

“创驰蓝天”联袂“魂动” 助力马自达重塑辉煌



对于如今的汽车制造业，效率已不再是唯一的追求。马自达打破常规，在极致目标的追求下，对技术设计又一次革新和突破，完美推出独有创新的“创驰蓝天”技术和全新“魂动”设计主题。代表马自达技术创新精髓的创驰蓝天和魂动设计将重新开启马自达征战全球汽车市场的序幕。

“创驰蓝天”携手“魂动” ATENZA内外兼修

马自达新一代旗舰翘楚ATENZA，具有“好靓、好开、好省”三个方面的独特魅力和优势。

好靓——摄人心魄的“魂动”内外兼修。ATENZA采用马自达新一代“魂动”设计理念，充满精炼的美感与力量感，造型让人一见倾心。今年日内瓦车展上公布的年度车型设计大奖最终入围名单中，Mazda ATENZA与捷豹F-Type、阿斯顿马丁Vanquish车型共同荣膺设计大奖三甲殊荣。内饰上，马自达恪守精湛“匠艺”悉心打造五感交融的完美体验。真皮包裹的方向盘和座椅，凸显高品质运动格调；全新改进座椅的基本构造，大幅提升舒适度，令驾驭者可充分享受驾乘愉悦感。创新内饰设计让Mazda ATENZA斩获“2013 Ward’s全球十佳内饰车型”大奖。

好开——创新驾乘体验，尽享更高驾驶乐趣。ATENZA的2.0L自然吸气发动机输出114kw，油门响应灵敏，90%高锁止率自动变速箱传动更直接，0.1秒精确换挡，加速时平稳而迅速，推背感强韧而持久。在快速过弯与强力制动时，

就能准确感觉到创驰蓝天底盘的前麦弗逊和后多连杆悬挂系统带来精准循迹感，每个弯道每次制动都信心满满。电力转向系统的力度自动随速而变，清晰路感传递指尖，驾控激情油然而生。同时，Mazda ATENZA在欧洲“EURO-NCAP”安全性能评测中获得5分最高评级，成为获得官方认证的“陆上最安全车型”之一。

好省——打造中高级轿车节能先锋。ATENZA搭载创驰蓝天13:1高压缩比发动机，大幅提升了汽油燃烧效率，在使用93号汽油的前提下，实现了油耗降低15%，同时低中速扭矩提高15%，创驰蓝天变速箱则通过大幅提升锁止离合器的锁止范围，提升燃油经济性4%-7%。采用创驰蓝天高刚性轻量化车身，整体强度提升30%，但重量减轻8%，高安全性和高燃油经济性同时得到优化。此外，还因拥有世界领先的0.27低风阻系数车身，马自达ATENZA的百公里综合油耗仅为6.6L。对于一款轴距2830mm超越同侪的B级车，油耗之低令人甚有“魂动”之感。

首款创驰蓝天“高效能新锐SUV”Mazda CX-5

长安马自达8月中旬全新推出的紧凑型SUV CX-5对马自达而言是一款具有划时代意义的车型，因为它是首款国产同时拥有创驰蓝天技术和魂动设计的SUV，从某种程度来说，它率先开启了马自达品牌复兴的新纪元。

Mazda CX-5的外观同样使用了最新的魂动设计，动感新锐。家族式前脸赋予了CX-5更好视觉冲击力，“标示之翼”与ATENZA一脉相承。CX-5国产车型有两款发动机可选，均使用创驰蓝天技术，突破传统的13:1高压缩比极大地提升了动力输出，2.0L版本最大功率114KW，2.5L版本则达到了144KW，为CX-5提供了卓越的动力表现。同时，CX-5的4驱版本大大加强了车辆的通过能力，为消费者提供了别样的驾控野性之乐。

(张晋芳)

