

# 新规实施前读懂“三包”

汽车召回与汽车三包的区别

本报记者 李晓东 整理



简单来说，“三包”就是“包修、包换、包退”。其实这个概念早已在家电、手机等产品中实现。然而汽车三包将于10月1日开始实施，各项重要配套标准及措施也于日前相继出台，让不少消费者混淆了“三包”与“召回”的概念。从表面上看，汽车召回和“三包”都是为了解决汽车出现的一些质量问题，维护消费者的合法权益。但就问题的性质、法律依据、对象、范围和解决方式上是有区别的。

#### ●性质不同

汽车召回的目的是为了消除缺陷汽车安全隐患给全社会带来的不安全因素，维护公众安全；汽车“三包”的目的是为了保护消费者的合法权益，在产品责任担保期内，当车辆出现质量问题时，由厂家负责为消费者免费解决，减少消费者的损失。

#### ●法律依据不同

汽车召回是根据《产品质量

法》对可能涉及对公众人身、财产安全造成威胁的缺陷汽车产品，国家有关部门制定《缺陷汽车产品召回管理规定》维护公共安全、公众利益和社会经济秩序。汽车“三包”对经营者来讲在法律关系上属特殊的违约责任，根据《产品质量法》对在“三包”期内有质量问题的产品，国家制定有关“三包”规定，由销售商负责修理、更换、退货，承担产品担保责任。

#### ●对象不同

汽车召回主要针对系统性、同一性与安全有关的缺陷，这个缺陷必须是在一批车辆上都存在，而且是与安全相关的。汽车“三包”是解决由于随机因素导致的偶然性产品质量问题的法律责任。对于由生产、销售过程中各种随机因素导致产品出现的偶然性产品质量问题，一般不会造成大面积人身的伤害和财产损失。在“三包”期内，只要车辆出现质量问题，无论该问题是与安全有关，只要不是因消费者

使用不当造成的，销售商就应当承担修理、更换、退货的产品担保责任。

#### ●范围不同

汽车“三包”主要针对家用车辆。汽车召回则包括家用和各种运营的道路车辆，只要存在缺陷，都一视同仁。国家根据经济发展需要和汽车产业管理要求，按照汽车产品种类分步骤实施缺陷产品召回制度，首先从M1类车辆（驾驶员座位在内，座位数不超过9座的载客车辆）开始实施。

#### ●解决方式不同

汽车召回的主要方式是：汽车制造商发现缺陷后，首先向主管部门报告，并由制造商采取有效措施消除缺陷，实施召回。汽车“三包”的解决方式是：由汽车经营者按照国家有关规定对有问题的汽车承担修理、更换、退货的产品担保责任。在具体方式上，往往先由行政机关认可的机构进行调解。

时代

星期二  
2013.9.17

汽车

齐鲁晚报今日潍坊

新规同时规定，

以下5种情形消费者可以选择换货或退货：

从销售者开具购车发票60天内或者行驶里程3000公里之内，出现转向系统失效、制动系统失效、车身开裂、燃油泄漏等情况的；

严重的安全性能故障累计做2次修理仍然没有排除故障，或又出现新的严重安全性能故障的；

发动机变速器累计更换2次，或者发动机、变速器的主要零件因其质量问题，累计更换2次后，仍不能正常使用的；

转向系统、制动系统、悬架系统、前后桥、车身当中的同一主要零件累计更换2次后，仍然不能正常使用的；

因产品质量问题修理时间累计超过35日的，或者因同一产品质量问题累计修理超过5次的。

#### 8种情形免三包

1. 车辆用于出租、租赁或其他运营目的；
2. 无有效发票和三包凭证；
3. 发票或三包凭证上的产品品牌、型号、车辆识别代码与要求三包的车辆不符；
4. 消费者购车时，以书面形式被告知车辆存在瑕疵；
5. 因消费者未按使用说明书正确使用、维护、修理车辆而造成损坏；
6. 说明书中明示不得改装、调整、拆卸的，消费者自行改装、调整、拆卸后造成损坏；
7. 发生故障后，消费者自行处置不当造成损坏；
8. 因不可抗力造成损坏。

编辑：李晓东 组版：杨茗捷

山东广维集团 SHANDONG GUANGWEI GROUP

专注汽车30年

广潍集团恭祝全市人民  
中秋快乐 阖家幸福



Audi  
突破科技 爱启迪未来



一汽-大众



TOYOTA



MAZDA



CHEVROLET



Buick



SUZUKI



Haima



中国一汽



上海大众汽车



斯柯达



Ford



五菱汽车



宝骏汽车



长城汽车



奇瑞汽车



Nissan



好新闻助孩子快乐成长

齐鲁晚报潍坊地区招募校园小记者

齐鲁晚报校园小记者是齐鲁晚报指导的公益性团体活动，以“好新闻助孩子快乐成长”为宗旨，以齐鲁晚报为依托，以新闻知识辅导为基础，以社会实践为手段，帮助青少年提高语言表达能力、社会交往能力，增强新闻观察能力、写作拍摄能力，全面提高综合素质，适应未来社会发展需求。

在这里您的孩子将得到潍坊最权威、最全面、最高端的学习。报名可获专业文化课、写作、书法、摄影、播音主持、舞蹈形体、社交礼仪等方面的培训，专业记者现场采访指导，采访结束后将选出优秀作品刊登在本报。

10周岁以上在校学生，身体健康、品行端正、爱好广泛、热心公益活动者均可报名

报名热线：8538710 15965023866 13573629251