

金科城首期开盘 400套艳冠泉城

从金科地产进军济南开始,每一个动作都不断刺激济南的房地产市场:2013年7月,“中国住宅产品专家金科股份品牌发布会”在山东大厦隆重举行,引发济南对美好未来的期待;2013年8月23日,150万方金科城样板体验区夜间开启,引来售楼处千人到访。自认筹以来,在济南,从未有一个地产项目,以这般高度、广度和力度,左右整个行业和城市的情绪,不断给市场创造惊喜。9月15日,万众瞩目中,金科城以5小时400套,加冕西部新城单日销冠,第一次,日销量就达高潮,领跑济南楼市。

千余组客户争抢金科好房

李先生是一名私营业主,今年年初就开始关注济南西部不下十个楼盘。对细节与配套有相当高要求的他,坦言自金科地产拿地以来,就开始一直关注金科城的发展。9月15日,李先生和家人来到金科城首期的开盘现场办理了认购手续。

据开发商介绍,金科城本

次开盘推出的户型面积在86-140平之间,当天近千组认筹客户展开激烈争夺,短短4小时,劲销400余套,这让金科城继营销中心 and 现场体验区盛大开放以来,再次成为济南头号焦点。

开盘当日,记者提前2小时赶到现场,场面已人山人海,在金科城营销中心外场,

早已经被购房者围得水泄不通。“今天来的人比预计的还要多得多!”现场一名置业顾问告诉记者,自金科城开始认筹以来,她每天至少要接待几十组客户,这些客户在参观完金科城的户型和样板间后,不管是对金科的园林、配套还是户型设计,都非常满意。

开盘前后下足抢房真功夫

金科城定于上午9点开盘,在开盘前的最后时刻,购房者们争取着每一分钟探讨各种抢房招数,为能在开盘中争抢到金科城心仪的房源下足了功夫与心思。

伴随着第一组幸运选房客户进入选房区,首套房源的系统销控,让当日的火爆盛况全面启动。现场快速密集传来的销售信息,让现场还在等待摇号的客户十分紧

张。在现场等候区,一对刚被摇中的中年夫妇购房者,听到主持人报出号码后,便迫不及待的跑向选房区排队。现场设置维持秩序的护栏,一路上因怕房源被选走,温文尔雅的男士瞬间变作跨栏选手,一跨而过,为选择房源争取每一秒的时间。途中女士还不断催促道:“快点,快点,看好的房子别没了!”

而在选房现场,一对夫

妻因为认筹号码比较靠后,之前中意的几套房源被他人陆续选走,终于轮到他们选房时,当这对夫妻想再次确认一下现场看好的一套房源时,却被他人快马拿下。前后时间不过3秒中,这一突发事件让他们手足无措,急得直跺脚,只能叹气不已:“早知金科房子这么火,就该提前多了解,这时及时出手,才不会留下遗憾。”

中国好房金科城,热销背后价值浅析

从金科第一次来山东到金科城首次开盘,渝派典范金科地产在济南可谓步履铿锵,新姿磅礴。而此次开盘热销更是证明了:中国好房缔造者金科,在济南一如既往,

从未改变。据了解,金科城的立体园林规划,金牌式物业服务,以及86-140m²全明通透、连廊特色设计的户型等,是吸引广大购房者的重要原因,而此次金

科城不计成本利益,给出的认筹享5千抵两万,以及亲民的价格,又让金科城以超高性价比再次成为西部新城崛起的耀眼明星,首次开盘即掀高潮不足为奇。

相约雅苑欢度中秋 迪斯尼梦幻嘉年华



恒大雅苑主办的首届迪斯尼嘉年华于9月19日启幕了。哆啦A梦、白雪公主、变形金刚、米老鼠等众多动画中的人物齐聚恒大雅苑营销中心。届时,恒大雅苑将打造一个梦幻般的童话乐园,新奇游戏、精彩节目、优美乐章、美味点心、亲子互动,为您带来前所未有的新体验。

据悉,此次“雅苑迪斯尼梦幻嘉年华”活动在中秋假期三天举行。活动期间有才艺小达人比赛,大型动漫人物展,专业乐队表演及乐器现场表演,动漫城堡,旋转木马等众多活动。

为了让孩子度过一个快乐的假期,恒大雅苑将营销中心进行了别出心裁的布置,让你在现实中遇见童话中的城堡。米老鼠、唐老鸭、白雪公主与七个小矮人、加勒比海盗……这些经典的卡通人物,梦想的童话王国,让您全方位体验迪斯尼乐园的乐趣。

