

中秋期间荧屏很热闹

不办“秋晚”了,又玩新花样

本报讯(记者 李婕)“节俭令”一出,很多卫视取消了中秋晚会,但它们绝不会放弃中秋期间的收视蛋糕,于是纷纷推出了特别节目编排。根据记者从多家电视台了解到的情况,这个中秋虽然没了“秋晚”,但电视荧屏十分热闹。

19日12点到22点,央视综艺频道将带来“万家邀明月,一起过中秋”10小时大直播,14组明星家庭将悉数亮相。美国归来的张杰、谢娜夫妇畅谈国外学习感受和新专辑筹备情况,并现场演唱新歌《我在这》。刚刚完婚的赫子铭与何洁也来做客,还原求婚现场场景。此外,龚琳娜和丈夫老锣,开心麻花“铁三角”沈腾、马丽、杜晓宇,熊天平,杨洋夫妇和钟镇涛父女等都准备了中秋好礼送给观众。

天津卫视推出“喜聚中秋”特别编排,19日22点,《爱情保卫战》幸福情侣大回访,带来结婚喜讯,赵传化身“月老”为两对情侣圆梦。20日属于小沈阳,白天有《天下无双》小沈阳专场,晚上则播出《谁是真英雄》特别节目,配合其主演的电视剧《谁是真英雄》在天津卫视的播出。21日晚,还有大型情景话剧式节目《模王喜聚夜》,由“大

咖秀霸王”贾玲、白凯南,影视相声双栖明星何云伟、李菁及“赵家班”弟子程野、郝莎莎和杨议父子组成的笑星联盟,打造一场中秋“月宫”大戏。

“梦想天空分外圆”《中国好声音》中秋晚会将于19日21:55登陆浙江卫视,包括姚贝娜、毕夏、赵晗、李琦、蘑菇兄弟等在内的30余位人气学员带来了自己的拿手好歌,部分学员还将以趣味组合的形式登台演唱。首先登场的是王拓和叶秉桓,这对组合带来的是他们在导师考核战中演唱的《心中的日月》。两人延续了此前的搞怪风格,把梦想导师王力宏的经典曲目转成了“九曲十八弯”。作为本次中秋晚会的“重量级”组合,“团团圆圆”一亮相就引来了观众们的阵阵欢笑。刘雅婷、王宇、林育群和张忆亚往台上一站,果然是“团团圆圆”,十分喜庆。深情老爹Simon钟伟强也再度登台亮相,超高的人气让他一上台就迎来了观众们的热情欢呼,他演唱的是一首经典老歌《These Eyes》。此外,金润吉、侯磊、萱萱等学员将献上《秋意浓》《当时的月亮》《残酷月光》等一系列以秋季和月亮为主题的歌曲,烘托出浓浓的中秋节日氛围。



《一站到底》李好闹翻天

本报讯(记者 师文静) 19日晚正值中秋佳节,除了吃月饼还要看《一站到底》。本期中因为老婆不在身边,主持人李好要闹翻天了。

非典型女博士沈小钰作为本场第一位挑战者绝对是非常“幸运”,她一上来就被自己最喜欢的主持人李好强抱了。“我平时很少看电视,但是我非常喜欢好哥跟好嫂。”可爱妹子沈小钰话还未完,主持人李好就一个熊抱把她揽入怀中,惊得沈小钰一下子“花容失色”,直呼:“你平时很少主动抱女嘉宾,是不是趁着好嫂不在才敢这样?”

受宠若惊的可爱妹子沈小钰此言一出,好哥的表情立刻变得尴尬起来,他很勉强地解释说:“两人老是在一起嘛,偶尔透透气。”本期《一站到底》还有一位狠心大叔答题超厉害,最终一口气冲到最后,当面对最终的世界旅游大奖时,他作出了自己最“明智”的选择。

戴小栋诗集《冷香》签售

本报讯(记者 师文静) 9月21日(周六)上午10点,著名诗人戴小栋携新诗集《冷香》将在济南市泉城路新华书店二楼三希堂举办新书发布暨签名售书活动,届时,戴小栋会与到场的读者进行现场对话交流。

戴小栋,出生于山东省济南市,毕业于复旦大学数学系。获山东省第二届齐鲁文学奖和第九届上海文学奖,中国作家协会会员。《冷香》收录了作者近年来在《中国作家》、《上海文学》和《钟山》等文学期刊发表的诗歌作品。《冷香》2013年7月由人民文学出版社出版。该书由三辑组成,一共精选了戴小栋50首诗歌作品。第一辑收录短诗41首,第二辑收录组诗9首,第三辑汇集著名诗歌评论家张清华、燎原先生等对戴小栋诗歌的评论和解读。当代著名作家张炜先生为《冷香》作序。

《周末驾到》升级 周群加盟主持

本报讯(记者 师文静) 由智美中国联合重庆卫视打造的大型游戏挑战类节目《周末驾到》本期迎来全新改版,改版后节目的娱乐性大大增强,环节设置也更加紧张刺激。

此次改版,更重要的是终极大奖更加诱人,新款豪华汽车十年使用权吸引众多选手前来闯关。值得一提的是,曾担任众多卫视、央视王牌节目主持的著名主持人周群从本周起与张朋搭档组成《周末驾到》的全新主持阵容,二人鲜明活泼的主持风格为节目添彩不少,也让众多观众尤为期待。而本周六22点的节目中选手众多且都身怀绝技,美女健身教练闫闫身着白色短裤秀出修长美腿,火辣身材一览无余。平时就“有练过”的张朋则分外得意,到底是男儿当自强还是巾帼不让须眉十分值得期待。

