

改变·专访

第十届中国林产品交易会特刊

从2004年菏泽市举办首届中国林产品交易会以来,林交会已走过9年峥嵘岁月。9年回顾,林交会在坎坷中前行,目前已发展成菏泽的品牌。作为菏泽筹备林交会的主要组织者,菏泽市林业局副局长、党组副书记、菏泽中国林产品交易会办公室主任王志江见证了林交会的极速前进背后的酸甜苦辣,并由其解读本届林交会。

“将林交会办成国际性展会”

本报专访菏泽市林业局副局长、菏泽中国林产品交易会办公室主任王志江

本报记者 李贺

“‘白天不见庄,晚上不见光,平原
有森林,林中有粮仓’是菏泽林业写
照”

记者:作为第一个国家级林业展会,为什么中国林交会2004年会在菏泽举办?菏泽作为一个平原城市有什么林业优势?

王志江:林交会能选择菏泽与菏泽的林业和林产业基础有关。菏泽林产业起步很早,以曹县庄寨为主的桐木加工,他们的出口量在九十年代占到同类产品的四分之三。菏泽的老百姓也有植树造林的传统,各级党委政府也都非常重视林产业,出台了許多支持林业发展优惠政策,像原来推广的桐粮间作和速生杨丰产林等。

对菏泽林业曾经有个评价,“白天不见庄,晚上不见光,平原有森林,林中有粮仓”,这是对菏泽林业的真实写照。所以国家林业局为了促进林产业的发展,打造好的交易平台,中国林交会作为第一个国家级林业展会就选择了菏泽。

“展示新产品、新技术,达到引领示范林业发展的作用”

记者:今年林交会主题是什么?为什么要确定这样的办会主题和办会原则?

王志江:本届林交会主题是“低碳引领美好生活,绿色造福美丽中国”。国家林业局确定了“引领示范、突出特色、节俭大方、合作共赢”的办会原则。

引领示范是指通过展会展示新产品、新技术,达到引领示范林业发展的作用。比如本届林交会产出的木塑,把木材打成粉末,然后再做成木塑,节省木材。还有木煤,是把一些耗损的木材做成可以烧的煤灰,可以炼钢。它们有着节能环保低碳等优势,引领林业和林产业发展方向。

突出特色是要突出我们菏泽平原农区的林业特色,主要是以家居建材、板材,种苗花卉为主。节俭大方是指展会的筹备,今年筹备工作很简单,在招商招展上,计算招商招展成本,通过对产业大省和森工集团进行分析,针对可能参会的进行拜访。招商绝不是去旅游,今年南方部分省是历史最炎热的时期,王桂松副市长带领我们坐火车四天跑五个省。

合作共赢是指参展商与采购商和林业会展城市、大型森工集团。免费为其提供展位,合作办会,达到他们能够宣传产品,做好展会互动,通过长期合作提高林交会的办会档次。

“林交会提高了菏泽品味”

记者:经过九年的举办,林交会为菏泽带来了什么?

王志江:可以说,九届林交会对于提升菏泽知名度、营造良好的招商引资环境、促进菏泽市经济社会快速发展都起到了极大的促进作用。例如,通过客商的到来,对菏泽的餐饮住宿服务业发展,通过各种潜移默化的影响也可以说林交会提高了菏泽品味。

在展会层次上,九届林交会对到会总人数达到144.8万人次,签订内资合同、协议金额719.9亿元,外资合同、协议金额16.9亿美元,现场交易额10.6亿元,不断推进菏泽经济快速发展。

同时,在林交会“引擎”的不断驱动下,到2012年底,全市林木覆盖率达到33.6%,比办会前的2003年提高了12.6个百分点。全市林产品加工企业达4660家,木材年加工量1802万立方米,加工产值达到445亿元,分别是办会前的3倍、7.5倍和10倍,菏泽已经成为全国最大的林产品生产加工基地之一。

“让企业得到实惠,让他们通过展会看到学到一些东西”

记者:菏泽作为林业大市,有众多优秀的企业,怎样通过林交会把菏泽本地林业企业推广出去?

王志江:一方面积极动员我市的名优品牌产品和知名企业来参展,展示自己的产品。另一方面以县区为单位,组织知名企业进行集中展示。

在展会上展示出林产品新产品新技术,让企业得到实惠,让他们通过展会看到学到一些东西。作为办会单位,一定要做好各项服务措施,对参展商采购商每年都进行跟踪服务,让他们得到了实惠,林交会也会越办越好。



本报记者专访王志江。

“因展商的积极性高,展位有限,婉拒了100个展位”

记者:今年林交会相比往届有哪些特点?在参展商方面有没有亮点?在节俭办会的大环境下林交会时如何落实的?牡丹产品如何在林交会中展示?

王志江:今年林交会第一个特点就是参展规模档次高,本来设计了800个展位,但是最后增加到860个,参展企业达到660家,在历史上是最多的。因展商的积极性高,展位有限,还婉拒了100个展位,只能请他们明年再来。

在一楼大厅设立了名牌、驰名商标特装展,提高林交会档次。本届林交会有31个特装展,3300个平方。还有以省市为单位把他们最精美优质的产品集中展示。海峡两岸创业协会首次把台湾林产

品在一楼大厅设立了一个综合展区,共有台湾企业50家,60个展位。

这次展会严格执行中央“八项规定”,不搞招待酒会,不搞大型演出,压缩与林交会关联不强、意义不大的活动,开幕式本着庄重大方、借鉴绿色原则,林展馆广场不悬挂各类气球,不设彩虹门,取消礼炮,让企业唱主角,务实从简。

为了宣传菏泽牡丹产业化进程,在林展馆一楼设置225平方的中国牡丹之都特装展,一是展示菏泽市委市政府为推动牡丹产业化的一系列政策措施。二是展示牡丹系列产品和文化产品。三是重点展示新研发的油用牡丹系列产品。

“办成一个像广交会一样的商家不能缺少的平台”

记者:您已经组织了多届林交会,您认为应该怎样使林交会办得更好,以推动菏泽经济发展?

王志江:九届林交会已经成为菏泽对外开放的平台,下一步我们将努力多招名牌企业参会,使林交会成为名牌产品荟萃,名优企业汇集,多家客商交流的平台。

提高办会条件,提升展馆的服务功能。现在展馆功能还不健全,特别是信息化水平太低,对参展商和采购商进行现代化管理,通过后期的技术服务,打造网上交易平台,现

在这个路子我们正在操作。

通过参加林交会的采购商、参展商形成一个数据库,通过网络进行交易,我们对他们进行中间服务,比如成立中国林产品交易会采购网,通过线上线下的交流让林交会活起来。办成一个永不落幕的林交会。

这需要一个专业化的办会队伍,要加强对办会人员的培养,组织人员长期研究学习办会经验,策划科学地办会方案,提高办会水平。积极与国际接轨,到海外去招展,办成一个像广交会一样的商家不能缺少的国际性展会。