

心中规划

前三年不盈利 甜头在未来

“包地的钱是父母帮我们出的,说就当是为我们‘修路’,成功了最好,失败了就当是为我们交了学费。”王锺说。“我们拿到地后,首先对土地进行规划,哪一片建房,哪一处打井,哪一块种树。结果整完地后我们在与附近树农交谈中才发现出了问题。比如说中间留的路太宽,浪费了土地,打井没有按照地势高低来打,而是打在了田地中等,这些都是书本上没有的,是在真正的实践中总结出来的经验。”

但起步不顺利并没有影响两人的创业激情,2012年12月初,他们种上了自己的第一批树种。“种上树苗后才感到什么是压力。我老是担心当初树苗没种好,整日发愁,当时不少同学过来帮忙,看到我的状态都说我‘有病’,直到第二年春天,看见树发芽了,并且一天一个样,心里的大石头才落下。”王锺说。

王锺告诉记者,在种树的过程中,因为管理不善,他曾经亏损了近4000元,看着一夜之间被毁的树苗,王锺和杨素靖心里说不出的心疼。“真正的实践,让我们学到了很多,开始时因为过于自信,我们尝到了不少苦果。到目前,我们总投入已经接近10万元,现在我们的计划是前三年不盈利,3年后保守估计能赚到20万元左右。”

明年再承包30亩 试试新方法

一切走上正轨后,较之以前,王锺和杨素靖显得成熟了很多。“现在园里种着红棉木、金园丁香、柱形苹果等4万株苗木,长势还不错。”王锺说。据了解,这些都是他们经过考察后才选择的树种。接下来,他们还想用同科嫁接等方式,试着培养出新的品种。“明年我还想再承包30亩地,有种新的种植方式正好想试试。”王锺说。

谈到这两个年轻人,周围的其他树农都很认可,“这两个年轻人不错,肯吃苦,也有见识,管理方面比我们懂科学。”对于未来,两位年轻人的脸上充满着信心。

在提到自己对以后的憧憬时,王锺告诉记者,自己也没有什么大的理想,只希望能有一天,靠自己双手取得成功,让自己和家人过上好日子,看到什么喜欢的,不用再担心买不起,这就足够了。“我们希望家里人不要担心,我们会好好的,种好我们的未来。”



闲暇时,王锺和杨素靖坐在小院里一边吃着西瓜,一边憧憬未来。 本报记者 王鑫 摄

90后大学生创业建苗圃

承包22亩土地种下梦想,要靠双手买喜欢的东西

王锺、杨素靖是大学同班同学,标准的90后,学的是园林工程技术专业,2012年7月大学毕业后,就开始寻找合适的土地进行苗木种植。经过3个多月的奔波,两人于2012年10月从淄川经济开发区贾村17户农民手中承租了22亩土地,建起了川北金园丁香苗木基地。到目前,已种植金园丁香、暴马丁香、红棉木、东北刺参、柱状苹果等苗木4万多株,总投资10万元,开始了两人的创业梦。

本报记者 樊伟宏 见习记者 魏茜茜

在一个只有32平方米的板房内,一块隔板将其分成了南北两间,南边的是厨房,北边的是客厅和卧室;几个随意散放在客厅内的马扎、一张小圆桌、一个两米长的旧式沙发、一个布制衣橱和一张木床,这就是王锺、杨素靖二人办公和生活的全部家当。

王锺出生于1991年,杨素靖出生于1990年,两人在大学相识并相恋。毕业后,家住青岛的杨素靖跟随男友王锺来到了淄博就业。初次见面,两人还略显紧张、羞涩,但身上少见初入社会的轻狂,取而代之的是一种与年龄不太相符的成熟和踏实。“其实也没什么,只是自己想干,就算再苦也无所谓。”王锺说。

据了解,2012年两人大学毕业后,王锺先是到了张店一家企业从事苗木管理工作,而杨素靖则在一家设计公司从事平面设计。“工作要么是坐办公室上网,要么就是在苗圃管理园木,有时会

出差去各地购置树种,刚开始工资每月在1200元左右。”王锺说。相比之下,杨素靖的工作要更“舒服”些,“我每天就是坐在电脑前搞设计,谈不上多累,每个月能赚2000多元钱。”杨素靖说。

谈起何时萌生了想创业的想法,王锺告诉记者:“当时是一个同事启发了我,我们本来想一起合伙建一个苗圃,但结果我做了,但他还在原来的工作岗位上。”有了这个想法后,王锺马上告诉了杨素靖。为了支持男友,杨素靖辞去了自己的工作,与王锺一起创业。

2012年10月,在经过3个月的实地考察后,王锺从淄川经济开发区贾村17户农民手中以每亩800元的价格承租了22亩土地,租约签了16年。“本来想承包30亩,可惜没有合适的土地,因为绿化苗木的生长周期一般较长,所以签了16年,当时朋友们都说我疯了,但是我知道自己做的是对的。”



王锺在修剪苗木。 本报记者 王鑫 摄



一人除草一人喷药,两人相互配合,维护苗圃。 本报记者 王鑫 摄

长安汽车荣登胡润榜 快速增长引关注

近日,胡润研究院发布了《2013胡润品牌榜》,200个最具价值中国品牌上榜。其中中国汽车领军企业长安荣登该榜,在4个新入榜的汽车品牌中排名第一,在所有新入榜的65个品牌中排名第二十二,成为新入榜品牌TOP15成员。长安汽车近两年快速增长的发展态势为此次入选胡润榜做了最好的注脚。

今年是胡润研究院连续第八年发布胡润品牌榜。发布仪式上,胡润表示,美国作为一个全球品牌最多的(国家),只有3亿人口,而中国有13亿人口,目前中国品牌价值塑造虽然处于初级阶段,但是再过5到10年,将会有很多世界最值钱的品牌来自于中国。为此,此次胡润第一次

将上榜品牌数量扩大到200名,其中品牌价值综合评估是结合了品牌的相关经济数据和消费者调研结果。这也是国内唯一一个将消费者对品牌的看法列入考量范围,将其量化为价值进行统计的品牌价值榜。今年胡润榜的调研范围仍为“中国制造”的品牌,而长安汽车成为新入榜TOP15中唯一一个汽车品牌。

长安汽车快速发展的背后,正是产品力的不断提升。作为长安汽车旗下首款中高级轿车,睿骋获得“2013年度政府采购自主创新首选推荐车型”称号,截至目前已获得近800辆公务用车采购订单。在今年C-NCAP安全碰撞测试中,睿骋以56.2的高分获得超五星安全成绩,刷新了中国品牌C



-NCAP最高分记录,这是长安汽车自2012年逸动实现“中国新五星安全第一碰”以来,今年再次获得“中国品牌安全第一车”荣誉。

去年上市的明星车型逸动表现更加抢眼,在被誉为中国汽车奥斯卡的“2012CCTV中国年度汽车评选”中,逸动与奥迪、朗逸同台竞技,斩获“2012CCTV年度紧凑型乘用车”大奖,单车累计销量已突破10万大关。

中国品牌发展正走向成熟,这种成熟不论产品、品质、技术、设计和品牌。2011年,长安汽车自主品牌产量排名世界第13位、中国第1位。2012年9月在另外一项排行榜公布的结果中,长安汽车品牌价值达到346.3亿元,位居中国最有价值品牌前10位。在探索国际化发展的道路上,长安汽车正在铸强国内乃至全球的领先优势。