至真品质，幸福再升级，享乐出行再升级

——全新桑塔纳“0元换新车”感恩回馈活动



如果你想将爱车进行升级，如果你正纠结手中的旧车参加什么置换活动最划算，那么全新桑塔纳最新启动的“0元换新车”活动或许能一次性解决你以上所有问题。首付不用花一分钱，不用费太多心，上海大众汽车的最新车型——全新桑塔纳就将带回家，等待你的，将是全新升级的幸福生活。

好礼专享，“0元”开新车

上海大众汽车现推出“0元换新车”感恩回馈活动。所有老车主均可参与到“0元换新车”活动中，旧车置换并参与置换购车，置换款可直接抵扣全新桑塔纳的首付，还有2年0利率置换方案。按勾兑话，老车主置换任何首付款，“0首付”、“0利率”置换直接享受到全新桑塔纳带来的全新尊崇感受，轻松将爱车“换”回家。或者您也可以选择置换全新桑塔纳最高可享6000元置换现金，而新车主购买全新桑塔纳可参加首付30%享2年0利率的优惠金融方案，充分考虑到您的不同需求，为您节约每一分购车预算。同时，现在购买或置换全新桑塔纳还可获赠iPad Mini，精享好礼不虚此行。

至真品质，幸福再升级

截至今年上半年，全新桑塔纳已累计售出66199辆，带领整个桑塔纳系列实现半年销量10万台，其全面升级后更蒙客户青睐，成就可见一斑。在刚刚过去的济南齐鲁秋季车展中，全新桑塔纳更以495台的销量，继续斩获

车展中单一车型销量桂冠。

漂亮的销售数字背后，是全新桑塔纳升级后所体现出来的雄厚实力。这种实力，源自它对品质精神的执着，以及在此基础上所完成的全面技术更新。

与之前的车型相比，全新桑塔纳不论是外观、内饰，还是动力、安全都有了质的飞跃。融入大众家族脸谱的外观设计，赋予全新桑塔纳新的潮流形象，让它看上去更加时尚运动、沉稳中唯见活力；全新的内饰，则给全新桑塔纳的舒适性带来了翻天覆地的变化，让驾驶人员体会到更具人性化的关怀；全新EA211全铝环保发动机以及6速自动变速箱的搭配，更以完美的动力组合让车主驾驶着乐此不疲和行李装载性，90公里等速油耗仅4.6升；作为一款力挽国内“民用车”风潮的家轿，全新桑塔纳还采用了超越同级别车型的激光焊接和一体成型工艺，更加坚固的车身结构以及面面俱到的安全保障，为驾驶人员打造出安心可靠的出行。

无论您是从哪一个角度来考量，全新桑塔纳都代表着更富情感的尊崇体验、更高的生活追求。而“0元换新车”活动的大力推出，则将这种升级享受的品质体验带到每一个购车人面前。



壳牌汽油 活效净能科技新主张



壳牌资深燃油专家Alex Cantlay博士(左)演示进气阀燃烧试验

技的壳牌汽油的车辆上较为少见。究其原因，则是壳牌汽油中含有的活效净能科技专为预防积碳堆积而设计，能够保持进气阀清洁，避免引擎积碳的产生，从而有效的保证引擎可以长久的运作。正如壳牌燃油专家Alex Cantlay所提到的：“壳牌相信燃油是有差异性的，这就是为什么我们致力于为消费者和他们的爱车研发更高品质的燃油。我们投入大量时间倾听消费者和汽车制造商的想法和心声，了解市场需求和技术创新。”

壳牌汽油适用范围覆盖所有车辆

随着汽车使用率的提高，人们的汽车生活已经从单纯的“用车”方式转移到“养车”角度，更多的车主已经开始对爱车的保养有所关注。究竟如何打造完美爱车呢？定期清洗车身，保持“外表”光鲜亮丽固然重要，但是对日常清洗所不能顾及的汽车内部“核心”部位——引擎而言，防止在用车过程中引擎产生积碳，进而保持引擎的正常运转才是关键。

