

本色

中秋

中秋节特刊

中秋

中秋

中秋

中秋

中秋

在外漂泊十几年,家在陕西的面馆小老板接来老父和孩子

这个中秋祖孙三代首次团聚



李万祥在为顾客做面食。 本报记者 张伟 摄

本报泰安9月16日讯(记者 张伟) 李万祥今年刚过而立之年,来自陕西宝鸡,在外漂泊10几年,来到泰安两年多,他说,最长的时候3年没回过一次家,10几年时间内,没和家人正儿八经地团圆过一次。

李万祥与妻子周红芳在老县衙开一家面馆,每天起早贪黑,比较辛苦。他们的女儿从1岁半开始就跟着他们东奔西跑,现如今连一句家乡话都不会说,回到老家就像走亲戚,

待一两天就喊着回山东,“她已经习惯了外面的生活,她的印象中,山东更像她的家乡。”李万祥说,相对于女儿来说,他觉得欠儿子的太多。

李万祥介绍,他儿子今年1岁半,从小靠吃奶粉长大,到现在看见爸妈还认生。“孩子6个月大的时候,由于店里确实忙不开,没办法,他们就将孩子抱回陕西老家,由爷爷奶奶照看。虽然在电话里孩子也喊爸爸妈妈,但见了面

就跟陌生人一样,连抱一下都不愿意。”

周红芳说,逢年过节或者看到别人家的小孩,她的心里就酸酸的,晚上回到住处,禁不住流下泪来。“儿子从小就不在我们身边,我觉得有点对不起他,一直过意不去。”

在李万祥的面馆,记者见到了李万祥的一对儿女,女孩(姐姐)说一口流利的普通话,男孩(弟弟)说一口地道的陕西方言,姐姐与弟弟语言交流形成障碍,更多

时候是一边比划,一边描述。“一个月前,我把儿子和我父亲一起接到泰安,想让他们与我们一起生活,现在老家只剩我母亲,由于还有地和房子需要照料,暂时脱不开身,要不我们一家就可以团聚了。”李万祥说。

去年中秋节,面馆忙完比较晚,李万祥与妻子在路边小摊随便吃了点,“今年中秋节,我要好好弄几个菜,与家人喝喝酒,聊聊天,过个团圆的、像样的中秋节。”李万祥说。

每年一盒月饼 女儿满满的爱

本报泰安9月16日讯(记者 张伟) 15日上午,东岳大街一写字楼内,来自新疆乌鲁木齐的关艳丽正在整理文件。

“时间过得真快,又快到中秋节了。”关艳丽说,她来泰安3年了,每年只有过年的时候才能回家小住几天,平时主要靠电话联系。“今天早上到超市买了些月饼,准备寄给爸妈。”她说。

关艳丽介绍,刚到泰安过第一个中秋节的时候,整个房子里就她一个人,人身地不熟的她拨通家里电话后,痛哭不止。“从小到大,一直没离开过父母,初来乍到确实不适应。”关艳丽说,在父母支持下,她慢慢习惯了泰安的生活,并逐渐爱上这个城市。“家里就我一个孩子,父母说以后我去哪,他们就去哪。所以我得努力工作,争取早一天接父母到泰安。”

从第一次给父母寄月饼开始,关艳丽已经坚持了3年,虽然她知道父母不喜欢吃月饼,但除此之外,她不知道该寄什么。“中秋节在老家是比较重要的节日,一家人坐在一起吃月饼,代表了团团圆圆,虽然我不在他们身边,但对家人的思念和祝福不曾割舍。”

关艳丽说,今年中秋节,她还会给父母一个惊喜,“在寄月饼的时候,我把男朋友的几张照片也一起寄过去,希望父母能帮自己把把关。”

泰安万达广场站位城市高度 铸就顶级标杆

作为中国商业地产第一品牌的万达集团,截至2013年6月,累计持有物业面积达1373.4万平方米,规模全球第二。25年征战全国70余城,缔造着一个又一个城市繁华新中心,谱写出“万达所至,中心所在”的神话。如今,万达广场强势登陆泰安,携多种顶级业态,聚合成为五星级地标集群,打造商业、商务、品质、形象四大国际级标杆,铸就泰安首席中心地标,为泰安开启国际化未来书写浓墨重彩的一笔!

