

“理解一线、服务一线、融入一线”已成为中国石化山东日照公司的一项新作风。班子成员包片带班工作每两个月调换一次,对制约经营的问题限时督办,抓实县公司(片区)经理巡站,关爱员工凸显亲情化,让“一线所需就是服务所到”的观念深入人心。

不断强化和完善常态化的联合检查机制,尽量将各类检查集中进行,有效减轻一线负担;开展了“机关人员基层锻炼”活动,探索建立机关与一线互相交融的长效机制。

中国石化山东日照公司坚持群众路线教育

接地气办实事直面员工听心声

文/片 本报通讯员 孙平

接连多次上党课 传递企业正能量

“开展群众路线教育实践活动,要做到‘两手抓、两不误、两促进’,以优良的经营业绩和崭新的干部形象凝心聚力,为日照石油发展贡献力量。”自7月份开始,中国石化山东日照公司党委书记张卫平先后以“走群众路线,转变作风、提高效率,增强党性”、“以优良的经营业绩和崭新的机关干部形象凝心聚力”为题,为公司党员干部、加油站站长及重要岗位人员上党课。

外树形象,传递企业正能量,内强素质,增强员工士气,凝聚团队力量,号召全体党员干部带好头,尽力做为公司争光的事情,对企业有益的事情多做,对企业不利的事情坚决制止,树立企业的正面形象,树立良好的职业形象和社会形象。

“党员干部要注重加强‘四德’修养,做遵守职业道德、社会公德、家庭美德和个人品德的模范。”张卫平在党课上说。

党员干部也时刻 树立“红线”意识

党委成员利用领导班子基层联系点到一线工作的机会为加油站员工上廉洁党课,教育引导员工,时刻树立“红线”意识,遵守党纪政纪和国家的法律法规,宣传企业政策,传递正能量。“微型”党课教育,既节约时间,又达到教育目的,这也是党的群众路线主题实践活动的一项重要内容。

在支部组织生活会上,市区党支部书记李艳云提出:优良的工作作风需要以稳定的思想保证为根本。为此,市区片区领导班子带头大力弘扬优良的工作作风,有技改、有优化、有难题,领导班子带头冲锋陷阵,发挥先锋模范的带头作用。

他们始终对照习总书记提出的“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求,端正各项作风建设。片区每落下一步,他们带头深入分析问题发生的原因、清洗思想上的灰尘、自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,为一线员工树立榜样,赢得了员工的信任。对思想不稳定、作风存在问题的员工,他们从员工思想抓起,帮助他们找差距、指明方向,确保市区片区全员共同进步。

深入一线“接地气” 直面员工“听心声”

经营一线是企业扩销创效的主力军,梁义忠经理代表班子公开做出“全力以赴支持一线工作”的承诺,并不断做好细化和延伸,培育出有担当有作为的务实团队。

“理解一线、服务一线、融入一线”已成为该公司的一项新作风。班子成员包片带班工作每两个月调换一次,对制约经营的问题限时督办,抓实县公司(片区)经理巡站,关爱员工凸显亲情化,让“一线所需就是服务所到”的观念深入人心。不断强化和完善常态化的联合检查机制,尽量将各类检查集中进行,有效减轻一线负担;开展了“机关人员基层锻炼”活动,探索建立机关与一线互相交融的长效机制。

摸底困难职工情况 组织开展“金秋助学”

党委一班人轻车简从,深入县公司(片区),经营一线,倾听一线员工心声,访需求、问实情,为员工解难题。不仅与一线员工进行了大量认真、细致的个案访谈,还吃在员工小食堂、与县公司领



职业技能竞赛比武现场,员工们其乐融融。

导班子进行面对面交流、与员工促膝谈心,为员工送上慰问品和节日的祝福……

党委书记张卫平强调:“要在深入开展面对面、心贴心、实打实服务员工在基层活动的基础上,进一步探索建立党委、工会联系员工的长效机制,把党的温暖和工会组织的关心送到员工的心坎上。”

自8月份以来,公司工会组织开展困难人员调查摸底,“金秋助学”调查摸底,目前已对3名考上大学的特困员工子女进行了重点救助;在中秋、国庆期间将对重点困难人员进行帮扶;通过与员工同劳动共进餐,增强感情,直接把握企业脉动,了解职工的愿望和诉求,帮助其排忧解难。

