

双节临近,食用油价格不涨反跌 花生油最高降价达三成



节前,商场的食用油都在搞降价促销。 见习记者 杜彩霞 摄

本报9月16日讯(见习记者 杜彩霞) 随着中秋节、国庆节的临近,市场上的水果、鸡蛋等都出现了不同程度的涨价,鸡蛋甚至被戏称“火箭蛋”。与此形成鲜明对比的是食用油价格不涨反跌。近日,记者走访章丘市多家超市发现,鲁花、金龙鱼、龙大、胡姬花等品牌都不同程度地降价促销,其中最多的每桶降价30余元,降幅最高达33%。

记者在章丘双山大街一超市发现,食用油纷纷降价,各品牌都打起了“价格战”。胡姬花花

生油5升装原价139.9元,现价123.8元,降了16.1元,降幅为11%,另外还赠胡姬花花生浓香型调和油900ml。金龙鱼花生油5升装原价135元,现价99.8元,降价35.2元,降幅达26%。鲁花压榨花生油5升装原价149.9元,现价119.9元,降价30元,降幅达20%。康纯花生油4升装75.9元则买二赠一,折合每桶降价25.3元,降幅达33%。

除了花生油降价外,大豆油、玉米油、调和油都在不同程度上降价。鲁花大豆油5升装原价79.9元,现价63.9元,降价16元,降

幅为20%。金龙鱼玉米胚芽油4升装原价59.9元,现价45.9元,降价14元,降幅达23%。鲁花玉米油5升装原价99.9元,现价69.9元,降价30元,降幅达30%。

“往年4升装的花生油这个时节能卖到114.9元,今年原价就是104.9元,降价后89.9元。比往年便宜了20多块钱。”双山大街一超市的食用油导购员说,“今年主要是花生便宜了,所以花生油的成本就低了,花生油相对往年价格就偏低,而其他的油,调和油、大豆油、玉米油等都属于跟风降价。所以今年会出现

节前不涨反跌的现象。”

据导购员介绍,此次降价仅仅针对节前促销,节后会立刻恢复原价。面对这样大幅度的降价,市民并没有出现低价囤油的现象。在芙蓉大街一家超市里,虽然食用油促销活动的广告牌高高挂起,但货架旁顾客寥寥无几。在双山大街的一家超市,市民周女士还是像往常一样买了一桶4升装的花生油。“降价是比原来便宜了十几块钱,但是买油不多买。什么时候吃完了再买,囤油没有什么用,万一再降价怎么办。”周女士说。

名师《导学案》免费送学生 万余初一新生先受益,2015年全面推广

见习记者 支倩倩
通讯员 曹延刚 马广刚

9月2日开学后,章丘市26所初中学校的万余名初一学子免费拿到了由老师编写的语数外三科《导学案》。

记者了解到,今年初一课程变化很大,为了更好地服务师生,暑假里章丘市教体局依托学科教研交流中心,组织全市各学科一线优秀教师和中心组成员,汇集名师多年的教学经验与实践成果,借鉴相关文献资料,吸取现行各学科同步教辅资料的精华,编写了初中语文、数学、英语三科《导学案》,自2013年秋随新编教材从初一开始使用。同时,计划用两年半的时间,由教体局教研室牵头编写一整套初中各学科《导学案》,全部由各学校印发给学生免费使用。

“开学第二天,随着新书的发放,我们就拿到了由自己老师编写的语数外三科《导学案》。我们都感觉比较新鲜,并且这套丛书目标清晰,内容丰富,与课本实际内容结合紧密。有了这套资料,同学们再也不用为选订教辅资料而担心了!”日前,章丘市实验中学七年级二班的鲁其格同学欣喜地告诉记者。

今年7月份被评为优秀名师工作室教师的刘峰,暑假在教研员马红军老师的带领下,开始了语文导学案的编写工作。新学期开学了。随之飘然而至的还有一本金黄封面,美观大气的精编语文教辅——《语文导学案》。



初一新生领到免费的《导学案》。

“真是难以言表,可谓百感交集。”刘峰告诉记者,当千名章丘教师因我们的付出而使课堂教学变得高效,作为一名热爱语文教育教学的教师,真是人生至乐。

记者看到该丛书包含积累练字、学习目标、重点难点、预习交流、自学合作、研读赏析、巩固拓展、收获反思八个板块,依据新课标、新教材,按教学进度分课时编写,与上课同步,每节一案,科学适用,便于教师有效指导和学生自主学习。该丛书的编

