

月印玲珑心 情暖中秋人

敢为天下事，育木柱青天

山东电大莱芜学院前身莱芜市审计职工中专，是1995年9月莱芜市人民政府下文批复(莱政函[1995]第61号)建立，山东省人民政府备案的一所中等专业学校。2004年2月经市教育局批准，更名为“莱芜市科技成人中专”。学校自2004年9月开始办电大教育，2012年3月经山东电大批准升格为“山东广播电视台大学莱芜学院”。

一、脚踏实地追梦圆梦， 自强奋发兴校立业

办学13年来，校长兼党支部书记狄延统带领学校领导班子与时俱进、开拓创新，赤心抓教育，实干兴伟业。学校由小变大、由弱变强，实现了“逆势突进、奋起赶超、科学跨越”，如今发展为占地4万多平方米、建筑面积2.5万平方米、固定资产2163万元、学生3468人、教师64人的学校，为国家培养中专、专科、本科以上学历使用技术人才1.2万人，走在全市同行业的前列。

由于学校在教学过程中以提高技能为中心，学生毕业有较强的实践能力和较高的政治、业务素质，毕业生深受用人单位的好评和青睐，近6年来，中职毕业生2400人安置就业率达到100%，赢得了学生、家长和用人单位的良好口碑。

学校党建工作被市委组织部列为党建工作示范单位，校党支部连续十一年被表彰为市级先进基层党支部，校长狄延统当选为中国共产党莱芜市第十三次代表大会代表，被表彰为莱芜市优秀共产党员。

二、打造特色办学品牌， 实干兴业勇争一流

学校在全面落实好党的职业教育办学方针，搞好中职教育的前提下，把电大开放教育作为学校支柱教育，做大、做强、做出亮点、做出成绩。积极参与家政服

务工程建设，从2009年开始，共举办家政服务员上岗培训23期，通过培训、考核，2000多名农民工、下岗职工领取了家政服务员上岗证书，并重新走上了工作岗位。同时，扎实开展了全民创业培训。自2010年开始举办全民创业培训八期，培养电工、焊工专项技能人才1200多人。

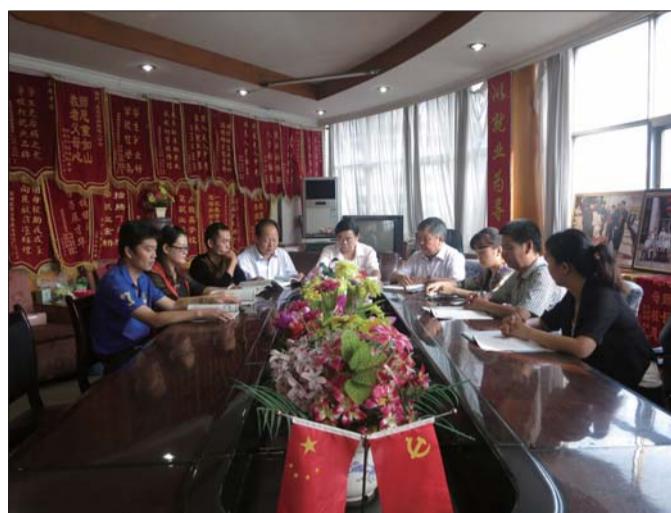
学校自2012年以来“踏石有印，抓铁有痕”的劲头开展教育教学活动以来，全校上下形成了“讲大局、树正气、讲奉献、重实干”的政治局面，开创了建校16年来教育教学工作的最好成绩。引进四个新的办学项目：家政服务员婴幼儿护理技能培训，计算机能级等级证书考试，奥鹏教育，全国远程教育网考。两年跨出了三大步，上了三个台阶：2013年3月被升格为“山东广播电视台大学莱芜学院”，2012年6月被山东省计算机能力考核办公室批准建立“山东省计算机能级考核莱芜考点”，2013年2月经国家教育部远程教育网考试中心批准建立远程教育莱芜网考点。创两个第一：电大招生万人比例全省142个教学点第一，各类招生2020人列全市中等职业学校招生第一。五次受到省级表彰：2012年3月被山东省教育厅表彰为全省示范县级电大，6月被山东省教育厅表彰为全省电大教育办学先进集体，6月学校学前教育专业二班被表彰为省级先进班集体，12月被山东省广播电视台表彰为全省电大系统统计工作先进单位，2013年6月再次被表彰为全省电大教育办学先进集体。

▲学校多次获得国家、省、市级荣誉。

三、乘东风再接再厉，鼓干劲再创佳绩

党的十八大胜利召开，为教育的发展带来新的机遇和生机。2013年是学校第二个十年发展规划的开启年，学校的工作思路是：两个轮子(中职教育、电大开放教育)一起转，五项培训(家政服务员能级培训、全民创业培训、研究生班、计算机能级证书考试、奥鹏教育)一起上。以中职教育为龙头，以电大教育为支柱，以五项培训为依托，形成多层次、多形式、多规模办学格局。

