



节前茶叶市场遇冷

团购万元大单很难见到了

本报9月16日讯(记者 李明华) 中秋临近,茶叶作为传统节日礼品之一,本该是销售旺季,16日,记者了解到,虽商超及礼品市场抓紧最后的时间,进行茶叶促销,受大环境影响,整个茶叶市场比较冷淡,销售遇冷。

16日,记者在青年路的福建茶城看到,市场上只有零星几个顾客在购买茶叶,跟其他

副食品市场火爆形成鲜明对比。有些茶叶店的老板因生意冷清,不得不坐着闲聊。“生意不如往年,只能等着客户。”一店主介绍。

王女士开茶叶店已经五六年的时间了,今年她切实感觉到生意不好做。“往年七八月份是销售淡季,但是到了9月份中秋节期间,茶叶的销量就会迅速提高,价格也会相应

的增长,今年节前我专门备好了货,本想大卖一场,可是今年的茶叶市场却没有火起来。”王女士说,一些企事业单位老客户为了缩减开支,取消了购茶计划。“往年两三万元的大单,已经很难见到,今年订单最多两三千元。”

茶商孙先生介绍,曾经有一些企业会在中秋前大量购买中,高端茶叶作为福利发给

员工或送礼,但是今年采购量大大缩减。“光靠个人消费,很难带动茶叶市场。”

记者了解到,在德州市场上,中秋节送茶礼比较倾向于选择铁观音,大红袍等茶叶,价格一斤在100元至300元,以中低茶叶为主。“动辄上千元的茶叶前些年过节还有人买,现在很有人买了。”茶店老板徐先生说。

金秋购物月启动

本报9月16日讯(记者 郭光普 通讯员 赵丹) 近日,记者从德州市商务局了解到,为繁荣城乡节日市场,进一步扩大内需,促进消费,德州市在9月中旬至10月上旬,继续组织开展“金秋佳节购物月”活动迎接中秋、国庆到来。

该活动以“迎金秋喜庆佳节,惠万家欢乐消费”为主题,在全市集中组织各商贸流通企业开展多种形式的促销和服务活动。开展购物消费优惠让利活动,集中推出一批优惠打折商品和服务项目;开展特色餐饮服务活动,推出适合不同消费群体的中秋宴、节日餐和地方菜品名吃等特色美食。

中秋之前无降雨

本报9月16日讯(记者 孙婷婷) 15日,新一轮降水拉开帷幕,受渐变线影响,16日凌晨1时至8时,全市出现了小雨天气,全市平均降水量0.6毫米,最大降水量出现在庆云县徐园子站,为15.6毫米,经过雨水洗礼后,告别前几日的闷热天气,气温下降至28.7℃。

预计中秋节之前,德州以多云天气为主,无明显降雨过程,最高气温31℃,出现在周二,最低气温19℃,出现在周六,虽然气温仍比较高,徘徊在28℃上下,但少了骄阳陪伴,气温应该不会太燥热,比较适合中秋假期期间走亲访友或者出门旅游。



又见排长队

16日,在德州学院门口的一个火车票代售点,不少学生为购买国庆回家的火车票,排起了长长的队伍。

本报记者 陈兰兰 摄

平原联社创新飞行检查模式

三季度,平原联社逐步扩大飞行检查范围,将协理飞行检查作为工作的重点,采取“不通知、不定时、不定路线”的突击检查模式,对协理员转型后的农金员业务操作情况进行突击检查,掌握了大量真实的第一手资料,有效杜绝了风险。检查组采取不通知、不定时、不定路线、社不均衡、上车开封的审计飞行检查模式,对农金员经办业务、操作流程、制度执行、人员及设备管理等情况进行突击检查,有效消除了风险隐患,提高了风险防控能力。

(王立洪)

平原联社开展农金员飞行检查

近日,平原联社组成了以分管财务的主任带队,审计部牵头、各相关部室组成的联合检查组,利用两天的时间,对基层信用社部分网点的农金员进行突击飞行检查,并采取现场检查、询问、座谈、走访、实地调查

的方式,从农金员管理的十大风险点着手,逐项落实并现场给予辅导、纠改,提高了基层农村金融服务人员的风险、合规意识,为信用社合规经营筑起了一道安全屏障。

(王立洪)

庆云联社开展电子银行客户回馈

近日,庆云联社工作人员将价值3000元智能手机发放到获奖客户邵光耀手中。

自“约‘惠’农信电子银行,精彩回馈更有‘礼’”电子银行感恩回馈活动开展以来,庆云联社积极拓宽宣传渠道,通过进村入企

“手把手”指导、大堂经理体验式营销等方式广泛宣传信用社电子银行开户有礼、交易免费、幸运抽奖等回馈客户活动,有效地促进该联社电子银行开户数的大幅增长,业务替代效应凸显。

(王新波)

