

产量减少了,价格上涨了,销量却不见起色

# 这个中秋节,大闸蟹挺“郁闷”的

因为夏季时的持续高温,微山湖大闸蟹减产约三成,受此影响,市场上部分大闸蟹的售价涨了近一倍,但销量同比也下降了三成。和本地大闸蟹相比,阳澄湖大闸蟹的售价没涨,但这也给它带来好运,大规格的蟹子同样不太好卖。

## 微山湖大闸蟹 需再提升品牌

“本地的大闸蟹从肉质、蟹黄、规格和口感上,都不比外地大闸蟹差。之所以跟外地大闸蟹在价格和消费群体上悬殊这么大,主要原因是没有打响自己的品牌。”张保彦说,很多江苏、浙江等养蟹大区的批发商都来微山收蟹,因为微山大闸蟹品牌不如外地蟹子响亮,所以很多微山的大闸蟹到了外地,就被套上了别人的外衣。“在保证质量的前提下,下一步最重要的就是做品牌,加强微山湖大闸蟹的品牌宣传,让市场更加认可。”

张保彦说,政府去年花费300万元从民营企业手里购买了微山湖品牌,以此作为公用品牌,发挥社会效益,进行集体推广。“以微山县养殖协会为主,通过去外地开推介会等形式推广品牌。另外通过政府统一监管,审查和备案药物和饲料,监督养殖过程,来保障质量和品牌的生命力。”

推广品牌和改进技术需要双管齐下,张保彦说,微山正准备建立大闸蟹苗种基地。“螃蟹是海水孵化,所以我们的苗种多是从沿海厂家那里买过来的。现在准备跟沿海厂家合作,让蟹子孵化后在本地培育苗种,这样可以减少长途运输和环境变化对苗种的影响,缩短适应时间,提高成活率。另外,要逐步在池塘里安装增氧机,改善水质、保障生产,同时推广使用微生物制剂,用微生物净化水质来替代化学药物,提高产量。”

张保彦介绍,微山共有约17万亩的大闸蟹养殖面积,主要集中在高楼乡和微山岛地区。蟹农从95年开始养殖大闸蟹,到现在微山大闸蟹养殖已经成为很成熟的产业,每年产量稳定在5000吨左右。“通过质量改进和品牌推广,形成系统的销售模式,拓宽本土品牌生命力。让微山的大闸蟹不仅在本地销售,而是打造出全国性的市场,”张保彦坚定地说。



大闸蟹的摊位前,人气不太旺。本报记者 高雯 摄

本报记者 马辉 高雯 实习生 杨欣

## 微山湖大闸蟹减产三成

微山县高楼乡永胜北村3万亩大闸蟹养殖区内,湖面一片平静,收购市场里堆放着一袋袋刚逮出来的蟹子,前来收购的批发商和蟹农围在一起。

“去年一亩塘能收100斤,今年能收50斤就算好的。”说起今年的产量,蟹农刘燕心疼不已。他估计,他家100亩的养殖区因高温减产五成多,收入比往年少约5万元。

“以前也有过高温天气,但

没有像今年持续这么长时间。今年养殖区里2米深的池水都被晒透,很多蟹子都不适应高温水质而死亡。”刘燕说。

刘燕还是永胜北村大闸蟹养殖协会的成员,负责收购和外销村里养殖户的大闸蟹。他说,往年蟹农逮了蟹子拉到收购市场上来销售,今年市场售卖的蟹很少。“我只能打电话给养殖户,问问谁家要逮蟹,然后跟着他跑去池塘里收货,去晚

了就会被外来的收购商抢走了。”刘燕惆怅地说,去年平均一天能收3万多斤,今年连1万都没达到。

“受高温影响,蟹子蜕壳慢,成熟晚,个头也比往年小。”永胜北村村主任刘巨平说,村里约300户的村民家家都养殖大闸蟹,都想赶在节前逮蟹卖个好价钱,而不少蟹农池塘里的蟹子或蜕壳后还没长硬,或规格还比较小。“往年村里3、4

两的大闸蟹很普遍,而今年蟹的规格集中在2两到2两半,3、4两都比较少。”

“持续的高温天气,导致全县大闸蟹减产约三成,损失约2000吨,规格也比往年小。”微山县渔业管委会生产技术科科长张保彦说,很多蟹子为躲避高温池水在池底的淤泥里钻洞,这样就会延迟蜕壳,导致蟹子成熟晚,规格小。

## 2两母蟹价格涨近一倍

18日上午10点,秦庄市场海鲜区,几乎每个摊位上都有网兜装的大闸蟹,摊位前不时有顾客来询问价格。

“去年2两的母蟹卖35元左右,今年卖到55元了,涨了近一倍。”已经卖了10天大闸蟹的白女士说,因为价格高,所以销量也不比往年。去年一天能卖

200多斤,现在最多的时候也就卖100斤。

“这么贵,能便宜吗?”市民魏女士凑到白女士摊位前讲价。她说,家人爱吃大闸蟹,但今年比较贵,这是她今年第二次买。她挑了几个规格大的,又挑了一些便宜的。“大的、小的凑在一起,有个新鲜的味道就

行了,家里人多,都买大的得几百块钱。”

红星农贸市场,卖了十几年大闸蟹的苗新平摊位前,围着四五位来购买的市民,苗新平一边给顾客捆绑大闸蟹,一边招呼着询问的顾客。

“去年,中秋节前后平均每天可以卖到3000斤,而今

年平均每天只能卖到2000斤,销量减少了1/3。”苗新平有些惆怅地说,他卖的都是微山湖的大闸蟹,由于今年持续的高温天气导致大闸蟹减产,所以价格涨了近一倍。“往年有80%都是散买散吃的,今年就没这么多。”苗新平说。

## 外地大闸蟹销量减四成

17日,阳澄湖“开湖”捞蟹。18日,济宁城区多个大闸蟹专卖店的水缸里就装入新鲜的阳澄湖大闸蟹。

记者在科苑路一阳澄湖大闸蟹专卖店看到,大大小小的水缸里装着不同规格的蟹子,水缸前贴着一只38元到168元不等的价格签。“因

为蟹子减产,今年公司的收购价涨了,但我们的售价没变,跟往年几乎持平。”蟹王阁济宁专卖店经理万昌华告诉记者,派发过来的约200斤大闸蟹,价位低一些的都已经订购一空,但是168元一只的大闸蟹却不如往年受欢迎。

“38元一只的蟹子刚到货就被一个客户全部订走了,但是高价位的就卖得很少。”万昌华指着168元一只的水缸里的大闸蟹说,往年买这么大规格的顾客多是用送礼,可能是受节俭风气的影响,今年大规格的蟹子不太好卖。

记者随后走访了城区多家外地大闸蟹专卖店,“价格还是去年的价格,但是购买的顾客与去年相比明显少了很多,销量要比去年下降40%。”蟹都汇济宁专卖店经理沈明峰惆怅地说,去年开张10天卖了8万多块钱,今年开张一周才卖了3万多。



仔细分装后的大闸蟹。本报记者 张晓科 摄