

齐鲁晚报与栖霞市人民政府联手打造爱心苹果

市民每购得一箱 即捐献一元爱心基金



上市早的红将军冒充红富士,就连冷库去年存的苹果也来凑热闹,不少市民抱怨吃不上正宗的烟台红富士。以“惠果农、献爱心、享品质”为主题,齐鲁晚报与栖霞市人民政府联手推出“栖霞苹果红齐鲁爱心公益活动”,为全省市民供应正宗、有品质的栖霞苹果,同时市民每购得一箱爱心苹果,即捐献一元爱心基金用于贫困儿童的救助。

记者 孙芳芳

政府部门把关定制
推出放心正宗的栖霞产地苹果

烟台苹果美名远扬,栖霞蛇窝泊镇这个苹果大镇便是其中最为正宗的产地。一旦有了名气,便很容易引来众多冒充者。近年来,时不时传出外地苹果装进印有“烟台苹果”字样的箱子里进行出售。

2011年就曾有青岛媒体报道过平度、莱西、胶南等地的苹果装

进“烟台水晶富士”的箱子里进行销售。不少南方的采购商甚至直接要求当地的收购商将苹果装到“烟台苹果”的箱子里,目的就是套上“烟台”的名头。

除了省内其他产地苹果冒充烟台苹果外,采访中不少经销商反映,陕西也是全国很重要的一个苹

果产地,苹果的产量比烟台要大很多,而每年从陕西运过来的苹果很多都是打着烟台苹果的名义来卖。

外地苹果冒充烟台苹果进行销售,不仅搅乱了烟台苹果的名声,而且由于外行的市民从外光上缺乏辨识度,因而难以吃上正宗的烟台苹果。

此次由齐鲁晚报和栖霞市人民政府联合推出的爱心苹果全部来自烟台苹果最正宗的产地——蛇窝泊镇,产地直供,而且选用的都是80级别以上的苹果,确保了苹果的正宗。同时,全程由栖霞市人民政府把关,保证了苹果的高品质。

从枝头到餐桌减少中间环节
让全省市民吃上更实惠的栖霞苹果

近年来,苹果的高价也经常受到市民的关注,是什么抬高了苹果的价格。采访中记者了解到,从苹果采摘下来,一直到上到市民餐桌,中间要经过层层批发商,无形当中抬高

了苹果的销售价。

从事苹果批发十几年的老李告诉记者,在整个苹果销售链条中,果蔬公司是第一级收购商以及批发商,从果蔬公司进到外地的市场上,还要经过众多的二

级、三级批发商,每一级批发商都要加上不菲的运输费、仓储费、人工费,这一系列的花费最后都要转嫁到消费者头上,由消费者买单,流通环节的增多无形中增加了苹果的成本,平时市民

从超市中买到的就是经过层层加价的高价苹果。

此次公益活动直接与果农以及合作社对接,爱心苹果从枝头直达餐桌,减少中间加价环节,让全省人民吃上实惠的烟台苹果。

经销商层层加价 市民难得实惠
商贩从栖霞收购次果、小果 回去能卖个好果的钱

虽然新红富士再过一个月左右就要上市了,但并不代表着新品上市后,市民就能吃到物美价廉的苹果了,据记者了解,一般来讲市民吃到的苹果得经过最少两道经销商,层层加价后,上了餐桌的苹果价格翻倍很是正常。

就经销商加价销售的问题,林义杰给记者算了一笔账。“作为一级收购商,我们每斤要加价1块钱左右,以80级别的(苹果直径80mm)为例,去年的这一规格的红富士价格在2块8左右,加上雇人的收购费,加上包装费,加

上运输费,加上两毛钱每斤的冷藏费,我们收购来的成本价就要到4块左右。”

林义杰所在的宇冠公司只是第一级批发商,还有众多的二级、三级批发商,每一级批发商都要加上不菲的运输费、仓储费、人工费,这一系列的花费最后都要转嫁到消费者身上,让消费者买单,而记者从烟台市几家大型超市了解到,按照级别不同,正宗的红富士苹果每斤价格在5到10元不等。

老李是湖北省仙桃市一家大型连锁超市的负责人,每年到

了十月份的时候,他都会带着一个庞大的车队来烟台购进苹果,回乡销售。“我们只要75果(苹果直径75mm)或者70果(苹果直径70mm),在烟台收购价每斤两块五的75果,回去都能卖到6块钱多,大部分人还能接受,要是80果的话,价格能到10块钱以上,愿意掏钱买的人就少了。”

而在栖霞蛇窝泊镇苹果批发市场,李存宝告诉记者,昨天刚刚往济南发回了一车的次果和小果。“次果大概是0.3元到0.7元不等收购的,小果也就是1块多钱,贩回去之后,经过层层

加价,层层转包,最后市民吃到这些次果的价格应该在2块多钱,小果能够到3块多。”李存宝讲,苹果运回济南,大致经过了3道转手后,原本栖霞能买到75果的价钱,在济南就只能买到次果,小果了。

此外,据一些业内人士对记者透露,在一些外地的“老客”来收购苹果的时候,会在买80以上的大果之外再少买一些70果,回去掺杂在一起当80以上的大果卖。“那样价格就差的大了,80果和70果按照往年的价格每斤能差到8毛钱甚至更多。”

