赠一,折合每桶降价25.3元,降幅达33%。

除了花生油降价外,大豆油、玉米油、调和油都在不同程度上降价。鲁花大豆油5升装原价79.9元,现价63.9元,降价16元,降

幅为20%。金龙鱼玉米胚芽油4升装原价59.9元,现价45.9元,降价14元,降幅达23%。鲁花玉米油5升装原价99.9元,现价69.9元,降价30元,降幅达30%。

“往年4升装的花生油这个时节能卖到114.9元,今年原价就是104.9元,降价后89.9元。比往年便宜了20多块钱。”双山大街一超市的食用油导购员说,“今年主要是花生便宜了,所以花生油的成本就低了,花生油相对往年价格就偏低,而其他的油,调和油、大豆油、玉米油等都属于跟风降价。所以今年会出现

节前不涨反跌的现象。”

据导购员介绍,此次降价仅仅针对节前促销,节后会立刻恢复原价。面对这样大幅度的降价,市民并没有出现低价囤油的现象。在芙蓉大街一家超市里,虽然食用油促销活动的广告牌高高挂起,但货架旁顾客寥寥无几。在双山大街的一家超市,市民周女士还是像往常一样买了一桶4升装的花生油。“降价是比原来便宜了十几块钱,但是买油不多买。什么时候吃完了再买,囤油没有什么用,万一再降价怎么办。”周女士说。

名师《导学案》免费送学生

万余初一新生先受益,2015年全面推广

见习记者 支倩倩
通讯员 曹延刚 马广刚

9月2日开学后,章丘市26所初中学校的万余名初一学子免费拿到了由老师编写的话语数外三科《导学案》。

记者了解到,今年初一课程变化很大,为了更好地服务师生,暑假里章丘市教体局依托学科教研交流中心,组织全市各学科一线优质教师和中心组成员,汇集名师多年教学经验与实践成果,借鉴相关文献资料,吸取现行各学科同步辅导资料的精华,先行编写了初中语文、数学、英语三科《导学案》,自2013年秋随新编教材从初一开始使用。同时,计划用两年半的时间,由教体局教研室牵头编写一整套初中各学科《导学案》,全部由各学校印发给学生免费使用。

“开学第二天,随着新书的发放,我们就拿到了由自己老师编写的语数外三科《导学案》。我们都感觉比较新鲜,并且这套丛书目标清晰,内容丰富,与课本实际内容结合紧密。有了这套资料,同学们再也不用为选订教辅资料而担心了!”日前,章丘市实验中学七年级二班的鲁其格同学欣喜地告诉记者。

今年7月份被评为优秀名师工作室教师的刘峰,暑假在教研员马红军老师的带领下,开始了语文导学案的编写工作。新学期开学了。随之飘然而至的还有一本金黄封面、美观大气的精编语文教辅——《语文导学案》。



初一新生领到免费的《导学案》。

“真是难以言表,可谓百感交集。”刘峰告诉记者,当千名章丘教师因我们的付出而使课堂教学变得高效,作为一名热爱语文教育教学的教师,真是人生至乐。

记者看到该丛书包含积累练习字、学习目标、重点难点、预习交流、自学合作、研读赏析、巩固拓展、收获反思八个板块,依据新课标、新教材,按教学进度分课时编写,与上课同步,每节一案,科学适用,便于教师有效指导和学生自主学习。该丛书的编

写凝聚了全市各学科优秀教师的心血和智慧,对提升教师整体水平,使优质资源均衡惠及章丘每个学生,特别是让偏远地区学校学生共享优质教育都具有重大意义和作用。

据章丘市教体局教研室主任吕学江介绍,为全面落实“优质教育均等化、城乡教育一体化”两化战略,大力推进高效课堂建设,积极适应中考制度改革,更好地指导课堂教学,让每一名学生都沐浴优质教育的阳

