

寻梦全球汽车“奥运会”

——长安携6款新车亮相法兰克福国际车展

法兰克福车展,创办于1897年,是世界上最早创办的国际车展,也是世界规模最大的车展,有世界汽车工业“奥运会”之称。2013法兰克福国际车展于9月12日-9月22日盛大开幕,此次车展共有来自32个国家的1012家参展商参展,89款新车亮相,展出面积达到创纪录的23.5万平方米。

齐鲁秋季车展尚未结束,作为主办方的笔者便早早“逃席”,从国内地域性的汽车交易大集一步跨入全球汽车工业最大的盛会,真有些“穿越”之感。置身于法兰克福会展中心,最大的感觉就是太静了,除了举办发布会的短暂时间之外,各个展台连音乐都不放,整个展馆里只有人们交谈的窃窃私语声;此外,车模也甚是少见,特别是在高端品牌展区,寻遍一座展馆只看到三五个模特,在这里,你会深刻的意识到,汽车,也只有汽车本身,才是车展真正和全部的主角!

作为唯一参展的中国汽车厂商,长安汽车扛起了中国汽车的旗帜,此次长安携旗下6款车再度登陆法兰克福车展,吸引了全球汽车业的目光。

初战告捷

法兰克福的长安记忆

2011年,长安汽车第一次参加法兰克福车展,是继前几年中国汽车集体亮相法兰克福后,长安代表中国汽车的重新亮相。这次亮相,让世界重新认识了中国汽车。在这次车展上,长安具有战略意义的产品——长安EADO逸动全球首发,开启了长安新的产品时代。随后,逸动品质表现突出,在C-NCAP实行新五星安全标准后成

为第一个获得五星安全的车型,在市场表现上,逸动单车累计销量突破10万大关,同时在被誉为中国汽车奥斯卡的“2012 CCTV中国年度汽车评选”中,逸动与奥迪、朗逸同台竞技,斩获“2012 CCTV年度紧凑型乘用车”大奖。

市场表现突出

豪华参展阵容再显实力

2013年1-8月,凭借成功的产品策略,长安汽车市场表现突出。据中国官方机构统计,1-8月长安汽车产销133.8万辆,其中乘用车产销达到31.7万辆,同比增长83.6%,增幅位居行业首位,长安汽车1-8月销量已超去年全年水平。在此背景下,长安汽车再次参加法兰克福车展备受关注。

本届法兰克福车展,长安汽车带来了长安旗下6款重量级产品,其中包括长安首款中型SUV CS75,被誉为“最美两厢车”的致尚XT,长安第二代混合动力轿车逸动Hybrid,长安首款中高级轿车,获得C-NCAP新五星安全标准的睿骋等重量级产品,产品阵容更加强大。

CS75全球首发

CS系列联袂登台

继CS35上市、CS95上海车展亮相之后,长安汽车在此次法



克福车展上再次全球首发一款全新的中型SUV产品——CS75。

CS75是长安针对城市SUV市场推出的一款中大型SUV产品,该车以突出的舒适性能,大气、运动、硬朗的外观设计,以及领先的动力技术和出色的安全性能,满足了更高层次消费者对城市SUV的升级需求,将对城市SUV消费市场的发展起到引领作用。长安CS75,与上海车展首发的CS95概念车,以及已经获得中国消费者认可的CS35一起,构成了长安汽车完善的CS系列SUV产品线。

产品为媒

长安海外事业乘势起飞

此次法兰克福车展期间,长安汽车全球商务大会同时召开。会上,长安汽车向来自全球不同国家和地区的经销商代表发布了长安汽车全新的海外战略,并与重点地区的经销商进行了深入交流。同时,基于长安汽车参展阵容传递出的市场前景,长安汽车商务大会也吸引了众多新商业伙伴,前来咨询的商务代表络绎不绝。海外媒体更是对此次参展的长安汽车不乏溢美之词。

中国品牌获欧洲认可

长安模式引发思考

长安汽车董事、副总裁朱华荣先生在展会现场表示,国际化是中

国汽车厂商无法回避的进程。中国汽车厂商参加法兰克福车展,是伴随着中国汽车的国际化进程的。如今的世界已经越来越一体化,中国汽车厂商需要为消费者提供具有世界品质的产品。在这种背景下,中国汽车厂商参展国际车展将会是一种常态。是亮相,也是学习。随着中国参展国际车展的日益常态化,中国汽车将迎来质的提升。作为中国汽车的领军企业,长安汽车通过参展法兰克福,通过与世界汽车的对话,已经收到了良好的效果和成果,希望更多的中国厂商本着学习和交流的态度多参加国际车展,逐步赢得中国汽车在世界上的地位和声音。这也将是中国汽车崛起的一个重要方面。(韩亮)



中秋佳节话“团圆”

全新桑塔纳您的首选

无论走多远,对于生于斯长于斯的故土,总有一份割舍不下的怀念,节日中更是如此。中秋将至,想必您和我一样,忙着为家人选购礼品,忙着订回家的车票,忙着将小家庭的行李打包。忙忙碌碌中,您也会想,要是有一辆车,回家原本是一件说走就走、轻而易举的事吧。

