

三年而砺 启辰重写中国新品牌发展速度

——全球首推北斗导航版 率先全面接轨“三包”



2013激流勇进 启辰捷报频传

2013年9月8日,时值启辰品牌诞生三周年之际,东风日产在郑州工厂迎接启辰第十万台下线,并宣告全球首款搭载北斗导航系统的量产乘用车——启辰北斗导航版正式上市,这也标志着中国车载卫星导航市场翻开全新的一页。而同期宣布的启辰品牌全面接轨国家质检总局颁布的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(以下简称汽车“三包”政策),更是让启辰品牌的三周年庆典活动更加光彩夺目。

2013年上半年,在竞争与库存的双重压力下,不少品牌选择降价促销,价格战空前惨烈。而启辰把主要精力放在了客户价值实实在在的提升上,用最为优质的产品和服务去赢得消费者的青睐。“桃李不言,下自成蹊”,上半年4.37万名消费者选择了启辰。

而三年十万台的行业新速度,更是在2013年车市“微增长”的基调下显得独树一帜。

全面接轨国家三包 启辰剑指金九银十

9月8日,启辰正式宣布:凡是2013年9月1日起购买启辰品牌新车的消费者,均可享受国家“三包”政策。同时,启辰还将执行高于国家“三包”政策的“3年或10万公里”整车包修期,以及全行业最低的退换车折旧补偿系数标准。

“对东风日产而言,自9月1日起执行‘三包’政策并不是真正意义上的‘提前’,而是与国家政策全面接轨。当别的车企还把‘三包’停留在概念和纸面上时,启辰已经有近1年的实际操作经验。因此,我们比别人更加了解消费者需要什么,也拥有更加成熟、高效、便捷的操作流程。”东风日产副总经理任勇表示:“我们已经把工作做在了最前面。”

如其所言,启辰凭借对产品品质的高度自信和对消费者负责任的态度,早在2012年4月就推出了3年10万公里延长保修政策;2012年11月22日,启辰更率先发布“品质无忧承诺”,成为业内首个推出“7天包换”服务的合资车企。

而在消费者普遍关注的“退换车折旧补偿费用系数”上,启辰本着“客户至上”的理念,采用了全行业最低的补偿系数——0.5%。根据国家汽车“三包”相关规定,消费者退换车需根据“[(车价×行驶里程)÷1000]×n(n为折旧补偿系数,数值范围在0.5%~0.8%间,由车企自定)”来支付车辆折旧的补偿费用。启辰采用0.5%这一最低值,可有效减轻消费者负担,真正体现了“客户至上”的理念。

用更好的品质为客户坚定购买的信心,用更低的折旧率为客户减轻用车负担,启辰在金九银十的车市里为客户吃下了定心丸。启辰在九月“抢跑”国家“三

包”政策,将有助于启辰在产品品质和服务质量上精益求精,进一步为消费者创造价值。

尖端科技领航 启辰借力北斗

当很多车企还在价格战中近身搏杀时,启辰的北斗导航版车型已经在东风日产郑州工厂驶下生产线,它是启辰品牌的第十万台整车,也是首台北斗导航版车型。

北斗卫星导航系统是中国自主发展、独立运行的全球卫星定位与通信系统,与美国GPS、俄罗斯格洛纳斯同为全球三大成熟的卫星导航系统,已经被联合国卫星导航委员会认定为全球供应商之一。目前我国已成功发射四颗北斗导航试验卫星和十六颗北斗导航卫星,2012年12月27日起向亚太地区正式提供无源定位、导航、授时服务。截至2012年底,我国已经有超过4万艘渔船和10万辆公务用、商

用汽车安装了北斗导航系统。

启辰搭载的北斗导航终端采用了国产最新的北斗/GPS双模模块,与其他导航终端相比,新增多项搜寻、多途径点设置等功能,实现更好的人机互动体验。同时,启辰根据中国消费者使用习惯,对中控台进行全新设计造型,为客户带来更高精度、便捷、人性化的实用导航和通信服务。

中国卫星导航系统管理办公室冉承其主任应邀出席了启辰北斗导航版车型的上市发布会,并肯定了启辰北斗导航版上市对北斗卫星导航系统民用推广的意义。国家最高科学技术奖获得者、北斗卫星导航工程总设计师孙家栋院士也欣然题词“北斗耀神州 启辰驰华夏”,寄语北斗导航系统与启辰品牌在中国车市的发展。

启辰北斗导航版的上市,宣告民用乘用车市场上GPS独大的格局被打破,也体现了启辰提升客户体验价值的产品策略转变。(孙亮)

东风风神斩获2013造型设计大赛多项殊荣

9月14日,从2013中国汽车造型设计大赛的颁奖盛典传来喜讯,东风风神旗舰车型A60、东风风神明星车型新H30 CROSS以卓越的设计理念和时尚大气的外型斩获多项大奖,东风风神在工业设计方面的实力受到专家们的高度认可。