7月份20多天大雨造成红富士减产
业内人士看涨新红富士价格

9日上午,栖霞市蛇窝泊镇的果农老刘和老伴便开着农用机车拉着三大筐红将军苹果去市场上“探探”价格,在他的眼中,按照往年的经验来看,只有早点去才能讨个高价钱。但显然,老刘对今年的苹果行情并不了解。

车子开出家门没多久,老刘就发现了些许端倪。“今年的苹果价格要贵一些,以80果红将军为例,去年的收购价在3元每斤左右,而今年的收购价普遍在3.5元每斤以上,最好的80果能居然能卖到4.2元每斤。”看

了看行情,转了几个收购点,他决定暂时不卖了,再放几天,再往中秋节靠靠,价格可能会更贵。“再就是今年的苹果个头明显小了,80果很少,主要是75果、70果比较多。”

身为苹果大镇蛇窝泊镇的镇长,李卫国也算是苹果种植方面的专家了,在他看来,今年的苹果减产,个头小了,主要是因为7月份整月下下了23天的大雨。“下雨下的太多,很多果树都被涝死了,而且不仅已经上市的红将军苹果受到了损失,再过半个月就成熟了

的红富士也会受到影响。”为此,李卫国最近也是忧心忡忡,整日下去走访慰问,毕竟在蛇窝泊镇12万亩的苹果种植面积中,红富士占了10万亩以上。

“涨价是必须的,产量少了嘛,这东西水涨船高。”李卫国说。但在林义杰看来,今年红将军虽然产量有所减少,但价格走势会和去年相同。“80果的开盘价会在3.2元每斤左右,然后再降到去年那种2.6元-2.8元每斤的样子。”

走在连接栖霞市两大苹果产地蛇窝泊镇和唐家泊镇的土

路上,在这条被当地人和收苹果“老客”称之为“老道”的蜿蜒道路两旁,有正在讨价还价的,有正在寻找货源的,也有像尹师傅这样刚刚卖了果算账的。“今年价格挺好,但是赚的没去年多了,因为结的果量少了,也小了,没多少卖头,等过几天红富士落袋了看看产量吧。”

经过一个果园时,果农孔先生拆开了一个红富士袋给记者看,发现里面的红富士个头并不大,“今年的收成肯定会受雨水的影响。”

擦亮公益牌
每卖一箱苹果
即捐出一元爱心基金

“献爱心”是此次活动的重要主题之一,活动启动同时,齐鲁晚报还将牵头成立红苹果爱心基金,启动爱心公益活动。该基金将长期运作,短期用途为资助栖霞及烟台市的贫困学生,远期计划筹建希望小学。

在此次活动中,市民每购买一箱苹果,我们就以市民的名义捐出1元钱,献出一份爱心,突出“爱心”主题。

为突出市民和企业的爱心,我们还将定期在版面上刊登红苹果爱心榜,对认购量大的个人和团体以榜单的形式体现在报纸版面上。

“苹果是日常都要吃的水果,特别是刚下来的时候肯定都要买几箱尝尝鲜。”市民张女士每天都要为家人准备一个苹果,在吃到正宗烟台苹果的同时,还能为贫困地区的儿童献上一份爱心,张女士觉得这苹果买得值。

“栖霞苹果红齐鲁爱心公益活动”即日起启动,如果你也想在吃上正宗、实惠的烟台苹果的同时,为贫困地区的孩子们献上一份爱心,赶紧加入到我们的行列中来吧,市民或团体可通过以下方式进行订购:1.到各地齐鲁晚报报地方站进行订购 2.到淘宝网 店 h t t p : / / shop106287839.taobao.com/,直接订购。红富士苹果将在10月上旬陆续上市,我们将在上市后的第一时间将苹果发到消费者的手中。

相关链接:

正宗烟台“红富士”下月上市
现在市场上的多是冒充的

虽然烟台的红富士苹果一个月后才上市,但最近记者在市场上发现已有商贩在叫卖着“新品红富士”,而且价格也不贵,比超市还便宜。

“今年的红富士都还没上市,大概得等到国庆节之后才有第一批红富士苹果上市,每年基本都是这样一个时间上市,所以现在市场上卖的是一般是早熟的‘红将军’苹果。”果农唐淑香告诉记者,“红将军”外形与红富士差不多,不熟悉的消费者很难辨别。

据记者了解,除了本地的早熟品种红将军时常会冒充红富士以外,和烟台苹果同文同种的陕西苹果也经常来凑热闹。

“其实陕西苹果是在上世纪八十年代经过烟台引进过去的,所以从树种等各方面来讲,陕西苹果和烟台苹果都是差不多的。”唐淑香说。而据记者了解,往年工商部门每年都会查获将陕西苹果装进烟台苹果盒子冒名顶替的行为。

在栖霞市的主要苹果产地唐家泊镇和蛇窝泊镇,一些苹果种植户告诉记者,陕西苹果其实和烟台苹果尝一尝就能分辨的出来,烟台苹果的香、脆、甜是独有的特性,而陕西的苹果皮厚、肉硬,但是外表很漂亮。

此外,据栖霞当地果农透露,以往陕西苹果因为气候原因歉收的时候,也有过成群结队到栖霞来收购苹果,然后装上他们陕西苹果的标识再发往各地去卖。“这种情况无异于拿着烟台的优质苹果为外地扬名,其实各有各的优点,陕西苹果味甜、色红,烟台苹果耐储存、汁水多,但陕西苹果通常比较小,80果以上的都很少。”从济南章丘来烟台收苹果的季存宝先生说。

(记者 于晓敏)