“雄心不与年华去，斗志易随春意来”。为实现学校2013年的梦想，这一年的前八个月以开展党的群众路线教育实践活动为载体，扎实开展教育教学工作，电大招生806人，中职298人，为实现全年的工作目标打下了坚实的基础。学校将继续以开展党的群众路线教育实践活动为动力，以落实党的职业教育办学方针为导向，以一流的作风、过硬的作风确保全年目标圆满实现，再创佳绩，为莱芜市的职业教育发展做出更大的贡献！



▲山东电大莱芜学院校委会领导成员。



▲莱芜市委组织部部长黄希俭到学校调研。



▲山东省教育厅副厅长、山东省广播电视台大学党委书记郭建磊到学校调研。



▲国家商务部、省商务厅领导到学校检查指导家政服务员培训工作。

海尔热水器中国热水器产业年会上摘得四项大奖

9月6日，由中国电子报社和中怡康数据研究中心主办的2013年中国热水器产业年会在北京召开。此次产业年会不仅探讨了今年中国热水器产业的走向，还颁发了15项热水器年度产业大奖。其中，“2013年中国热水器产业最畅销电热水器”、“网购最受欢迎产品”、“最畅销燃气热水器”以及“最畅销空气能热水器”四项大奖被海尔热水器包揽。

而此前，海尔热水器就分别被英国建筑服务研究与信息协会和世界影响力组织评定为全球第一和“世界名牌”产品。

受宏观经济环境和房地产等政策的影响，从2012年开始，热水器行业发展趋缓，整体出现下滑。进入2013年后，尽管在国内节能减排补贴未施雨露，欧盟国家开始禁售高耗能电热水器等重重阴影之



下，占据国内市场半壁江山的电热水器并未黯然失色，今年1月~6月份，零售额达120亿元，同比增长18.08%，零售量819万台，同比增长11.64%。

业内专家在热水器产业年会上表示，在进入互联网时代后，一方面用户的消费需求变大，另一方面消费需求逐渐个性化、多样化和碎片化。因此，目前摆在各大热水器企业面前最大的困难是，如何挖掘用户碎片化的消费需求和满足

需求，抢占更大的市场份额。并且，在互联网时代，以用户需求为中心的模式也将成为今后热水器行业的发展趋势。

但是如何利用互联网更精准的发掘用户碎片化的需求，这成了2013年中国热水器产业年会上人们关注的焦点。业内专家表示，从此次的热水器市场报告中不难看出，相当一部分企业就是通过挖掘用户碎片化需求、满足用户需求的模式，赢得了市场份额。例如，刚刚获得“2013年中国热水器产业最畅销电热水器”奖的海尔享誉系列热水器，就是专注于用户个性化需求，解决了多个行业性难题，成为年度最畅销电热水器。不仅如此，这款热水器的热水输出率和24小时固有能耗系数分别达到了90%和0.5，优于国家一级能效，更是提前10年实现了热水器发展白皮书

倡导的节能指标。

据悉，同样是专注于用户个性化的消费需求，获得“2013年中国热水器产业网购最受欢迎产品”奖的海尔乐浴音乐热水器，就是通过互联网深入调研，发现用户的洗浴生活单调乏味，从而创新研发了可播放音乐的热水器。这样一款创意热水器，成为了网友网购最受欢迎的产品。

中国家电研究院院长邴旭卫认为，互联网消费时代拉近了企业与消费者之间的距离，实现了交互式的沟通，甚至消费者需求直接影响着产品的研发与生产，企业与消费者之间的关系发生着微妙的变化。因此，热水器行业经过市场紧缩的震荡之后，企业更应该调整思路，专注用户个性化、碎片化和多元化的需求，研发出更多创新产品和技术。

灵犀“车载版”

科技与人文兼具

有望颠覆传统车载语音市场

在当前全球通讯驾驶事故频发的背景下，中国移动适时推出了灵犀车载版。据悉，此次推出的新版灵犀具备“自动播报短信、语音回复短信、未接来电短信自动回复”三大功能，同时满足了车主通讯与安全的双重诉求。据交警部门相关负责人表示，车主在行车中使用灵犀车载语音设备通话，并不违反交通规则。业内人士认为，灵犀车载版凸显“科技以人为本”的人文设计理念，很好解决了时下国人在行车中通讯和安全难以周全的难题。从长远来看，以手机为载体，灵犀将有望颠覆传统车载语音市场。



主办：莱芜市文明办 大众日报莱芜记者站 齐鲁晚报·今日莱芜

协办：高庄街道办 传奇婚会馆 莱芜东昇奇瑞4S店 四川宜宾红楼梦酒业
山东鲁花集团莱芜分公司 中国平安财产保险莱芜中心支公司 大峰月饼
莱芜横店影城 西门子家用电器·博世家用电器山东区莱芜办事处 金马音响
莱芜大歌星KTV

“文明社区行” K歌达人秀

今晚7点走进高庄街道办
K歌达人报名热线：6380009