

2013.9.20

星期五

济南天气

今天:阴,20℃~28℃

明天:阴,20℃~27℃

(济南气象台提供)

今日济南

齐鲁晚报

读者热线

96706

www.qjwb.com.cn

停车转几圈 上厕所排长队

天下第一泉挂5A“满月”首迎假日细节考验

19日,是中秋节假期第一天,作为天下第一泉景区的核心,趵突泉公园东门、北门、南门都排起了长长的买票队伍,众多游客在天下第一泉的牌子下合影留念。

自8月20日挂牌国家5A级景区,至9月19日,正好“满月”,游客普遍认为景区荣获国家5A级景区后,服务意识、设施环境普遍提高,但仍有细节问题须改善,如停车位少、厕所少等问题。

►19日,在济南趵突泉公园内,5岁半的郭旭浩跟爸爸一起做月饼。当日是中秋节,趵突泉公园邀请游人们一起做月饼,感受传统节日气氛。

本报记者 王媛 摄



见习记者 李师胜

节日首考:趵突泉游客相当于大周末,大明湖增量明显

19日,天下第一泉景区荣获国家5A级景区后,迎来了第一个节假日小考。据工作人员介绍,首日,趵突泉公园接纳游客1.2万人次,“相当于一个大周末”。济南国信旅行社总经理张晓国说,中秋小长假是个团圆的节日,不会像“十一”黄金周一样火爆,但“明天开始客流量应该会大增”。

趵突泉公园内组织了各类活动,在泺苑小舞台举行了民俗体验活动。自制月饼、漫画猜谜等活

动吸引了大量游客。曲水流觞实景演出也在泺苑南侧同时进行。而后进行的“投壶”游戏让不少游客小试牛刀,抱得了不少景区赠送的纪念品。

沧园内的76棵桂花树的芳香触动了不少游客的嗅觉,虽然只有两棵开花,仍然清香不断。“原来桂花是黄色的,这么小,但非常香。”一位从未见过桂花的游客一边抬起头嗅着桂花,一边说。

与趵突泉相比,大明湖的游

客增量明显。“今天游客有32000人,同期相比增长了15%,刚开业一星期的大明湖海底世界,人数与平常相比暴增十倍,达到了700人左右,游乐场有2000人次左右,平常只有200人次左右。”大明湖工作人员陆科长介绍。

“游客很多,海底世界的美人鱼表演,水母宫、海狮表演吸引了不少游客驻足。”管理人员介绍,自海底世界开业以来,这还是第一次如此火热。



美中不足:趵突泉厕所排长队,园外停车是个老大难

挂牌5A“满月”之日,记者随机采访了十位左右的游客,无论是常来的老济南,还是第一次来参观的外地人,全都认可天下第一泉景区的优美景色,人员服务意识强,组织的活动也给游客增添了不少乐趣。

每天都来几次锻炼身体的济南市民赛先生介绍,园区工作人员服务意识很好,环境也好,但是美中不足的一点是厕所太少。“只有三个厕所,还有一个是在

万竹园内,游客很难找到,一到节假日,尤其是女厕所外,上厕所的人能排十几米。”赛先生称,如果外籍人士来游园,光在厕所外就等十几分钟,稍损天下第一泉的形象。

嘉华国旅总经理张明说,“厕所是个小方面,但是个大问题。”粗所的卫生方便程度能代表一个景区的品质。当然趵突泉公园作为一个老景区,地方太小,少有多余空间建设公厕。

几位外地来的游客有一丝遗憾。“从河北那边过来,专门看趵突泉,从高速一路疾驰而来,到北门口后却没有停车位。”王先生说。

“趵突泉景区只有三个停车场,南门与东门基本是在道路两侧,只有北门这个停车场稍微正规些,一到节假日,肯定会出现停车难。”北门一名停车管理人员建议游客在北门等等,围着趵突泉转也很难找到停车位。

专家建议:景区要处理好游客与周边居民的关系

“停车难是个大问题,济南市政府与公园想尽了办法,但是趵突泉位于老城区,寸土寸金,没有可开拓的空间,建立体停车场都很难实现。”张晓国说,最多只能向高架桥、五龙潭方向寻求停车位。

张明说:“我作为一名政协委员,曾多次建议在周末与节假日期间将趵突泉南路封堵,转作停车场,这样才能根本上解决趵突

泉停车难的问题,但趵突泉北路作为济南交通主干道,节假日封堵让交通部门很为难。”

对于天下第一泉景区下一步如何提升自己的品位,推进申遗步伐,张晓国认为,天下第一泉景区“一河一湖三泉四园”内部由独立单位走向整合,服务设施与人员实现一体化,停车场、洗手间等配套设施也要优化设计与配置。

“天下第一泉作为一个开放式景区,周边居民的形象会影响到游客对景区的印象,应该处理好游客与居民的关系。天下第一泉景区是以‘泉水为纽带,以泉水文化为灵魂,以老济南市井为基底’的,应该梳理出脉络,打造适宜不同人群、地区的产品。”张晓国还建议,旅游局、景区与旅行社应合力推动景区的宣传与推介。

►趵突泉北门停车场爆满,自驾游客只能等待或转圈找停车位。
见习记者 李师胜 摄

相关链接

5A级景区服务质量与环境质量评分细则

游客中心:

年接待海内外旅游者60万人次以上,其中海外旅游者5万人次以上;游客中心设在主入口附近,面积规模适应游客需要;游客中心造型、色彩、外观与自然景观相协调;内部设置电脑触摸屏、影视厅,展示内容丰富、信息充分;提供游客休息设施,数量与景区的接待规模相适应;提供售票、咨询、购物、餐饮住宿、邮政通信、医疗急救、汽车维修等服务。

旅游交通:

停车场面积10000平方米以上(系指景区各类自配停车场面积的总和);设置生态停车场(系指有绿化停车面或绿化隔离线的停车场,或者使用生态型或环保型建筑材料修建的停车场);设停车线、停车分区、车场内方向引导标识,分设出入口、专人值管。