

小汽车上高速中秋不免费

火车票、汽车票目前还都好买

15日,记者从交通部门获悉,中秋期间因离着国庆假期较近,泰山火车站票源充裕,客流以省内短途为主。高铁泰安站20日、21日返程的各方向二等座票已经售完。汽车站新开通自动售票机、网络购票,并在假期期间增开班次,让乘客即来即走。

本报记者 王世腾
通讯员 邹娴 尹承光

省内短途火车票充裕 十一假期火车票开售

15日,在泰山火车站售票大厅里,三个售票窗口前都排着长队,队伍中以带行李的大学生为主。“前几天通过网络订的票,中秋放假回趟家,今天赶来取票。”山东农业大学学生刘慧说,她是淄博人,今年刚上大一,军训完后就很想家,趁着中秋小假期回家看看。

泰山火车站相关负责人说,中秋假期只有三天,还赶上周末,这几天中秋假期预售情况并不是很多,客流以胶济线上的省内客流为主。但是目前十一国庆长假的火车票开始发售,综合几天的售票情况来看,28日、29日、30日,泰安发往青岛、威海、烟台、聊城、淄博、潍坊等省内短途方向的车次,火车票已经售罄,提醒旅客选择其他方式回家。泰安到北京、上海方向还有余票。十一期间,泰安到哈尔滨、西安、郑州、成都、乌鲁木齐等方向的卧铺已经售完。

此外,因节假日购票人员较多,为减少排队时间,泰山站为旅客提供4处就近的代售点。分别为:泰安长途汽车站客票销售代理处(距火车站售票厅南600米)电话2189886;泰安铁路旅广集团旗舰店客票代售处(距火车站售票厅北300米)电话69101178;泰安铁道大厦客票销售代理处(距火车票售



汽车站内候车的乘客。本报记者 王世腾 摄

票厅北200米)电话2198799;泰安市天庭园客票代理处(距火车站售票厅北100米)电话2199188。

火车站订票分为网络、电话、代售点、自助售票机和窗口排队五种购票方式。网络和电话的预售期为20天(含当天),也是最早“抢”票的好方式。订票电话为95105105五分钟就能买到车票。车站售票窗口和代售点的预售期是18天,工作人员提醒乘客最好选择网络或电话订票。

高铁泰安站相关负责人介绍,根据火车票预售情况,20日、21日,泰安到北京上海方向的高铁二等座票已经售完,中秋假期期间,车站将采取帮班制度,疏导乘客尽快上车。车站工作人员提醒广大旅客,因高铁列车停靠时间较短,中秋假期坐车的乘客较多,市民乘车前一定要看好发车时间,提前半小时到车站候车。

汽车站增加班车

18日迎高峰

15日上午11点,泰安汽车站的售票大厅里几排座位上并没有多少乘客,车站

的10个售票窗口只开了4个。每个窗口前也就五六个人。“这段时间预订的中秋假期期间的汽车票并不多,票源比较充裕。”泰安汽车站售票处主任李兴霞说,18日下午,车站将迎来返程高峰,车站也将随时关注客流的变化,增开班次送旅客回家。

此外,为方便市民购票,泰安汽车站增设自动售票机售票,自动售票机的预售期为15天,市民点击购票后,按照到达的省、市、县、乡镇一级级的选择到达的目的地,随后会进入发车车次、时间选择。等一切选择完毕后,市民可通过现金支付和银联支付两种方式购买汽车票。

市民也可登录泰安交运集团泰安汽车票网(www.taqcpc.com),点击“网上订票”,进入“泰安客运车票预订”网页,在该网页中,选择乘客乘车的出发车站,出发站中涵盖泰安汽车总站(南北区)、交通宾馆站、泰山汽车站、泰山东站(小井)、汽车站高铁站、宁阳汽车站、新泰汽车站、新汶汽车站、肥城汽车站10个车站。选择好出发站后,乘客再选择出

发日期,汽车站网上订票的车票预售期为15日。

选择好乘车日期后,乘客再选择目的地,选择目的地所在的省份、城市、区县及车站,选择好目的地车站后点击“查询”,在网页的最下面出现所查询的车次信息,在车次信息后选择订票,乘客核对所选购你车票的信息,再选择购票张数。

选择完毕后,点击“提交订单”,乘客填写具体信息,包括姓名、电话号码及身份证号码,然后点击“确认取票方式”,进入支付页面,乘客可选择快钱和沃支付进行预订车票的付款。付款后获得订单号,乘客可凭订单号前往车站售票窗口取票乘车,整个过程只需3分钟。