这辆车,不必太大牌,品质有保障就好;不必激情四射,跑得长途,省油最好;不必尊贵,安全舒适就好。这辆车,可以随时满足您与家人团聚的小小愿望,足矣。这辆车,是全新桑塔纳,或许刚刚好。

传承经典,值得信赖

作为桑塔纳品牌最新一代产品,全新桑塔纳传承了原有品牌精神,对其实有着近乎执拗的追求。上市之前,就以一次历经46天,途经14个国家,跋涉19600公里的特殊“试乘试驾”,向人们验证了它历经时代变迁不曾改变的皮实耐用,并将“拥有桑塔纳,走遍天下都不怕”的时代箴言再次推到世人眼前,其对品质的自信始终熠熠生辉。

合家团圆,想来便来

上市不久,全新桑塔纳即在家用车市场掀起一股消费热潮。除了通过店内面对面发出的时尚邀请,博得众多年轻人关注,为提高行车经济性,同时兼顾车主的驾乘乐趣,全新桑塔纳还集成搭载最新EA211全铝环保发动机和6速自动变速箱,换挡平顺自然,1.6L启动风尚版综合路况下百公里油耗

仅为6.6L,兼具柔和力的油耗,让“合家团圆”想来便来,坐享可行。

无需牵挂,一路安好

另外,全新桑塔纳还以更高的安全标准,将旅途风险降到最低。需要高强度车身结构、全车激光焊接技术所锻造的钢铁之身,大众WOKS头枕,全方位安全气囊,儿童安全座椅安装对所有驾乘人员安全的关爱,ESP车身电子稳定系统等科技配置的贴心护航,全新桑塔纳以细致严谨的态度让小家和大家团圆的旅程牢不可破。

在路上,全新桑塔纳则以崭新的舒适性配置营造出让年轻人向往的温馨驾乘氛围,让回家团聚的旅途告别枯燥与劳累。智能多媒体娱乐系统能随车速高低自动调节音量,如私人DJ,尤其贴心;先进的Climatec 启动预置空调,能实时调整最舒适的温度效果,更提供了7档风速选择,让驾乘人员能在车内尽享舒适空气,更有丰富的储物空间,确保乘车的方便。

人车团圆,只在朝夕

中秋佳节活动期间订车,车主可获得Mini Ipad,还可享受金融礼包,首付30%享2年0利率,或者您还可任意车型置换全新桑塔纳,最高可享6000元置换补贴。好礼不断,尽在中秋;人车团圆,只在朝夕。活动详情当地经销商,或关注上海大众山东官方微博微信平台。



2013中国汽车安全巡展接力泉城



“我承诺酒后不开车,不让酒瓶控制我的车;我承诺礼貌让行人,减速行驶最安全的路;我承诺变线先示意,保持安全车距礼让;我承诺红灯不去闯,停车熄火等待少鸣笛;我承诺停车守规矩,维护交通秩序尊管理;我承诺行车不占道,专心找好自己的位置;我承诺定期勤检测,让责任绑定我的安全;我承诺出行绿为先,共建安全和谐新社会。”你愿意加入这样的“汽车安全公约”吗?

9月14日,一场别开生面的大型汽车安全主题巡展在泉城广场上演,除了提倡安全出行的“汽车公约”之外,“安全一起来,安全风采秀,安全亲子乐,儿童画品展”等形式丰富多样的主题活动单元,也让现场观众在互动中感受汽车安全的重要性。

这场由中国汽车技术研究中心主办的大型汽车安全车展及安全文化普及活动,得到了北京汽车、北京现代、长安福特、重庆长安、东风本田、东风日产等17家整车企业和博世、天合、延锋百利得等汽配及儿童座椅生产厂商的参与。中国汽车技术研究中心副主任高和生,中国人民财产保险股份有限公司

加强在道路安全领域的合作的紧密和深入程度,开展总体国际协调,促进中国与各会员国之间的经验交流,携手打造世界级的汽车安全社会环境,为推动汽车安全发展贡献力量。

安全车生活 欢乐“先”体验

本届汽安展的一大亮点是发布了以共享安全车生活为主旨的“汽安展安全公约”,公约的内容为:“我承诺酒后不开车,不让酒瓶控制我的车;我承诺礼貌让行人,减速行驶最安全的路;我承诺变线先示意,保持安全车距礼让;我承诺红灯不去闯,停车熄火等待少鸣笛;我承诺停车守规矩,维护交通秩序尊管理;我承诺行车不占道,专心找好自己的位置;我承诺定期勤检测,让责任绑定我的安全;我承诺出行绿为先,共建安全和谐新社会。”该公约行之以礼、循之以规,是中国法治之邦的延伸,是中国法治国度的体现,从身边力所能及的安全小事做起,让整个汽车社会步入更加安全更加文明的阶段。

在互动区域,活动环节尤为丰富,通过“安全一起来,安全风采秀,安全亲子乐,儿童画品展”等形式丰富多样的主题活动单元,让到场的民众都积极参与到汽车安全普及和以此为核心设置的游戏当中来。现场观众围绕设置的九大主题进行PK,题型以汽车公益、汽车安全为主要内容,从而以互动体验的形式,将公益、安全、品牌的理念传递出去。(陆小虎)