“单纯靠感情是打不败洋货的”

国货复兴要经得起市场检验

本报记者 王赟

山东省质量技术监督局相关负责人王光辉告诉记者,百年品牌必须是百年精品,包括核心技术、质量、工艺,以及员工素质、敬业精神,包括形象、举止、营销的文明程度都是考量的因素。早在上世纪60年代末期,中国的柴油机市场引进奥地利斯太尔技术,当时国外员工到中国的工厂做技术支持的时候,上厕所都是一路小跑去小跑回,而且是在没有领导监督的情况下。

“我们的舆论也曾高度关注过苹果手机的‘三包’服务、丰田汽车召回问题,但市场给予苹果和丰田的认可还是没有太大的变化。有些人甚至一边投诉苹果手机不平等服务一边再选择苹果。我们能说选择开丰田汽车的人都不爱国吗?他们产品热销靠的是其几十年积累下的质量技术信誉。”王光辉说,尤其在和平时期,消费者不会因为爱国而去买国产品牌,技术和性价比的诱惑也十分重要。即使在发达国家,同样也存在类似问题。不然,美国就不会为了保护本土品牌对内制定《购买美国产品法》,对外使用著名的“301条款”了。

说这段话时,王光辉是在山东省十大白酒品牌发布暨白酒品牌建设论坛上。他说,“同样的,白酒好不好是消费者喝出来的,苹果、丰田好不好是消费者用出来的。消费者认可是第一位。正所谓金杯银杯不如消费者的口碑。”

在王光辉看来,市场是检验品牌的唯一标准,单独靠感情是打不过洋货的,国产产品本身的强大才是真的强大。

爱国者董事长冯军在接受采访时也曾提到,好东西是不需要刻意支持的,比如我们的空调可能比日本的空调好,那我作为理性消费者,从我个人的利益出发,我就直接买国货,我根本不需要说我支持国货。真正有自信的企业家,真正对自己的产品、对自己的品牌有信心的企业家,其实是会很欢迎竞争的。

支持国货,这些国家各尽其能

美国:立法保护本土品牌

美国企业和品牌的成功离不开相关法律和政策的支持。在保护本土品牌方面,对内有《购买美国产品法》,规定美国联邦政府机构除特殊情况外,必须购买本国产品,工程和相关服务也必须由国内供应商提供。对外则有“301条款”,规定美国可以对任何“损害了美国商业利益”的国家进行贸易制裁,从而为美国本土品牌提供最优厚的庇护。

韩国:政府培养企业成长

在三星等韩资品牌成长的初期,政府的呵护起到了至关重要的作用。当年韩国政府采取了“舰队式”发展战略,从税收到银行贷款,到市场准入,为企业大开绿灯,使之由小到大,由弱变强。可以说,如果没有这些政策,弱小的韩国企业或许根本无法抵御跨国企业的冲击。

法国:对外资并购设置障碍

法国的公司法和民法有条文规定,公司在进行并购时,被收购公司所拥有的资产、负债以及向员工提供的各种福利待遇都随之转移到新合并公司。想收购法国企业,就得背负高福利的重压,外国企业也不得不三思而后行。

财经追评

给“中国造”更多好声音

本报记者 马绍栋

这是最好的时代,也是最坏的时代。

对饱含公众期待并曾经带来伤害的国货而言,狄更斯《双城记》的这段描述正日益变得真实而贴切。

近期国家发改委对进口车暴利的反垄断调查再次戳痛公众的消费神经,惊讶、感叹背后,对中国自主品牌汽车何时能崛起的反思和呼声再度升起,这是一个曾经让消费者无比抱怨和无奈的话题,但随着时代的发展却越来越不容回避,越来越凸显变革的紧迫。

其实无论从第一夫人出访时满身国货引发的热议,还是国家大力倡导政府优先采购自主品牌汽车的表态,国人内心始终保持着对国货的一种关注和情结。一条30年前最常见的牡丹图案的老式床单,因为一次无意的微博曝光,一夜之间走红网络,被网友称为“国民床单”。网友为此还总结出了“国民家具”、“国民毛毯”、“国民枕巾”、“国民搪瓷盆”、“国民自行车”、“国民收音机”、“国民缝纫机”等经久耐用的国民系列产品。

虽然款式陈旧的老床单、老家具不再是现代消费者的必需品,但折射出的信赖情结却让人怎么也无法释怀。这背后是那个年代国货经久耐用的过硬质量。反观现代国人做的产品,假货、水货、山寨货层出不穷,大张旗鼓、看似负责的宣传也只是营销高手炮制的请君入瓮的噱头。而在食品领域,毒奶粉、地沟油、致癌可乐……这些直接与生命健康息息相关的产品也沦为无良商家牟利的工具,国货形象一度崩塌沉沦。

其实,仔细审视中国制造走过的艰难历程我们发现,中国制造业的发展已经完全和世界接轨,一些国产品牌无论是工艺、技术还是装备水平已达到甚至超越了国际水平,部分行业的国货不但顶住了外资的冲击,而且逐渐成长壮大并成为引领行业变革和消费方向的主流力量。制造业是国民经济的骨骼和肌肉,是国家富强的基本物质前提,也是支撑民族复兴和大国崛起的脊梁,没有强大的制造业,所谓中国崛起和中华复兴,只能是一句空话。