商业标杆:

不可复制的万达模式,成就泰安商业标杆

总结25年来的卓越发展,万达的成功主要是商业模式的成功。城市综合体是万达独创的商业地产模式,历经三代升级发展,万达集团已然成为商业模式创新的扛旗者。泰安万达广场,遵循集约化布局的理念,汇聚多元顶级业态,实现购物、办公、娱乐、休闲的多功能复合,缔造自成一体的绝对中心商圈。

万达的成功,与其丰富的商业资源有着密不可分的关系。万达独创

“订单式商业地产”先进模式,与国内外大型品牌商家保持长期战略合作,并为其“量体裁铺”,实现共同高效创富的神话。泰安万达广场的合作商家中,既有世界500强跨国企业也有国内一线大腕,更有万达国际影城、大歌星、大玩家等“御用型”主力商家,在开工之前,主力店招商已基本完成。届时将满铺开业,首创一站式国际都市生活圈,引爆全城热潮,成就泰安绝无仅有的商业标杆。

商务标杆:世界级商务集群,泰安未来总部基地

随着城市的不断发展,泰安的商务能级也在趋向完善。万达集团,作为中国高端商务领航者,助推众多企业创造了辉煌,所到之处,均成为城市商务传奇。泰安万达广场选址于市政府重点规划区--时代发展轴核心区,傲立商政轴心之上,汇聚城市

核心商务资源,以高端定位和卓越品质铸就泰安首席商务平台。

一个新商圈的兴起,也将带动一个城市全新中心板块的崛起。泰安万达广场,不仅将缔造城市繁华新中心,更将引领商务核心的崛起。融合5A甲级写字楼群、五星

级酒店、城市商业街等业态于一体,坐享城市航母级成熟配套,为城市精英提供高效、便捷的商务环境。泰安万达广场,将铸就一站式商务平台,汇聚全城商务精英加盟,以领袖企业总部基地的姿态,领衔泰安商务发展,擎引鲁中世界级商务标杆。

品质标杆:国际都会生活范本,领建泰安品质生活

秉承“让城市更繁华,让生活更美好”的承诺,国际万达携66万平国际城市综合体驾临泰安,开启国际化都会生活新体验。泰安万达广场29万平米的规模商业,浓缩所有商业形式,满足人们吃、喝、玩、乐、衣、食、住、行等各种生活所需,为泰安打造一

站式消费天堂。逛不完的时尚潮品,吃不腻的特色美食,前所未有的观影体验……将全方位精彩你的生活,尽享潮流都市的绝佳消费体验。

国际万达,更为泰安带来前所未有的品牌盛宴!拥有超过5000家商家资源的国际万达,将与多家国内外一

流企业共同来到泰安。荟萃全球时尚品牌、一线顶级品牌,一改大品牌只进驻大城市的历史,将国际化潮流带到泰安,拉近了泰安与一线城市的距离。万达广场将成为泰安的梦想之城,缔造国际化巅峰生活范本,开启同步世界的万象繁华。

形象标杆:国际五星级酒店首献泰安,无可匹敌

豪华酒店与城市综合体的结合,正在形成一种全新的商务模式。泰安万达广场国际五星级酒店首献泰安,坐享66万平米顶级地标性商务集群,与广场大商业和5A甲级写字楼产生连锁反应,打造未来高端商务活动新地标。

名企聚集,精英往来,万达嘉华五星级酒店以国际化奢华装修、顶级商务配备、国际化至尊服务,为众多商务人士提供豪华、舒适的商住环境。不仅仅作为商务往来、高档宴请、娱乐放松的顶级场所,也为总裁们提供商务

接待专属会客厅,让企业形象瞬间提升。

同时,放眼全球任何一个城市,五星级酒店也是展示城市形象的窗口之一。万达嘉华五星级酒店落成后将形成独特的高端经济文化圈层,提升泰安城市形象。