写凝聚了全市各学科优秀教师的心血和智慧,对提升教师整体水平,使优质资源均衡惠及章丘每个学生,特别是让偏远地区学校学生共享优质教育都具有重大意义和作用。

据章丘市教体局教研室主任吕学江介绍,为全面落实“优质教育均等化、城乡教育一体化”两化战略,大力推进高效课堂建设,积极适应中考制度改革,更好地指导课堂教学,让每一名学生都沐浴优质教育的阳光雨露,今年暑假,章丘市教体

局教研组老师编写了初中语文、数学、英语三科《导学案》教辅书,免费供学生使用,2015年初中将全面推广使用。

据了解,近年来,市教体局始终把提高教育教学质量作为第一要务,坚持把做大做强教研作为学科质量提升的加速器、助推器,积极开展片区教研,将全市小学、初中划分为5大教研片区,分别由一所市属小学、初中负责组织教研活动,促进城乡教研水平同步提高。

台湾美食节 将持续至22日

本报9月16日讯(见习记者 支倩倩 通讯员 袁致甲 朱恒彬) 15日,章丘“2013台湾美食节暨中秋休闲汇”在绣源河景区“章丘之眼”广场举办,50个参展摊位,100余种台湾美食小吃,为市民提供色色飘香的饕餮盛宴。

本届台湾美食节由中华两岸连锁经营协会与章丘市联合主办。章丘广电总局副局长张树东告诉记者,国家级明水经济开发区有很多台湾企业,举办美食节活动将进一步推介章丘,把章丘的旅游资源呈现给广大参与的市民、客商和外地游客,通过美食节活动不断开拓我们的工作思路,争取开发更多的项目作为章丘市今后旅游的招牌,让更多的知名企业关注章丘,熟悉章丘,走进章丘,落户章丘。

记者在现场看到,游客在品尝美食的同时,还可以领略到宝岛台湾的文化风情,来自台湾的专业演艺团体将带来独具魅力的文艺展演,包括妈祖出巡游乐园、台北街头艺人表演、花式调茶秀、台湾原住民歌舞表演、欲望厨房打击演奏、台湾怀旧音乐会等。

台湾中华两岸连锁经营协会的陈建东会长告诉记者,此次美食节在9月13日、14日两天已经进行了试营业,商家都很满意,其中“深海花枝烧”创下了单日1.3万元的最高营业额纪录。“这次美食节的原材料全部是从台湾空运过来,保持了原汁原味。”陈建东说,由于原材料需要每日运输,耗资相当大。台湾商家共48家,100多种小吃来章丘参加了本次美食节。

记者了解到,台湾美食节将持续至22日,每天下午4点开吃,台湾美食节的举办将吸引更多的台资企业到章丘来发展,台湾美食城有望落户章丘小义鸟。

拿起您的相机 拍下“美丽章丘”

本报9月16日讯(记者 邢振宇) 是否曾有一个建筑深深印在你的脑海?是否曾经的一分幸福让你感受了城市变迁的魅力?是否曾有一个美景被你用手相机永远定格?章丘市住房和城乡建设管理委员会、章丘市摄影家协会将推出“美丽章丘·泉涌盛世”摄影大赛,请您用手中的相机定格瞬间见证城市巨变。

309国道收费站东迁,老城区改造、绣源河景区、桃花山公园……今年以来,章丘市紧紧围绕“建设现代化山水园林城市和济南市域次中心”目标,各项城建重点工程快速推进,“小泉城”特色充分彰显,城乡面貌发生了巨大变化。

为集中展示靓丽清新的城市风貌、日新月异的建设成就、和谐文明的宜居环境,进一步激发全市人民建设美好家园的巨大热情,营造社会各界关心、支持、参与城乡建设的良好氛围,章丘市住房和城乡建设管理委员会、章丘市摄影家协会决定联合举办“美丽章丘·泉涌盛世”摄影大赛。

此次摄影大赛主要征集:建设中的城建重点工程、旧城改造项目、城市景观工程、新型社区和城中村改造项目,城市建设者风采、市民幸福生活等;桃花山公园、百脉泉公园、眼明泉公园、绣源河景区等城市景区的风光、游客,在不同季节、不同天气、不同时段的全景、远景、中景、近景、特写照片。

本次大赛设精品奖、优秀奖、入选奖三类奖项,分别发放奖金或奖品,优秀摄影作品将在本报选登。每位参赛者,请将所有参赛作品和真实姓名、联系地址、联系电话等内容,打包发送到指定邮箱263848830@qqcom。