从未有一个时代对国货产生如此之高的关注,改革开放三十多年,国人靠辛勤和汗水缔造了“世界工厂”和“中国制造”的神话,但神话背后的问题和争议却从未间断,伴随着廉价货、资源消耗大、环境污染、质量问题频发等一系列负面消息的指责,曾经横扫欧美市场、摆满国外消费者家庭的中国制造也陷入信任危机。如何提振对中国制造、对国货的消费信心?国货自强的出路和关键着力点何在?哪些国货已经悄然发力、弘扬出中国制造的正能量?这些关注和反思正在将国货的发展推向一个新的历史节点。

“民族情,强国梦”

百姓口碑国货精品

主办单位:齐鲁晚报 特约支持:千慧知识产权 QIANHUI

调查问卷

和平时期,成功、保护是爱国行为,发展经济、增强消费同样是爱国。您是否认为:伴随大国崛起,中国人应加快培育一大批具有自主品牌和自主知识产权的精品“国字号”?您是否愿意与我们共同呼吁:中国制造——中国联盟?

2013国庆节来临之际,本报独家策划推出“民族情,强国梦”百姓口碑国货精品大型消费调查,旨在激发并唤醒民众深藏于心的国货情结,聆听每一位普通百姓的大国心愿、强国梦想。期待您的参与。

第一部分:国货情结调查

1.您原所饮用水品牌,水质是否国内最优质,GDP总量已超越日本成长为世界第二大国,您是否为此而骄傲?
□是,我骄傲! □一般,不是吐,也感觉。

2.你觉得近年在您的周围,您是否对国货品质发展充满信心,然及对其评价如何?
□是,我们中国会成为世界强国,我们是对国货评价高!
□一般,只要科技技术先进的东西,应当与国货无关。

3.您是否时常支持国内品牌和国产产品?
□是,品牌,在年代不断国化,只有国家强大,才有真正受尊重的底气!
□不时常,我只是普通百姓,作用微小。

4.您对“中国制造”的发展水平您是否能感到满意?您是否认同他快步迈国产产品的质量和品牌?
□满意,近年来不少国产品牌已达到世界最高水平,不论可靠性还口,甚至已经在国际市场上与洋品牌相媲美,值得自豪和骄傲。
□不满意,多数“中国制造”的质量及和品牌和无法与中国GDP世界第二的身份不符,令人解脱的国产品牌太少,大多国货质量和洋品牌不如洋品牌。

5.您是否愿意与我们共同发扬国产品牌,国产产品的优质和魅力,共同支持国货品牌?
□愿意,为了新国货的品牌,支持国产工业。
□愿意,看着来吧。

第二部分:消费习惯调查

6.您平时是否大量采购使用国产产品?(可多选)
□是,非常喜欢,大部分人的生产生活离不开国货
□否,少量购买国产品
□从不刻意购买国货研究,随意随用

7.您购买国货产品时由什么因素引起您的关注?(可多选)
□汽车 □化妆,导致等汽车部件用品 □部电,空调,厨卫等家用电器 □手机、相机,生化类等数码产品
□洗化,护肤品 □学生用品 □日常生活品类 □肉类粮食等食品 □调味饮料 □饮料及饮品 □糖类 □玩具体育用品 □男女服装服饰 □家具家居用品 □生产服务设施 □工业原料 □生产技术 □其他

8.您是否愿意购买传统国货,是什么因素使您购买?(可多选)
□价格便宜,性价比高,实惠 □质量可靠,值得信赖
□常年使用,得益了对国货的使用习惯
□对其他品牌具有特殊情感,但为支持大力支持
□其他

9.您认为国货能否和国外在产品能力同?(可多选)
□质量不稳定 □品牌形象低,用着显面子
□生产条件不够,加工能不高
□缺少与“洋品牌”竞争的实力 □其他

10.您是否愿意用国货品牌送礼?
□非常愿意,国货品牌需要支持
□比较愿意,在条件允许的情况下,优先选择洋品牌
□不太愿意,国货品牌质量不稳定
□不愿意,对国货品牌的信任度太低

11.您认为支持国货是否有必要呢?
□是,支持国货是爱国的一种表现
□否,二者不能强行一致 □不好说

第三部分:品牌喜好调查

12.您认为以下哪些品牌能代表国内品牌的优秀代表?
[A.汽车类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请作顺序)
A01上海、A02长城、A03长安、A04东风、A05奇瑞、A06比亚迪、A07中华、A08吉利、A09、上汽荣威、A10东风风神、A11广汽传祺、A12江淮、A13海马、A14解放、A15力帆、A16哈飞、A17昌河、A18中兴、A19昌河、A20宝骏、A21长城欧拉、A22其他(请举荐)