光雨露,今年暑假,章丘市教体局教研组老师编写了初中语文、数学、英语三科《导学案》教辅书,免费供学生使用,2015年初中将全面推广使用。

据了解,近年来,市教体局始终把提高教育教学质量作为第一要务,坚持把做大做强教研作为学科质量提升的加速器、助推器,积极开展片区教研,将全市小学、初中划分为5大教研片区,分别由一所市属小学、初中负责组织教研活动,促进城乡教研水平同步提高。

台湾美食节将持续至22日

本报9月16日讯(见习记者 支倩倩 通讯员 袁致甲 朱恒彬)

15日,章丘“2013台湾美食节暨中秋休闲汇”在绣源河景区“章丘之眼”广场举办,50个参展摊位,100余种台湾美食小吃,为市民提供食色飘香的饕餮盛宴。

本届台湾美食节由中华两岸连锁经营协会与章丘市联合主办。章丘广电总局副局长张树东告诉记者,国家级明水经济开发区有很多台湾企业,举办美食节活动将进一步推介章丘,把章丘的旅游资源呈现给广大参与的市民、客商和外地游客,通过美食节活动不断开拓我们的工作思路,争取开发更多的项目作为章丘市今后旅游的招牌,让更多知名的企业关注章丘,熟悉章丘,走进章丘,落户章丘。

记者在现场看到,游客在品尝美食的同时,还可以领略到宝岛台湾的文化风情,来自台湾的专业演艺团体将带来独具魅力的文艺展演,包括妈祖出巡游乐园、台北街头艺人表演、花式调茶秀、台湾原住民歌舞表演、欲望厨房打击演奏、台湾怀旧音乐会等。

台湾中华两岸连锁经营协会的陈建东会长告诉记者,此次美食节在9月13日、14日两天已经进行了试营业,商家都很满意。其中“深海花枝烧”创下了单日1.3万元的最高营业额纪录。“这次美食节的原材料全部是从台湾空运过来,保持了原汁原味。”陈建东说,由于原材料需要每日运输,耗资相当大。台湾商家共48家,100多种小吃来章丘参加了本次美食节。

记者了解到,台湾美食节将持续至22日,每天下午4点开吃,台湾美食节的举办将吸引更多的台资企业到章丘来发展,台湾美食城有望落户章丘小义乌。

拿起您的相机 拍下“美丽章丘”

本报9月16日讯(记者 邢振宇) 是否曾有一个建筑深深印在你的脑海?是否曾经的一分幸福让你感受到了城市变迁的魅力?是否曾有一个美景被你用手中相机永远定格?章丘市住房和城乡建设管理委员会、章丘市摄影家协会将推出“美丽章丘·泉涌盛世”摄影大赛,请您用手中的相机定格瞬间见证城市巨变。

309国道收费站东迁、老城区改造、绣源河景区、桃花山公园……今年以来,章丘市紧紧围绕“建设现代化山水园林城市和济南市域次中心”目标,各项城建重点工作快速推进;“小泉城”特色充分彰显,城乡面貌发生了巨大变化。

为集中展示靓丽清新的城市风貌、日新月异的建设成就、和谐文明的宜居环境,进一步激发全市人民建设美好家园的巨大热情,营造社会各界关心、支持、参与城乡建设的良好氛围,章丘市住房和城乡建设管理委员会、章丘市摄影家协会决定联合举办“美丽章丘·泉涌盛世”摄影大赛。

此次摄影大赛主要征集:建设中的城建重点工程、旧城改造项目、城市景观工程、新型社区和城中村改造项目、城市建设者风采、市民幸福生活等;桃花山公园、百脉泉公园、眼明泉公园、绣源河景区等城市景区的风光、游客,在不同季节、不同天气、不同时间段的全景、远景、中景、近景,特写照片。

本次大赛设精品奖、优秀奖、入选奖三类奖项,分别发放奖金或奖品,优秀摄影作品将在本报刊登。每位参赛作者,请将所有参赛作品和真实姓名、联系地址、联系电话等内容,打包发送到指定邮箱263848830@qq.com。