

# 借车展“东风”拉动亿元产值

## 秋季车展拉动周边服务行业发展，“城市经济拉力器”效应凸显

本报9月17日讯(记者 齐金钊) 对烟台的会展业来说,秋高气爽的9月是一年中最为热闹的季节。无论是刚刚落幕的烟台秋季车展,还是即将到来的果蔬会,这些展会都因其强大的经济拉动能力而备受瞩目,此次秋季车展就直接拉动服务行业产值近亿元。

在9月9日落幕的烟台秋季国际车展上,来自全国各地的观众突破17.5万人次,销售汽车9227辆,销售总额突破11.2亿元,留存潜在购车意向信息27000批。除了让参展商喜人的车展数据,车展拉动的其他行业收入也非常可观。

“每次展会都能赚10来万元,顶我们一两个月的收入。”市区一家广告礼仪公司的负责人告诉记者,每年一到车展等节会活动,公司都会特别忙碌,帮助展商准备宣传材料,搭建展台,光从展会上赚到的钱就占到了公司全年收入的7成以上。

“车展还没开始就已经有各地的布展人员入住我们酒店,酒店客房入住率达到了八九成。”与国际博览中心相邻的皇冠假日酒店每年都会接待参加各种展会的客人,酒店的工作人员介绍,早在9月初,就已经有来自北京、上海的车展商人入住酒店,给酒店增加了不少人气,5天下来酒店的营业额差不多能增加近百万元。

据烟台市商务局会展节庆管理科科长王其新介绍,会展经济带动相关社会消费综合指数的比例大概为1:9,一个大型展会聚集着大量的人流、物流、资金流和信息流,对交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等相关产业拉动力十分巨大,如果说一次展会的收入是1的话,那么对其他产业的带动就是9。

从2002年第一届车展上简单汽车展销,到如今山东半岛最有影响力的车展品牌,烟台车展已不再是当初单纯卖车那么简单。在短短5天的车展上,除了经销商车辆大卖外,还直接拉动了广告礼仪、金融、物流、交通、旅游、餐饮、住宿、通信、装饰材料等相关服务行业产值近亿元,“城市经济拉力器”的效应已经凸显。



“豪车超市”展出的20多辆豪车很是壮观。本报记者 齐金钊 摄

## 车展成为各类展会中的名牌

旅游、房地产和展会向来被称为三大“无烟产业”,近年来烟台的各类展会活动方兴未艾,以烟台葡萄酒博览会、烟台车展、果蔬会为主等十大名牌展会逐渐深入人心,除了加强了各行业间的经贸合作之外,各种名牌展会活动所带动的人气也不容小觑。

“来烟台旅游,没想到还有

这么精彩的车展看。”9月7日,从滨州自驾来烟台旅游的游客张先生还没想好游玩的景点,却先误打误撞逛了次车展。不过车展也没让张先生失望,张先生说,烟台车展的规模和档次都很高,这一趟车展下来也是大饱眼福。

张先生介绍,自己这次自驾来烟台旅游先住在莱山一家快

捷酒店。本来打算沿着滨海路找一下漂亮的景点,结果路过国际博览中心的时候正好看到有车展,便买票进去逛了一圈,结果发现烟台车展的规模和品质都非常高。他在车展上不但看到了很多豪车,而且还见到了很多刚刚发布不久的新车型。

“展会节庆活动已经逐渐成为烟台的一张城市名片,而车展

也逐渐成为各类展会中的名牌项目。”据车展组委会介绍,烟台优越的地理位置和生态环境为烟台发展会展经济提供了优质的土壤,烟台车展如今在规模和品质上都已经达到了B级展会的规模,许多汽车品牌的厂家都选择了亲自来烟台布展,很多周边城市的市民也逐渐形成了来烟台逛展会的习惯。

## 烟台车展成汽车文化交流平台

周涛是烟大机电汽车工程学院大三的学生,对于喜欢汽车的他来说,每年的车展就是一堂最精彩的汽车文化课。“大一刚来的时候就赶上车展,到宿舍放下行李,就和我爸一起买了两张车展的票,逛了一小半天。”周涛说,他现在能认全汽车品牌,都是通过车展了解的。

实际上,不少烟台市民就是把车展看成了一个了解汽车文化的平台,今年46岁的汽车爱好者刘祥强告诉记者,自己连续参加了5年车展,有时还去

青岛、济南去参加汽车展会,就是想看看最新的车型,了解最新品牌的汽车。

“给我的感觉,烟台的车展不再是一个汽车卖场,而是一个汽车文化的交流平台。”刘祥强介绍,早在2002年烟台第一次搞车展的时候自己就去亲身体验过,当时的感觉就是一个单纯摆放大汽车的大卖场。现在已经变成汽车博览会了,各个品牌的汽车都在以自己独特方式借着车展平台宣扬着自己的文化理念。

车展采访中,记者注意到

一个有趣的情形,有的市民围着展台转了几圈总觉得不过瘾,最后还要坐在试乘试驾车上,握住方向盘感受一下。“平时只能在网上或者杂志上看图片,车展给了机会,一定得来次亲密接触啊!”市民赵先生说,每次在逛车展的时候,别人是看车模,他是全身心地去看车,“有的时候还要跟经销商交流一番,学习点知识,只要你从品牌文化的角度来欣赏车展,就会有很大收获。”

在业内人士看来,车展就是一次汽车品牌文化的盛宴,

是消费者了解各个汽车品牌文化的好时机。“一个车标、一句广告语、一面形象墙,抑或一场新车发布秀,都能为读者娓娓道来充满文化味的品牌故事。”烟台大学葛振亮老师曾教授过汽车文化课,在他看来,烟台汽车展会的召开,提升了烟台汽车文化氛围,“在以后的车展中,参展商也应注意引导市民在看热闹的同时,也要去关注新技术、新趋势,关注汽车品牌文化这道别样风景。”

本报记者 齐金钊



秋季车展销售汽车9227辆。本报记者 齐金钊 摄

### 相关新闻

## 烟台将打造国际会展名城

烟台车展、葡萄酒博览会、果蔬会、东亚食品博览会……近年来,烟台市结合自身资源优势,利用在汽车制造工业、葡萄酒、果蔬种植、食品制造行业等方面的优势,打造出了一大批名牌会展活动,为行业交流和促进第三产业发展提供了诸多助力。

数据显示,去年全年,烟台市共举办各类会展节庆活动132个,同比增加11个,其中展位数在1000个以上的大型展览达8个;展位数2.65万个,同比增长6%;参会参展

人数330万人次,实现会展收入约9.5亿元,综合带动收入逼近百亿元,会展业逐渐向着支柱产业的的目标迈进。

《烟台市会展业“十二五”发展规划》已为未来几年内烟台会展业的发展定位构想出蓝图:依据烟台城市性质、区域特征以及烟台会展业发展现状,通过五年努力,将烟台打造成面向东北亚的区域性国际会展名城。到2015年,主要会展经济指标要位居全国地级市前列。

本报记者 齐金钊



一位市民对宾利产生了浓厚兴趣。本报记者 齐金钊 摄