

中秋次日,各景区游客普增

旅游局:《旅游法》出台,不少市民搭低价团末班车

本报9月20日讯(见习记者 李师胜) 20日是中秋假日第二天,省城内各大景点人数比节假日首日普增。济南市旅游局相关工作人员认为,《旅游法》10月1日实施,其中不得安排购物、取消自费项目、不得索要小费的规定消解了低价旅行团的存在基础,市民纷纷搭低价团末班车。

20日,虽然济南的天气阴沉沉沉的,但市内市外各大景区却人头攒动。据济南市旅游局统计,天下第一泉风景区、千佛山、灵岩寺、百脉泉、红叶谷、跑马岭野生动物世界和济南动物园七个重点监测景区,20日共接待游客21.19万人次。而中秋节假首日,七大景区接待的游客共16.92万人次。

据天下第一泉景区工作人员

员陈晓霞介绍,19日趵突泉景区接待1.2万人次,20日接待1.7万人次,大明湖19日接待3.2万人次,20日接待3.8万余人次,比上年同期增长15%。趵突泉景区内,赏“趵突腾空”胜景的游客太多,趵突泉东侧小桥几乎难以通行,趵突泉内的自制月饼等活动,使得本来就小小的院子难再容下其他游客。

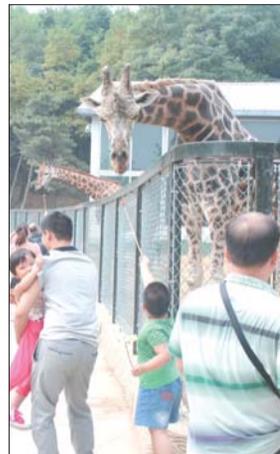
“主要因为19日是中秋节,大多数居民选择与家人在一起共度佳节,20日很多居民则会选择出来游玩。”陈女士称。千佛山工作人员胡春暖介绍,千佛山20日接待游客2.9万人次,19日是1.5万人次。

跑马岭野生动物世界20日的游客数量增加更为显著。“20日接待5221人次,昨日是2870人

次,平常约700人次。”工作人员孙女士介绍,野生动物世界游客最大接待量为8000人次,今年中秋节假日接待量比同期增长较多。

记者从部分旅行社了解到,中秋小长假选择跟团出游的人数比往年大幅提高,以往国庆黄金周前的9月是旅游市场淡季,今年却显得格外火爆。

据济南市旅游局工作人员分析,新《旅游法》10月1日将正式实施,由于新法对团体游的服务质量要求提高,其中不得安排购物、取消自费项目、不得索要小费,届时将可能导致旅游团费普遍上涨,不少市民选择在新法实施前搭上低价团的末班车,避开国庆出游,致使原本是淡季的中秋小长假变成了旺季。



跑马岭野生动物世界,游客正与长颈鹿互动。

出行信息

济广高速天桥收费站明起封闭

本报9月20日讯(记者 宋磊)

记者从山东省济广高速济南连接线建设项目办公室获悉,济广高速济南天桥收费站将进行改造施工。9月22日0时至29日24时,天桥收费站出入口和二环西路将实施交通封闭,过往车辆需要绕行其他收费站上下高速公路。

据了解,由于原天桥收费站位置不适合,通行车道较少,新收费站将向西南方迁移500米左右,目前,新收费站正在施工建设中。新天桥收费站将由原“4进6出”通道拓宽为“6进9出”,以缓解车流量较大时造成的拥堵。

天桥收费站出入口和二环西路实行交通封闭期间,大型车辆可选择G2001即G3(京台高速)济南西收费站、G35(济广高速)济南收费站(原零点收费站)上下高速。客车、小型车辆可选择G2001即G3(京台高速)济南西收费站、G35(济广高速)济南收费站(原零点收费站)以及济南北收费站上下高速。

景区动态

知青文化展演 本周日启幕

本报9月20日讯(记者 肖龙凤 通讯员 王刚) 9月22日,2013中国(济南)知青文化展演将在省城后花园仲官镇的波罗峪休闲度假区拉开帷幕,时间持续一个月。届时来自全国22个省、自治区、直辖市的2200多名知青将齐聚泉城。

据介绍,本次知青文化展演将以“广阔天地,终身难忘”为主题。为期一个月的展演将推出一系列活动,包括中国知青文化研讨会、《天下知青》首发式、中国知青公益活动报告会、《岁月如根》《春暖花开》影视开机仪式、中国知青歌曲创作演唱大赛、中国知青公益活动成果展和中国知青书画摄影展等。

