

品牌奶普提价 本地奶企还在扛

面对饲料、人工费等成本的提高,本地奶企采取多种方法应对

从8月下旬开始,部分高端品牌液态奶纷纷抬高身价,一箱牛奶涨价在5元左右。“没办法,原料奶涨价涨得厉害!”在问到涨价原因时,不少销售员都会不约而同地回答。连日来,记者采访了市区多家乳品企业和奶牛养殖户,对于价格,他们涨与不涨都很纠结,饲料、人工费用的上涨,以及原料奶产量的紧张等方面,无疑增加了乳企和养殖户的压力。面对如此变化,本地奶企采取多种方法应对涨价潮。

▶喜盈门乳品有限公司负责人介绍,因公司对原料奶需求量较大,价格变动也会对利润影响较大。记者 王震 摄



本报记者 李孟霏

市场 品牌牛奶每箱涨5元

“想买箱好点的牛奶过节送给老人,结果一问都涨价了。”市民王女士说,她转了几家超市,发现高端品牌液态奶似乎都在涨。

连日来,记者在市区内多家超市采访看到,蒙牛、伊利等品牌液态奶价格有不同程度的上涨,涨幅均未超过10%。

“早就涨了,主要是伊利和蒙牛两个品牌。”市区光明路一家超市的工作人员说,蒙牛特仑苏有机纯牛奶每箱由68元涨到73元,特仑苏纯牛奶由58元涨到63元。而在青

岛北路的一家卖场中,伊利金典有机奶每箱由68元涨到73元,伊利低乳糖低脂舒化奶每箱由52元涨到55元。超市工作人员说,牛奶价格调整是从8月中下旬开始的,主要是伊利和蒙牛两个品牌的高端液态牛奶,每箱大约涨了3-5元,而光明、三元等品牌暂未出现变化。

“饲料等原材料涨价了,牛奶成本高了,肯定得涨价。”高新区一家超市的工作人员说,往年中秋佳节临近,他们都会搞各种促销活动,但今年却鲜有此类活动,“都不够卖了,还促销啥。”

在大型超市内,品牌液态奶提高身价,但在一些便利店、小超市则出现缺货现象。在新威路和纪念路等多家便利商店内,伊利、蒙牛高端品牌牛奶已经“销声匿迹”。

对于牛奶涨价现象,不少消费者感到摸不着头脑,“怎么突然就涨价了,关键是喝牛奶已经习惯了,就算是涨价我们也只能被动接受,不能因为涨了几元钱,全家人就不喝牛奶了。”市民孙先生说。

养殖户 高温致产奶量降了近一半

“现在奶源太紧张了,好多厂家和我打招呼,其中不乏知名企业。”11日,威海嘉盛乳业有限公司吕经理说,进入8月份,便是牛奶销售高峰期,但是今年情况却有些特别,奶源太紧张了。

奶源紧张,使许多依赖奶源的企业慌了手脚,如何保障生产线上不断货,是他们首先考虑的问题。“有的奶企跟我说,原料奶多少钱都愿意买,让我开价。”吕经理说,他们公司最大特色便是有自己的生态牧场,分别在荣成市大疃镇、滕家镇、崖头镇有3个牧场,养了

4000多头奶牛,而这些奶牛是他们的生产源头。

由于奶牛对于生活环境非常敏感,因此今年8月份的持续高温天气,对奶牛的产奶量产生了很大影响。“没有具体计算过一头奶牛的情况,但总起来算,整个7、8月份,泌乳牛产奶量降了20%左右。”吕经理说。

同样感受到奶源紧张的还有冯广涛。作为高新区初村镇谐益牧场的场主,他共养了130头奶牛,其中泌乳牛50头。

在记者采访过程中,他也对今年的情况感到无奈。7月份以来,威海连续出现的高温天

气,奶牛对于高温的天气表现得非常敏感,气温只要高于25℃便会表现出很多敏感症状。

“不喜欢吃食物,挺烦躁,最直接的影响就是产奶量下降。”为此,冯广涛花费上万元买来了几台大风扇,可是依然没有起到效果,“牛舍原本就是通风比较好的建筑,因此即使有风扇,室内室外温度也相差不大,又不能不吹风降温,能降一度是一度。”

“一头泌乳牛原来每天产奶量是15公斤到40公斤,这两三个月每天产量只有一半左右。”冯广涛说。

原因 原料奶紧张,价格涨幅大

奶源紧缺导致市场供不应求,这是原料奶价格上涨的其中一个因素。此外,冯广涛告诉记者,从6月份以来,一头泌乳牛每天耗费的饲料价格在25元到30元之间,同比去年也涨了不少。再加上人工成本的增加,这些因素集体发力,最终导致了原料奶价格的变化。

“现在一吨原料奶售价是4000元-4500元左右,这比去年同期涨了1000多元钱吧。”冯广涛说,尽管如此,还是有很多奶企前来订购牛奶,其中

不乏知名企业。“没办法,并不是每家奶企都有自己的牧场,在奶源紧张的情况下,很多企业都以保证生产为先。”尽管有很多的奶企前来抢购货源,但由于冯广涛早在年前便和一家企业签订了牛奶供应合同,因此他只能将客户“拒之门外”。

同样对原料奶有大量需求的威海喜盈门乳品有限公司的一位负责人对此也深有感触,“原料奶的价格这两年一直在上涨,但是今年涨得格外厉害。”

可以说现在的价格几乎是一天一变,涨幅挺大的。”

奶源紧张加之成本上涨,很多企业“惜牛奶如金”。“过去,我们会将多余的牛奶加工成乳粉,用于外销,但是现在就不同了,一个是我们没有这么多原料奶,只能先以保证我们的生产为先。”

另外,即便有原料奶,按照这个价位加工出来的乳粉,价格也会比较高,所以暂停了这一项目的生产加工。”威海嘉盛乳业有限公司的吕经理说。



在威海嘉盛乳业有限公司的生态牧场,工作人员介绍8月份持续高温天气使奶牛产奶量减少20%左右。记者 王震 摄



威海嘉盛乳业有限公司有3个生态牧场,养了4000多头奶牛。记者 王震 摄

应对 本地奶企求变应涨价潮

“目前,我们一些主打产品,价格略微上涨,”嘉盛乳业的一位工作人员说,由于原料奶紧缺,以及各方面成本的增长,目前,该企业也对产品价格进行了微调整。

为了平衡价位的变化,公司推出了一系列的优惠措施,“我们整个九月份都是针对新订或是续订的客户有赠品,也算是价格微调的一种过渡吧。”该位工作人员说。

此外,他们定期组织社区、学校等单位的市民来企业参观,并且全程提供往返车费,“虽然现在生产成本有点高,但我们作为威海本地的企业,还是比较依赖老客户,因此即便是成本涨了,但是更应该让消费者对行业变化心里有底,有信心。”

10日,在威海喜盈门乳品有限公司的一楼生产车间,数台机器正在运转着,在车间内,公司的任经理说,乳品行业本身利润就不高,对于今年市场行情的变化,她们也明显的感受到了,“其实牛奶的原材料和成本价格每年都在变化,但是像今年这样明显的变化还是比较少的。”为了应对价格的变化,她们将资金主要用于产品的研发和推陈出新,自2012年5月份开始,相继推出了数十种新产品,“此外,我们在生产环节上也是紧抓不懈,积极提高工作效率,避免产业浪费。”任经理说。

据业内人士分析,随着天气转凉,奶牛的产奶量会有所增加,加之进入销售的平稳季节,液态奶的价格将会有所下降。