

齐鲁晚报·天平湖壹号 暑期报童营销秀

报童营销秀21日上午颁奖

现场颁发奖金、证书等,还有精彩演出



齐鲁晚报·天平湖壹号 暑期报童营销秀

天平湖壹号项目简介:天平湖壹号地处岱岳区政府旁,屹立于市中心唯一超大公园之上(天平湖公园),坐拥700亩天然湖岸公园,乃泰安市区难得的天赋之地、禅养之所。项目总建面约20万㎡,规划有花园洋房、多层、小高层、高层。作为颐养身心的“公园之家”,项目首创现代“养生择居”理念,采用通透纯板式设计,内部配套约2000㎡商业泛会所和1300㎡三班制幼儿园,内外兼修,完美营造居家养生氛围!

项目地址:泰安天平湖东南侧(公安46路/29路直达)

本报泰安9月17日讯(记者 白雪) 本报联合天平湖壹号举办的暑期报童营销秀颁奖典礼改为9月21日上午10点举行,已报节目的报童需要在9月20日下午3点参加彩排,因节目较多需在彩排时筛选下8个。很多报童已等不及要来参加颁奖典礼,“虽然没有获得周团队奖和期冠军,但是我坚持卖报18天,能领个社会实践证书,特别满足了。”一位报童说。

因担心在中秋节当天彩排耽误报童与家人过节,本报把颁奖典礼改为9月21日,不少报童和家长都打来电话询问,希望能快点拿到奖金、奖品及社会实践证书。

“开学这些天,孩子一直念叨着,快点到中秋节

吧,这样就能去齐鲁晚报参加颁奖典礼领奖了。”报童毕福临的妈妈,儿子连续两期得了期冠军,整个暑假一直在坚持参加活动,现在终于到了他能看到成果的时候,相信对他是一个很大的鼓励,他会明白付出总会有收获。

报童王嫣然坚持卖报18天,每天只卖30份,按照规定,卖报15天以上可以获得社会实践证书。她说,暑假需要上辅导班,每天赶早去邮局领报,都是她自己去大润发附近卖,能坚持下来很不容易,有时下雨时真不想去了,想想不能半途而废还是早早起床,锻炼出耐力。她期待能在颁奖典礼上快点领到社会实践证书,这是她参加过的最有意义的活动,证书她会一直留着。

很多报童都在8月份报了自己想要表演的节目,大家热情很高,报节目的孩子太多,颁奖典礼时间有限,因此需要筛选下8个节目,颁奖典礼结束后,没有得到表演机会的孩子,也可以继续留在舞台上表演。

根据报名情况,暂定赵宇涵和王启越主持节目,以下报童需要参加彩排,有陈佳音、毕福临、赵宇涵、王启越、李文景、李心仪、朱芙蓉、吴柏杨、常浩然、常超然、李佳仪、王梦雷、王梦贤、李佳仪、王可瑞、李佳怡(泰安)、朱成城、王修微、苏久煜。

9月20日下午3点彩排,请所有已报名的报童准备好演出服、伴奏歌曲(mp3格式歌曲)等相关物品,一定准时到达泰安市体育中心,不参加彩排的报童无法参加9月21日的正式演出。

报童颁奖典礼上,本报将会为冠军颁发1200元奖金,为获得周团队奖的报童颁发800元奖金,为85位营销明星颁发100到150元的奖品,为近700位报童颁发社会实践证书。

彩排时间:9月20日下午3点
颁奖时间:9月21日上午10点
地点:泰安市体育中心

两姐妹吃饭时还对相声台词

本报泰安9月17日讯(记者 白雪) 报童赵宇涵和李心仪是表姊妹,她俩一起参加报童营销秀,期间,因赵宇涵不慎扭伤脚,李心仪还帮她卖报。在这次颁奖典礼上,两姐妹将会为大家表演一段相声,为了能表演不“卡壳”,两个孩子已背台词近一个月,经常凑到一起练。

“我们表演的相声是《你爷爷我爷爷》,我和李心仪现在都已经把台词背得滚瓜烂熟的了,不信你考考我,我能从头背到尾,不只能背下我的,还能背下李心仪的。”赵宇涵说,她是逗哏,李心仪是捧哏,两个人现在配合得相当熟练,连手势怎么做都想好了,希望能通过彩排。

李心仪性格较赵宇涵稍内向,

但是通过报童营销秀,也变得胆大许多,提到要站在舞台上,一点也不害怕。她说,为了能把台词背熟,她和妹妹赵宇涵两个人经常到彼此家里吃饭、玩耍,最近待在一起的时间更多,有时冷不丁地就会说句台词,另外一个必须得把下句对上,练着练着就背会了,有时妈妈看到她俩的认真劲儿,都会笑出声来。

“我们的相声保证会把你逗笑,我最喜欢舞台了,一站在上面我就不停地想展示自己。”赵宇涵毛遂自荐,要求彩排时先上她的节目,给大家热热身。她不但要表演节目,还要担任小主持人,任务繁重,想看她的表现,就来报童颁奖典礼上看看一下吧!

天天在家练 4岁娃要秀舞蹈

本报泰安9月17日讯(记者 白雪) “我家吴柏杨报的节目是《老鼠画猫》,他今年只有4岁零两个月大,虽然这个舞蹈不长,但他每天放学都随着音乐跳会儿才肯走。”吴柏杨的妈妈,这个舞蹈挺简单,但儿子很想表演一下。

别小看4岁娃,吴柏杨在这次报

童营销秀活动中坚持了18天,每天进20份报纸,有时实在卖不完,他也不耍赖皮,回家歇歇下午接着出来卖。

“他现在已把演出时的‘老鼠化妆’都试画过了,演出服也准备好了。”吴柏杨的妈妈说别看儿子年龄小,报童活动硬是一天都没缺席,希望他这次上台也不怯场。

浓情礼

黄河口大闸蟹,来自联合国环境署重点保护区,是黄河三角洲地区特有的名贵水产品。在海河交汇的独特生态环境下生长的纯野生、无污染、肉鲜味美的天然馈赠佳品。

黄河口大闸蟹

商务谢礼、亲朋馈赠、上上之选

2013黄河口大闸蟹产品规格及价格表-3对装

名称	规格(两)	售价
精品礼盒A套餐	雄蟹2-2.5两3只 雌蟹2两3只	218元
精品礼盒B套餐	雄蟹2.5-3两3只 雌蟹2-2.5两3只	268元
精品礼盒C套餐	雄蟹3-3.3两3只 雌蟹2.5-3两3只	398元
精品礼盒D套餐	雄蟹3.5-4两3只 雌蟹3-3.3两3只	468元

2013黄河口大闸蟹产品规格及价格表-4对装

名称	规格(两)	售价
豪华礼盒A套餐	雄蟹2-2.5两4只 雌蟹2两4只	288元
豪华礼盒B套餐	雄蟹2.5-3两4只 雌蟹2-2.5两4只	338元
豪华礼盒C套餐	雄蟹3-3.3两4只 雌蟹2.5-3两4只	488元
豪华礼盒D套餐	雄蟹3.5-4两4只 雌蟹3-3.3两4只	588元