



# 《旅游法》10月1日实施,取消行程中的购物环节 去韩国旅游价格涨了近一倍

本报济宁9月17日讯(记者 马辉 汪洸) 不准带游客进购物店……《旅游法》将于10月1日正式实施,这对于即将到来的十一黄金周影响颇深。济宁城区部分国际旅行社的出境旅游线路报价全线上涨,涨幅均在20—30%左右,个别出境旅游线路甚至翻倍。

济宁城区的宋先生打算在国庆节期间出国旅游,但是咨询了多家旅行社后,他有些犹豫了,因为出境游价格的涨幅出乎他的意料之外。“价格相差太多了,以韩国四飞5日游为例,原计划每人预算4000多元,但是现在每人的预算要6000多元。”宋先生说。

“出境游线路涨幅一般在20%—30%左右,个别线路价格接近翻番。”济宁春秋国际旅行社总经理张文新说,这个涨幅确实超出游客们的预期,部分线路的咨询量在短期内受到影响。

澳洲线路、欧洲线路的涨幅比较明显。山东嘉华文化国际旅行社济宁分公司总经理林存厚介绍,以澳洲11日游为例,原来的报价在9000—11000元左右,现在的报价涨到24800多元。以欧洲10日游为例,原来的报价在13000元左右,现在涨到18000元左右。



部分旅行社推出“纯玩”旅游线路。本报记者 张晓科 摄

行程中不准带游客进购物店等新规,是推动线路报价上涨的因素之一。“原来韩国5日游,基本上有5个左右的购物点,还有一些自费的旅游项目,每位游客的这部分支出也得在

2000元左右,但现在,这些东西被明令禁止,这是一个较大的变化。”一位业内人士说。

“价格的涨幅还是很大的。之前的新马泰10日游在5000元左右,现在超过9000多。”这位

业内人士表示,因为取消了购物、自费环节,所以价格上涨是必然的。

张文新表示,从长远的发展看,线路价格上涨是旅游市场的理性回归。

## 专家观点

### 产品更加透明 让品质回归

曲阜师范大学旅游系主任石峰认为,《旅游法》实施后,一些出境旅游线路涨价属于正常的理性回归,由隐形消费到透明消费转变。一些不规范的行为和备受诟病的强制消费,将逐渐从旅游线路的安排中剔除,这样能使得旅游产品更加具有品质,旅游项目和产品更加透明,从而吸引更多追求品质的旅游者。

“此前,一般来讲,中低端的旅游线路占据了旅游市场的主流,游客们大多习惯了这种价位的线路,形成了一种惯性消费心理。《旅游法》实施后,线路价格上调,对于旅行社和游客来说,都是一个对旅游市场重新认识的过程。”

对于游客来说,价格上调幅度的超出预期,在短期内,部分游客可能暂缓出游计划,对线路价格需要观望一段时间。

《旅游法》实施,对于旅行社来说,也是一次打造品牌旅游的机会。石峰认为,这也要求旅游企业重新安排和包装自己的旅游产品和线路。通过更加优质的服务和产品来吸引游客,这需要旅游企业在旅游产品上多下工夫。

本报记者 马辉 汪洸

**“金九银十” 看房直通车  
等着您!**

齐鲁晚报·今日运河

济宁房产团购联盟会员招募进行中.....

#### 超级团购七步走

1. 报名登记
2. 统计核实
3. 联合看房
4. 洽谈
5. 团购
6. 签约
7. 后续跟踪

团购就是力量 实惠超乎想象

报名电话: 0537-2366549  
房产团购群: 219187401

齐鲁晚报·今日运河

我们努力为客户创造价值