中国汽车造型设计大赛由中国汽车工程学会主办,是目前国内汽车设计专业规模最大、最有权威性的国家级专业赛事,也是汽车设计领域的一次盛会,已经连续举办四届,得到国内汽车厂家和汽车设计专业人才的高度重视和关注。今年适逢中国汽车工业发展60周年,本届赛事还特设中国汽车造型设计60年论坛,对参赛作品的评比与筛选也更加严格。

经过专家评审团多轮公正、严谨的评比以及消费者网络投票后,最终东风风神A60荣获赛事最高奖项——“金圆点奖”中国汽车造型设计产业大奖,东风风神新H30 CROSS荣获“金圆点奖”优秀设计奖,两款车型均荣获国家“外观专利金奖”推荐车型。参与评奖

的专家表示,这两款车型的时尚造型充分展现了东风风神在汽车造型设计方面融贯中西的创新,展示了中国汽车工业设计的综合实力,同时也说明,经过十几年的发展,中国汽车已经逐渐从模仿和学习阶段过度到了创造和发展阶段,具备正向开发能力。

作为华系车代表,东风风神始终坚持正向开发,为消费者打造魅力产品。东风风神首款车型S30的造型由东风技术中心联合全球知名汽车设计大师乔治·亚罗率领的IDG(Italy Design)设计团队精心打造。在此过程中,东风风神自主创新,形成了一套包括开发设计、项目管理、技术评审、技术规范等的组织体系,积累了1000多份技术标准。

据统计,东风技术中心近五年专利申请量高达5141项,包含外观设计、发明等多项专利,授权率100%。这些专利成果以及本次设计大奖的获得,充分证明了东风风神坚持自主创新,坚持正向开发而不断提升的技术实力,保持国家队的领先风采。(田华)

福田欧辉LNG公交服务北京清洁空气行动计划

8月31日,北京清洁空气行动计划绿色公交发车暨美丽北京环保公益活动启动仪式在福田汽车隆重举行。作为北京市清洁空气五年行动计划的重要举措,由北京公交集团购买的3000余辆福田欧辉LNG客车正式首次实现大批量上线运营,本次上线运营的车辆超过400辆,这标志着北京绿色公交一体化解决方案正式进入实施阶段。活动现场,来自清华大学工程系教授黄开胜,对福田欧辉

LNG客车PM2.5排放进行现场检测,结果显示,福田欧辉LNG客车PM2.5数值为20多微克每立方米,大大低于小轿车排放量。LNG公交车的批量运营,对空气质量的改善将起到明显的作用。在启动仪式上,由福田汽车以及北京公交集团、中国青少年发展服务中心共同主办的“美丽北京环保公益活动”也同时启动,旨在积极倡导大众绿色出行,还城市一片蓝天。(崔欣蕊)

一汽通用解放F330速豹上市

9月16日,一汽通用汽车在北京举办了高端轻卡解放F330速豹上市发布会,定位“精益化高效运输平台”解放F330速豹是中国一汽与美国通用汽车合资后推出的第一款高端轻卡产品。该车型在发动机、变速箱、后桥、车架、驾驶室以及整车匹配上,全面采用行业及国际上的先进技术,特别是发动机、变速箱、后桥均

处于行业顶尖技术水平,为客户提供了高技术条件下的赢利基础。整车在自重、承载、风阻、车速、燃油等方面都为客户的高效率运营提供了很好的保障,此外,解放F330速豹提供行业内最具优势的3年或20万公里整车质保期,全面为客户搭建“高保障平台”。(陆小虎)

100辆“风光”免费送 到店豪享五重礼

庆祝“紧凑型 MPV· 风光”巅峰上市

升级你的生活,好机会就在东风小康,9月21日-12月31日,东风小康隆重推出“百万用户,亿万回馈”活动,5重震撼厚礼,正在等你!

到店有礼

介绍有礼

试驾有礼

购“风光”赢4999元现金

寻找最美老用户/100辆“风光”5年使用权,送给东风小康忠实老用户

5.38-6.88万元

形象代言人:王宝强夫妇

“风光”提前享受包修、包换、包退国家三包新标准

中国平安 PINGAN 本车型已由中国平安承保产品责任险,请您放心使用!

注:此活动老用户须携带“机动车登记证书”、“行驶证”、“身份证”到店参与。本活动最终解释权归东风小康汽车有限公司所有。

经销商:临沂国顺汽车销售服务有限公司 电话:0539-5637500

启动仪式:2013年9月28日 活动地点:临沂市河东区东外环与三和东街交汇东100米路南

东风小康汽车有限公司 | 24小时关怀热线:400-887-5551 | 网址:www.dfyuan.com

扫描二维码
获取更多资讯