八班车到济南机场 中秋高速通行不免费

如果想乘坐飞机,泰山航空港每天有8班车到济南遥墙国际机场,发车时间分别为4点50分、8点、9点半、11点半、下午1点半、3点、4点半5点40分。两个发车地点分别为泰山大酒店(岱宗大街山东科技大学对面)、泰安泰山

航空港(东岳大街泰安市体育中心西200米),此处发车时间为泰山大酒店点的发车时间,每班车运行20多分钟到泰山航空港发车点,2个小时到济南遥墙国际机场。

此外,今年中秋假期,高速不再免费通行七座以下小汽车。近日,泰莱高速泰安管理处启动春风服务月活动,在泰安站、范镇站LED显示屏滚动播出服务承诺。由机关人员下基层组建了“春风服务站”,开展旅游咨询服务,印制友情小贴士,为司乘人员免费提供5000份泰安市旅游地图、旅游景点(宾馆)服务电话、雨、雪、雾等特殊天气行车指南、ETC不停车收费系统简介等活动,通过春风服务站及时向过往司乘人员发放。收费站还与汽车修理厂、交巡、派出所、交通施救等单位联动,为司乘人员提供联系报警、修车、伤员施救、处理突发事件的服务,并公布社会服务电话,司乘人员可以通过服务电话寻求帮助,主动获得有关收费管理人员、车辆维修技术人员、交通救助人员的联系方式。

新苏宁首次双节大考 多举措促消费市场繁荣

近年来,中秋、国庆衍生出的“双节经济”已渐成拉动家电消费的热点,各大零售企业无一不聚焦于“金九银十”,期望赢得这场大规模的营销战役。近日,苏宁全国同步召开双节营销策略媒体通报会,宣布即日起全面启动中秋国庆双节促销,线上线下协同,银行、工厂协作,通过差异化的营销举措,360度全方位服务保障,打造全年最大规模购物黄金周。

尽管零售企业双节促销年年有,但今年还是不一样。苏宁今年通过云商战略的转型,双线同价政策的全面推广,开放平台的正式上线等一揽子计划已初见成效。前期运行出现积极变化,形势比预料的好。泰安苏宁云商总经理王学红接受本报记者采访时表示,今年苏宁

先后经历了“更名”、“架构调整”、“双线同价”、“开放平台”等零售历史性事件,线上线下全面融合的O2O模式初见成效,为全面发力双节市场打下了坚实基础。

20亿红包全国放送 店购网购一样低价

双节期间,苏宁宣布全国范围发放20亿优惠券补贴消费者,即日起,消费者至苏宁门店、乐购仕门店均可领取购物红包。同时通过多重营销策略与全方位服务保障,力保双节优惠一步到位。双节苏宁的营销策略分别针对不同时间段、不同消费方式的消费者需求量身定做,从价格、货源、赠品等方面着手,联合全球百大一线品牌共同推出。

此外,9月18日至21日,消费者在苏

宁1600多家线下实体店及乐购仕门店,除了海量主流型号的惊爆机,购买彩电、空调、冰洗、厨卫等传统大家电单件商品满1000元返100元全场通用券;购买电脑、通讯、数码、OA等3C品类单件商品满1000元返50元全场通用券。

针对银行卡用户,苏宁联合建行、中行推出“银行卡刷卡三零分期”活动:9月6日至10月14日,消费者在苏宁购物单件满1500元刷卡办理12期或6期分期即可参加“0利息、0首付、0手续费”活动;

记者从苏宁了解到,早在8月底,苏宁即联合供应商从营销规划、货源准备、促销资源投入等多方面进行多次洽谈,与三星、美的、海尔、联想、微软、英特尔、LG等全球一线品牌签署战略协议,通过规

模采购,降低成本,即日起在全国1600多家门店同步推出“海量特惠”专项营销举措。

9月18日起,若在活动期间成交价高于十一国庆期间价格,消费者可凭苏宁购物凭证享受差价(特价机、指定机型除外),让消费者放心畅享国庆价。针对双节期间大宗购物的消费者,苏宁将由专人全程陪同,专享快速付款通道,减少旺季期间排队的苦恼。针对消费者对整体家电的需求增加的趋势,双节期间,苏宁提前培训、上岗数千名VIP导购工程师,根据消费者家庭实际情况,提供整体家电解决方案。同时大量配件商品的上市,保证消费者在苏宁门店的一站式购物。

本色
● 中秋节特刊