为青年职工搭平台 让中国梦“接地气”

在中国石化山东日照公司,近年参加工作的新员工占总人数的80%。

为了培育青工独当一面尽快成长,发挥他们潜力大的优势,公司举办青工座谈会,把“关爱青工”工作提上议事日程,开展“我的中国梦,青春勇担当”拓展训练,先后公司建立了高级工培训站,建立了后备站长、见习实习制度,为青工搭建成长的平台,让群众路线走进群众,让青工这群强有力的“后备军”集体注入接地气的行动中。

通过制定“高级站长培训全流程实施方案”、后备站长培训、重点岗位培训、职业技能竞赛比武和“三个一”培训模式,针对薄弱环节开展专题培训,加强岗位练兵等课题内容开展攻关,组织后备站长和高级工学员串联,共同学习加油机械原理等实用知识,填补操作实践方面的不足,为我公司储备技能全面的人才。

选树“青年文明号”先进集体、“最美青工”等先进典型,把优秀的青工推选为后备站长,学习独当一面,既感受“安全高于一切”的危机感意识,还搭建平台让青工自由发挥,快速成长。

此外,把加油站中最为优秀的人才借上公司部室实习培训,对他们授予管理人员的专业知识、接触管理人员的各项工作,目前有5名在一线青工借调机关工作,他们利用多种机会积极学习管理知识,将管理和实践有机结合,从中不断提高自身的水平素质,磨练成才。

机关人员到一线 参加锻炼收获多

人力资源部主任郝建婷表示:自7月15日开始选派40岁以下的机关人员到加油站锻炼以来,已有30余人在市区片区的5座旅游景区加油站进行为期7天的锻炼。

机关人员基层锻炼不仅缓解了旅游旺季市区片区人员不足、经营一线人员压力大的实际困难;也是公司开展“机关服务一线、提高工作效能,争创一流业绩”活动的延伸……

选派参与锻炼的机关人员不仅体验了加油站的日常管理销售,体验了一线员工工作的艰辛,还将机关人员严谨细致的工作作风带到加油站;不仅锻炼了机关人员的适岗能力,还把机关人员优良的执行力,转化为实实在在的效益,有效增加了非油品营业额。

“周末旅游大客猛增,为什么销量还欠点火候?”紧盯市场的日照公司的管理者们不放过任何细节,带着这个疑问,展开专项调研,找准了司机不熟悉道路的主因,随即设计印制《日照海滨旅游区中石化加油站分布图》,在各大景区停车场发放,实现了销量和品牌的双提升。

做实活动环节 丰富员工精神家园

该公司为转变机关管理人员求真务实的工作作风,抢抓旺季销售机遇,开展“大干四个月”活动,不但对县公司(片区)班子进行绩效考核,还在零售线条开展了“比销量、争先进”提量竞赛。为激发内部对标工作的活力,该公司还创新县公司(片区)分析对标模板,以此为切入点,解决了基层团队分析水平参差不齐和缺乏全局定位的不足,在此平台的基础上完善帮扶机制,实现了对一线经营的精确定位。

“以前总认为,群众路线是高屋建瓴式的思想理论,但随着群众路线主题教育实践活动不断深入、实践磨练以及公司一系列服务一线的措施,我感觉群众路线就体现在日常的具体事务中。”零售部党支部书记兼主任的蔡勇这样说。

8月24日,在一次自驾采摘活动中,日照公司30多名加油站员工参与其中,同百余名网友来到河山一梨园,自己动手摘梨,体验了田园乐趣。大家在采摘的过程中,还相互交流摘梨的经验,尽量采摘成熟且好吃的梨。“其实梨好不好吃已经不重要了,重要的是我们能来到梨园,自己动手摘梨。自己摘的梨就是好吃,希望以后能常参加这样的活动。”参与组织活动的党群部主任周燕发表着感慨。



日照公司在便利店播放廉政公益广告。

T43

2013年9月17日 星期二

编辑:刘伟 美编组版:张静

家是地土霜
从千中獨見
幾望及望
月圓
中秋節特刊

有魯晚報
《今日日照》