禹城联社举办电子银行业务培训班

近日,禹城联社在联社七楼会议室组织了电子银行业务培训班。该联社会计主管、分社负责人、内勤员工参加了培训。此次培训主要以省联社网上银行、手机银行近期优化功能及客户日常办理业务过程中遇

到的难点和问题为重点内容。通过培训进一步增强了全体内勤人员对电子银行业务的认识,促使员工快速掌握电子银行业务的新制度、新功能;为推动电子银行又好又快发展奠定了基础。

(张春涛 刘斌)

禹城联社推行无纸化考试模式

禹城联社充分利用新建立的电教平台,组织信贷、会计、合规等条线开展在线考试,实现了业务考试的无纸化、自动化,极大地提高了考试的科学性和效率性。多功能

电教室的建成,是该联社提升科技支撑水平和提高员工综合素质的一项重要举措,为今后的培训、考试工作提供了强大的硬件设施环境。

(鞠翠)

禹城联社外出学习取真经

9月10日,禹城联社组织班子成员和综合部、公司业务部、营业部负责人到昌邑农商行交流学习。期间,听取了该行关于信贷业务“五个中心”、公司客户分级管理、农村土地承包经营权抵

押、国际业务、绩效考核等经验介绍,并实地了解了“五个中心”建设运行情况。此次学习,为进一步更新发展理念、优化信贷流程、健全考核模式奠定了基础。

(季海)

科技成就生活赢家 与全新桑塔纳共享幸福安心

科技的迅猛发展,不仅加快了社会发展的进程,也在深刻地改变着人们的生活。汽车在当今社会早已告别了仅为交通工具的时代,越来越多的科技元素加入让其变得更为舒适的同时,也更加的安全。汽车已经成为人们日常生活中密不可分的一个“伴侣”。作为国内汽车市场上的传奇汽车品牌桑塔纳的革新之作,全新桑塔纳凭借着丰富的科技配置让车主体验有车生活乐趣的同时,更贴心呵护全家安全,真正享受有车生活的天伦之乐,成为生活中的赢家。

科技,为生活之享

科技,不是一张华丽的配置

表,而是驾驶过程中的舒适体验。对于不断追求生活品质的车主而言,全新桑塔纳这些颇具实用性和人性化的配置,让他们在车里车外,都能尽情感受生活的美好与乐趣。

在音乐发烧友陈小姐的眼里,科技意味着美妙旋律的一路相伴。“以前开车的时候,车速一上去,车内外的噪音就会盖过音乐声,还要重新调整音量。我觉得全新桑塔纳在这一点上做的比较好,它的智能多媒体娱乐系统能随着车速高低而自动调节音量,好像有一个私人DJ一样,特别贴心。”

如果说智能多媒体娱乐系统对于车主而言是“锦上添花”的话,那么座椅加热则可谓“雪中送炭”

了。常常在外出差的赵先生说:“我们做工程的,基本上一年四季跟着项目到处跑,冬天在北方尤其苦逼。我买这车,就是看中了它在同级车中罕见的主副驾驶座椅加热功能,再加上实时调节车内温度的自动恒温空调,冬天一坐进车里,那感觉,老舒服了。”

科技,为安全而智

与年轻化购车者的需求相比,注重家庭观念的消费者更关注汽车的安全配置,因为只有过硬的安全性能,才能让他们与家人一起安心出行,而无后顾之忧。

对于年轻的爸爸袁先生而言,家中“小公主”绝对是全家人的“重点保护对象”。“孩子还

小,对于她的安全,我们真是不敢有任何大意。”袁先生说,“所以买车的时候,我首先就考虑的就是一辆车的安全性。德系车嘛,安全有保障,开车带女儿出去玩,心里也比较踏实。”

全新桑塔纳并没有让他失望。领先同级的六安全气囊配置,为他和他的家人提供了全方位的周到防护。先进的ESP车身电子稳定系统,集成了十余项主被动安全功能。其中全工况ABS+EBV系统、HBA紧急制动辅助系统、ASR牵引力控制系统、EDS电子差速锁、CBC弯道控制系统等高端车上才配备的装置,不仅让家人放心,更让他驾车时安心自在。

此外,全新桑塔纳全车系配备

的Iso-Fix儿童安全座椅固定装置,由于是直接将儿童座椅与车身固定在一起,所以在车辆减速的第一时间跟随车体一起减速。贴心呵护儿童安全的同时,为小朋友打造舒适安全的移动乐园,使得众多家长尽享一路无忧。

丰富的智能配置,为全新桑塔纳创造了温馨舒适的车内环境;而德系过硬品质和全面的安全保护,更为车主们的幸福之旅全程护航。全新桑塔纳以丰富的科技配置让车主们享受生活,安心前行,助力他们成为生活赢家。

德州众驰 销售热线:0534-2754222

德州驭达 销售热线:400-0534-818转800