正是针对引擎积碳难题，壳牌燃油专家团队通过研发及不断改进，为消费者提供含有活效净能科技的壳牌汽油，以独特的壳牌汽油配方，有效避免了引擎积碳现象。近日，由壳牌汽油在山东等地发起的“百年壳牌·净擎享受”活动更是让消费者对壳牌汽油特有的活效净能科技有了更加深入的了解。

汽油相比之下存在差异性

对于广大车主而言，添加到爱车里的汽油无非就是为行驶提供源源不断的动力。其实不然，贸然使用的低品质的汽油产品不仅会导致在用车过程中，引擎会逐渐形成有害的积碳，而且这些积碳会导致燃油被吸入到这些海绵状的沉积物之中，既破坏了燃油的流动性又阻碍空气进入燃烧室，最终影响汽车的正常运行。

这一现象却在使用了含活效净能科

壳牌汽油拓展网络规模满足消费需求

目前在中国，壳牌与中方合作伙伴共同开拓燃油零售市场，同时以全球统一的标准保证每一座油站的高品质服务，并通过不断拓展网络规模，努力成为消费者的首选品牌。在有壳牌加油站的省份，消费者更多的反馈声音是壳牌汽油能让他们的汽车行驶更多的公里数，油耗更少。含有活效净能科技的壳牌汽油在保持引擎清洁的基础上，进一步提高燃油经济性，以此满足全世界不同消费的不同需求。

(曹俊杰)

依托双品牌精耕20年

中国主流媒体汽车联盟走进郑州日产



作为日产在华的第一家合资公司，到今年8月，郑州日产已走过20年风雨兼程路。从最初的单一车型到现在的五大产品序列、八大车型，从大宗营销模式到“大宗+大众”营销模式，郑州日产在致力于成为LCV领域专家的过程中，逐步打造出“专业信赖”的品牌形象，赢得了独特的市场地位。9月10日，国内主流媒体走进郑州日产，共同见证了郑州日产20年发展成果，分享了20年发展的坚持与坚守、沉淀与磨砺。

作为国内首家提出并实施双品牌战略的汽车厂商，郑州日产坚持NISSAN品牌与东风品牌共同发展。2005年，郑州日产在NISAAN车型与技术平台上，借助东风的研发资源优势，率先在国内合资汽车企业中践行“双品牌”发展模式。同年10月，

“双品牌”发展模式的第一个新车型——东风锐骐柴油皮卡成功推出，并一举成为国内中高档皮卡的标杆车型。“双品牌”战略的实施，不仅满足了国内不同层次汽车市场的需求，同时为一直致力于寻求具有兼容性和可持续发展的中国车企带来有价值的、可借鉴的全新发展模式。

作为SUV、CDV车型的国内首倡者、皮卡车型国内领军者，郑州日产不断洞悉市场需求的转变，积极寻求创变，为中国汽车

行业带来崭新的增长点和突破口。2003年，郑州日产首次向中国市场导入SUV概念，首款运动型多功能车——帕拉丁成功上市，在国内首次诠释了什么是真正的SUV，并据此创建了全新的汽车品类。同年，依托SUV车型独特的运动基因，郑州日产第一个参加国际越野赛事——达喀尔越野拉力赛，用开拓者的勇气、卓越的品质和完善的管理书写了从“偶然”到“必然”再到“自然”的赛事传奇，在国内开辟了赛事营销的崭新历程。2009年，瞄准微客和MPV之间的空白地带，郑州日产再开先河，将兼顾安全、舒适、大空间，宜家宜商的CDV车型导入国内市场，旗下NISSAN品牌的NV200和东风品牌的帅客成为郑州日产在多功能车领域的战略杰作，并以此为契机，成功实践了“大宗+大众”的营销模式。

20年卧薪尝胆使企业发展的凝聚力、向心力逐渐增强，同时郑州日产也将社会责任作为企业发展的原动力，无论是“牵手工程”这样的教育公益活动，还是发展无障碍车，倡导无障碍出行；抑或是致力于电动车技术的研发、营造和谐企业文化等，郑州日产始终将人文关注落实到每一个细节，不断实践着一个企业的社会价值。

(本记)