为了渲染节日欢快的氛围,雅苑特邀请专业的乐队现场进行表演。悠扬的萨克斯,高雅的小提琴,时尚的架子鼓……不同的乐器,营造出一个共同主题,谱写着欢乐的乐章。

活动现场还有“雅苑才艺小达人比赛”,声情并茂的朗读,多才多艺的表演,为孩子提供快乐

的自我展示的大舞台。

除了丰富的活动,当然,丰厚的奖品是少不了的。现场成交客户均可参加“砸金蛋、赢大奖”活动,最高奖项是价值10000元的香港双飞游。另外,中秋期间来雅苑——看房抽黄金,买房抽金条!超级大奖等你来拿。

中秋节只有三天,但快乐却有无数。雅苑金秋特惠,95平御湖精装三室火爆销售中,首付只需3.9万起,并送1500元/m²满屋豪装。总建筑面积66万m²的恒大雅苑居高铁新城核心地段,高铁双地铁贯穿,二环西路高架无缝对接北园高架,毗邻十艺节“一院三馆”等主体建筑。社区内50000平欧陆风情园林和6000m²香榭湖紧密围合。四周亭、台、桥、木栈道环绕全湖,园林湖景交相辉映,美轮美奂。满屋9A名牌精装,打造济南首席绿色住宅。

省实验中学已经入驻,5200平米铂金会所,欧陆风情商业街,完善的配套为业主提供高品质生活所需。尊崇金碧物业,为您提供24小时礼宾服务。恒大雅苑自进驻济南以来,以其绝佳的城央湖区,广阔发展前景,优越的社区配套,赢得了济南消费者的热烈追捧,不断刷新着济南楼市的销售记录。此次新品火爆销售,引得购房者竞相垂询购买。

到经十东 看千亩醇熟别墅城

碧桂园·凤凰城二期9月14日示范区盛大开放,稀缺双拼3万抵5万火爆抢筹

在海南三亚举行的2013博鳌房地产论坛上,位列中国地产十强的碧桂园荣膺“2013中国最具影响力地产企业”奖项。9月14日,以其21年深厚沉淀,精心打造的高品质别墅项目——碧桂园·凤凰城(济南)二期示范区盛大开放,新品新闻发布会同步举行,数十家媒体到场。

70亩公园示范区、3万平米商业街、双五星级会所及4大豪装样板间实景绽放,引千人竞相参观,场面十分震撼。

70亩公园示范区,数倍于普通园林造价

二期园林示范区比一期更为震撼。70亩地全部预留给园林造景,集合碧桂园21年造园智慧,采用罕见意式的大利台地风格,更为大气规整。意大利台地园林在南方一些豪宅社区较为常见,在规整的中轴线上布局喷泉跌水等景观小品。建筑物通常在较高或最高层的台地上,可以俯瞰全园美景。起伏的堆坡造景,大面积的昂贵石材铺装,使得这种园林造价

有普通园林的数倍之多。

3万平英伦商业街,便捷生活提前开启

碧桂园·凤凰城的3万平米商业街由休闲娱乐、服饰美容、时尚餐饮、儿童天地、生活服务五大功能板块组成,运营后这里将成为千亩别墅社区乃至整个片区内的大型商圈,全面满足业主和周边居者的高端生活所需。目前,已有鲜百惠便利店、海尔专卖店、阿宝成长乐园、民康健康体检馆、凤凰街21号



餐厅等多家知名商家入驻,让业主享受自然之境,也不离城市繁华。

双五星级定制会所,别墅圈层私属会客厅

新增4000m²五星级定制私属会所,与一期形成双会所,现在即可接受客户的预约使用。会所完全按照别墅家庭各个年龄段家庭成员的喜好与需求,将来会成为济

南别墅圈层的专享会客厅。据悉,新会所设有恒温泳池、动感羽毛球室、瑜伽瑜伽房、优雅舞蹈房、专属影视厅、活力乒乓球室、高端健身房等,功能完善。

四个豪装样板间,罕有地中海、东南亚式风情

漫步四大精心打造的豪装样板间,宛如开启一场地中海、东南亚的休闲之旅。地

中海式样板间,蓝白色调,从家装到摆饰,从卧室到露台,每个空间布局都臻于完美,浓郁的海洋气息扑面而来。东南亚风格的样板间,淡雅的暖黄色调,既有原木的淡雅,局部缀以艳丽装饰,自在悠闲又奢华。济南别墅市场上少见的风情样板间,值得您来看看。

据悉,二期230-260m²的双拼别墅产品,赠170-300m²超大三面花园,现3万抵5万火爆抢筹中。