据了解,位于波罗峪休闲度假区的知青点一直是被誉为全国保存最为完整的知青村。2011年以来,波罗峪休闲度假区已举办了两届知青文化节。

安利3年援建 1700余所春苗厨房

本报9月20日讯(记者 穆静)

近日,“春苗营养计划阶段性成果发布暨农村贫困儿童营养改善模式国际交流会”在湖南长沙举行。据介绍,截至2013年10月底,安利公益基金会将建成春苗营养厨房1700余所,覆盖全国13个省区市的106个县,培训2000名厨房管理员,整体受益儿童近百万,超额完成2011年做出的3年援建1000所厨房的承诺。

“春苗营养计划”是由安利公益基金会与中国关工委于2011年联合发起的大型公益活动,旨在通过为中西部农村贫困地区寄宿制学校援建营养厨房,改善当地儿童特别是留守儿童营养状况,为孩子们提供公平发展的机会。该项目是目前国内规模最大、覆盖面最广、受益人数最多的学生厨房类公益项目,2012年曾荣获民政部中华慈善奖。

未来两年,安利公益基金会将再建1200所春苗营养厨房,全面覆盖国家“农村义务教育营养改善计划”所涉及的22个省区市。

亲近 汗血宝马

9月20日,身价3300万元的汗血宝马“骏风”和“灵龙”在杰正·山山花园广场与市民进行了亲密互动。汗血宝马血统纯正气质高贵,步伐轻灵优雅,其纤细优美的身形曲线让前来的市民大饱眼福。

本报记者 肖龙凤 摄



市场动态

高档水果价格低了团购减半

节日期间普通水果价格明显上涨,预计节后回落一两成

中秋佳节,不少市民选购水果送人。记者从济南市堤口路水果批发市场了解到,水果价格节日期间普遍上涨。但不少商贩反映,中高档水果团购价格今年明显下降,有的水果商未接到一单团购生意。

本报记者 陈玮 实习生 陈立月



水果总体价格上涨13%

19日,在堤口路水果批发市场,一辆辆进入的私家车让市场热闹了不少,每个摊前几乎都有讨价还价的顾客。市场上销售的水果主要以桃、苹果、石榴、葡萄和梨为主,精品水果店还有火龙果、红提、车厘子、芒果等。“给我搬10箱梨,10箱木瓜。”市民侯先生说,买水果主要为了走走亲戚,家里

也预留一些,用来招待客人。

天发果品有限公司的经理崔先生说,临近中秋一周,果品销量就开始上涨,一天能卖近千箱水果,销量比平时涨了一两成,价格也比上周涨了一成左右。不少商贩表示,随着中秋来临,水果价格普遍有所上涨。据了解,香蕉批发价4.6元/公斤,

桃子6元/公斤,芒果13元/公斤,石榴8元/公斤。而在一些精品水果店,精装芒果一盒七八十元,香梨一箱60元左右,木瓜一箱50元。

济南市堤口路水果批发市场信息部工作人员介绍,今年水果的销量从9月14日开始明显上涨,9月9日到9月15日的销量是

10000吨,同比上涨25%。在价格方面,总体上比上周上涨13%,但比去年下降不少。去年的平均价格是一公斤4.4元,今年的平均价格一公斤3.66元,出现明显下降。“节后的价格,预计会出现10%到20%的下降幅度,主要是由于秋季水果的大量上市和需求量的减少。”



高档水果价低团购遇冷

“今年高档水果卖得很不好,价格卖不上去,现在一个团购的单子都没接到。”离中秋还有两三天,济南威龙果业经理杜先生说,以往离过节一周,就有不少单位预订团购,今年明显遇冷。由于不好卖,价格也走

低。“比如车厘子,往常过节能卖到1000元一箱,现在也就八九百。”

汇丰果业经理王先生也透露,今年高端水果的销量比去年减少三分之一,团购量总体减少一半。在高端水果中,今年

山竹的价格波动最大,去年价格稳定在一箱240元到250元,今年的价格比去年明显下降,在170元到180元。红提一箱100元左右,而去年同期能卖到300元。

记者走访了四五家精品水

果店,店主都表示今年高档水果团购量下降尤其明显。“原来有不少事业单位过来订货,今年逐渐就没有了,取消了三分之一的订单,现在来团购订货的多是小公司小企业,要的量也不多。”