相关新闻

山东综艺草根闹中秋

本报讯(记者 倪自放) 今天18:00起,山东电视综艺频道推出中秋特别节目,主持人李鑫、敏健、崔瑾、杨蕊亮嗓献唱,《快乐向前冲》和《我是大明星》的草根选手也将带来劲歌热舞,high爆中秋。

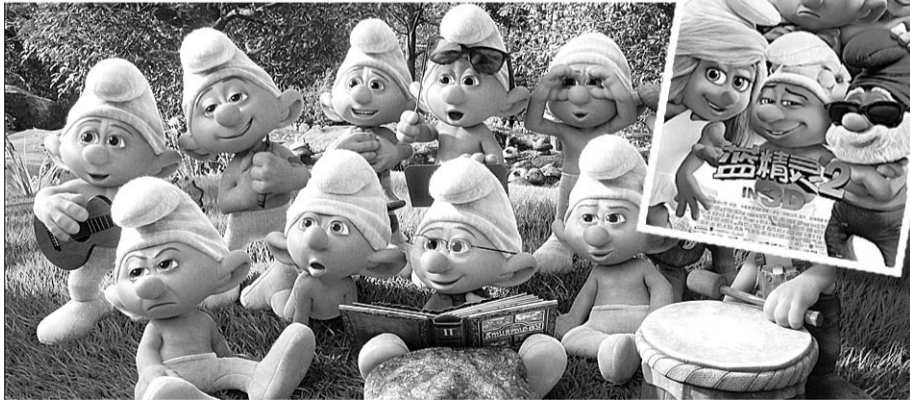
首先开始的《快乐向前冲》推出中秋团圆会,八位闯关英

雄挑战趣味闯关。随后的《我是大明星》由第四季《我是大明星》优秀选手姚蓉蓉和老村长刘恒增带领的两支队伍送出另类精彩:蓉蓉和“茫然哥”演绎《救包相会》,最美童声张煦超和“杀猪姐”两代人同台演绎《沂蒙山小调》,“跑调姐”和车间歌手程亚丽则搭档演唱抒情歌曲。

特供版惊大于喜?

蓝精灵“中国特供”受争议

刚刚过去的一周,是国内电影票房本年度最惨淡的一周,不过新晋入市的《蓝精灵2》为疲软的电影市场注入了一剂兴奋剂,以8000多万的成绩顺利成为周末票房冠军。《蓝精灵2》目前尚在热映,但对于其中国本土化元素的讨论已热烈展开,贯穿始终的特供气息,究竟是为了讨好中国市场刻意而为,还是为影片增添亮色,实现双赢?



登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。

本报记者 倪自放

“特供”是生搬硬套?

截至上周末,《蓝精灵2》在中国内地斩获6086万票房,轻松问鼎内地票房之冠。该片被影评人赞为“史上最温情版蓝精灵”,以更充盈的内容辐射全年龄层,集励志、温暖、娱乐于一身,获得较高的口碑。但《蓝精灵2》中类型繁多的中国元素也令观众“大开眼界”,有评论说,特供版的《蓝精灵2》让中国观众惊大于喜。

《蓝精灵2》开场通过新闻播报的形式来展示格格巫在巴

黎的魔术表演大受欢迎,为使观众第一时间产生认同,在电视节目的选择上,美国版选中了在美国最受欢迎的电视节目《今晚娱乐》。在中国版中,该节目化身国内某卫视的人气节目,美国版中的视频网站Youtube与脸书的部分,在中国版中分别由中国内地的两家网站取代。不少国人熟知的大众品牌也相继出境。

随着中国电影在全球市场份额的不断扩大,众多电影巨头都将目光投向了这块尚未彻底开拓的庞大消费群体,好莱坞大片中国本土化包装未来将是趋势。此前,《007大破天幕杀机》《环形使者》曾将部分

取景地放在中国,毁誉参半。此番《蓝精灵2》对中国元素的广泛运用,也同样引发了质疑。有观众认为“特供”生搬硬套没有惊喜,只是惊大于喜,有观众则认为亲切有趣。

本地化桥段锦上添花

对于映后热烈讨论,索尼宣传方相关负责人回应称:所谓的《蓝精灵2》“特供版”应该叫做“本土化”才更为准确,或者说,这是一种非传统意义上的“译制”,性质与影片使用改成汉语演唱的《蓝精灵之歌》一样。在画面中加入中国的电视台和网站,是内容本土化的一

种尝试。在打造“本土化”策略上,《蓝精灵2》以尊重创作者的故事及感受为前提,注重观众直观感受,并根据影片特定环境为其锦上添花。例如选择某卫视的节目,是看中了该节目在中国的巨大影响力,使该桥段能够更贴近观众生活。

对于电影里中国某品牌的植入,索尼方面负责人表示,这个并非中国版本所独有,在全世界的《蓝精灵2》中都能看到。另外,在影片的巴黎场景中,中国观众会发现彩蛋——这段戏里出现了不少说汉语的中国游客。很多观众以为这一段只有中国版才有,其实这一段全球版本都有。