[B.家电类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请作顺序)
B01海尔、B02海信、B03康佳、B04美的、B05格力、B06长虹、B07康佳、B08创维、B09TCL、B10方太、B11格兰仕、B12九阳、B13美菱冰箱、B14夏普、B15小天鹅、B16新飞、B17格力、B18海尔、B19志高、B20方太、B21其他(请举荐)

[C-E.生活类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请作顺序)
手机:C01联想、C02HTC、C03多普达、C04中兴、C05华为、C06酷派、C07天语、C08酷派、C09夏普、C10步步高OPPO、C11小米、C12其他(请举荐)
电脑:D01联想、D02戴尔、D03惠普同方、D04方正、D05华硕、D06长城、D07其他(请举荐)
相机:E01金刚石、E02佳能、E03其他(请举荐)
[F.厨卫类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请作顺序)
F01苏泊尔、F02三雄极光、F03沙宾克、F04方太厨具、F05利欧股、F06新中、F07帅康、F08青岛帅康、F09美的、F10雪花、F11新飞、F12长城、F13其他(请举荐)

[G.食品饮料类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请作顺序)
G01三全食品、G02加多宝、G03康师傅、G04双汇、G05旺旺、G06牛、G07伊利、G08统一、G09娃哈哈、G10怡宝、G11三全、G12金锣、G13伊利冰、G14蒙牛、G15黄金条、G16金龙、G17思乐、G18好丽友、G19三元、G20洋河酒厂、G21茅台酒、G22泸州老窖、G23汾酒、G24五粮液、G25其他(请举荐)

[H.日用品类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请作顺序)
H01护肤、H02雪花、H03龙牌、H04金霸、H05得宝、H06洗洁精、H07月饼盒、H08龙凤山、H09南山、H10飞鹤、H11五凤、H12其他(请举荐)

[I.洗化护肤类]____、____、____、____、____(最多5个品牌,请作顺序)
I01六神、I02霸王、I03郁美净、I04百草味、I05碧柔、I06舒蕾、I07美加净、I08雅芳、I09百草堂、I10相宜本草、I11丁家宜、I12、婷美、I13自然堂、I14诗妮、I15南夫、I16爱美、I17美婷、I18明媚、I19其他(请举荐)

[J.服饰类]____、____、____(最多3个品牌,请作顺序)
J01李宁、J02特步、J03安踏、J04匹克、J05爱慕新都桥、J06七匹狼、J07美特斯、J08雅戈尔、J09巴龙、J10七匹狼、J11纳爱、J12罗莱家纺、J13加利、J14特步、雅芳尔、J15加里、J16杉杉、J17海澜之家、J18法兰岛、J19金利来、J20唐狮、J21加祥尔、J22新郎、J23布鲁、J24七匹狼、J25其他(请举荐)

[K.鞋类]____、____(最多3个品牌,请作顺序)
K01内联升、K02盛唐、K03金宇、K04脚宇、K05双人、K06永春、K07万双宝鞋

[L.其他类]____、____(最多3个品牌,请作顺序)
L01同仁堂、L02百得利、L03瑞欧祥、L04金嗓、L05永辉、L06新不正、L07永阳阳盟、L08海陆东、L09康巴丽、L10其他(请举荐)

13.您认为在百货商场的百品牌的选择您的品牌有哪些?(最多10个品牌,请作顺序,品牌顺序号请填写在下面的“A-L”部分)____、____、____、____、____、____、____、____、____、____

14.您认为以下哪些行业国货能成熟度和技术达到国际领先水平,可以进入国外?(可多选)
□汽车 □化妆,导致等汽车部件用品 □部电,空调,厨卫等家用电器 □手机、相机,生化类等数码产品
□洗化,护肤品 □学生用品 □日常生活品类 □肉类粮食等食品 □调味饮料 □饮料及饮品 □糖类 □玩具体育用品 □男女服装服饰 □家具家居用品 □生产服务设施 □工业原料 □生产技术

第四部分:您的个人资料

1.您的性别 □男 □女
2.您的年龄
□60年代及以前 □70年代 □80年代 □90年代
3.您的职业
□企业高管 □机关公务员
□普通职员 □普通管理人员
□自由职业者 □高级技术人员
□学生 □其他
4.您的家庭收入:
□2000元以内 □2000-3000元
□3000-5000元 □5000-10000元
□10000元以上

参赛方式:
1.邮寄参赛:请写本调查问卷,并寄往:济南市经十路16122号山东省大型商业电子商务研究中心收(邮编250014)
2.网络参赛:可登录以下网址进行投票,
http://www.qlw.com.cn/2013/0904/3688.shtml
或登录齐鲁晚报网官网(http://www.qlw.com.cn)点击“百姓口碑国货精品”栏目进入投票页面。

参赛奖项设置及抽奖公告
截止自2013年9月11日始至10月15日止,本次调查,品牌名称变化和不准确或者未并有效填写的不计,于10月中下旬公布获奖名单及名单并,敬请关注。活动结束后,我们将联系和邮80位幸运获奖者,给予礼品等奖励!

以下内容请填写正确,以便我们以下信息领奖:
姓名:_____
身份证号:_____
联系电话:_____

有奖互动,大家来找茬