



活动试运行期间,背论语的游客很多 丁磊 摄

吸引人气、创造效益,更提升了文化魅力

# “背《论语》游三孔”获百万奖励

## 活动首日迎来367名游客

5月1日上午,“背论语免费游三孔”活动在曲阜三孔景区拉开序幕,当日共吸引了来自全国各地的367名游客参加。活动中,绝大多数游客都能在规定的时间内背诵出30条《论语》。据统计背诵通过率高达95%,青少年是活动中的主力军。

“今天我们共接收了367名游客入场背诵,其中有347人通

过,通过率高达95%。”曲阜市文物局副局长孟坡告诉记者,活动首日从早上8点30分至下午4点30分,现场报名始终非常火爆,完全超出了主办方最初的预想。从背诵首日的情况看,青少年和儿童是参加背诵活动的主力军。

“背论语免费游三孔是一种手段和方法,通过参加活动游客们提高了对传统文化的认

识,丰富了自己的思想。”游客刘先生认为,曲阜市举办这个活动非常有意义,这对激励人们特别是青少年学习《论语》,感悟传统民族文化将起到很大的作用。“通过首日的试行,我们增加了举办背论语免费游三孔活动的信心。”曲阜市文物局副局长韩凤举说,如条件允许,曲阜市将把背论语免费游三孔活动常态化。

## 相关链接

### 活动有新意 获百万奖励

今年“五一”期间推出的“背《论语》免费游三孔”活动不仅为“三孔”景区吸引了人气、创造了效益,更提升了文化魅力。“三孔”景区“文化+旅游”的市场营销新思路、新模式,也成为山东省旅游产业创新一大亮点,日前被山东省旅游局授予“省旅游产业创新奖特别奖”,并获得100万元奖励。

从今年“五一”开始,曲阜推出“背《论语》免费游三孔”活动,从丰富游客精神文化体验入手,引导游客在旅游活动中关注、学习和传承优秀传统文化。活动中,主办方不断丰富和完善活动内容和细节,由最开始在10分钟内背诵出《论语》其中30条,改为除背诵30条外还须随机抽取其中5条能够正确释义,并增加了10分钟内完整背诵其中一篇,均可免费参观景区。曲阜先后投入经费300余万元加强软硬件建设,并抽调近百名专家担任评委现场指导,实现了活动常态化。

## 七天试运行后活动常态化

经过7天的试运行,曲阜市决定自5月9日开始,将“背论语免费游三孔”活动常态化运行。为加强参与游客对论语的理解程度,背论语免费游三孔活动组委会决定,游客们不仅要在10分钟背诵30条论语,还要解释评委从中随机抽取的5条,通过后才能拿到游三孔的免费门票。

在5月1日至7日的“背论语免费游三孔”活动试运行期间,共有1854名游客参与了背诵活动,其中通过人数为1769人,通过

率为95.4%。曲阜市文物局副局长韩凤举表示,单从数据上看,背诵通过率是非常高的,但组委会也从其中发现了一些有待完善之处。“活动中一些游客能够背诵30条论语内容,却不能解释其中的意思,这是有待完善之处。”

“从总体来看,背论语免费游三孔活动很大程度上助推了游客们学论语、背论语的热情,组委会研究决定,把此活动作为一个常态化内容。”韩凤举说,为了让游客们加深对论语

的理解程度,自5月9日开始,参与活动的游客在10分钟内除了背诵30条论语内容之外,还需解释评委从中抽出的5条,通过之后才能拿到三孔免费门票。考虑到一些参与者年龄小的问题,组委会决定12岁以下的儿童不需解释。此外,为增加活动互动性,组委会决定在全国范围内招收“背论语免费游三孔”评委志愿者,志愿者须具备20岁至65岁之间、精通论语、思维清晰等条件。

## 吸引人气更提升文化魅力

记者从曲阜市文物部门了解到,截至8月29日,活动共吸引4723人参加,其中3590人顺利通过,通过率高达76%。活动本身的良好口碑和影响力极大提升了曲阜旅游特别是“三孔”景区旅游的吸引力,曲阜修学旅游团队和亲子游明显增多。截至8月底,景区共接待大型修学团队210个,修学团成员2.4万

余人,同比去年增长53%,活动所带动的景区购物、交通及城市食宿等旅游综合收入增长3个百分点。

据山东省旅游局相关人员介绍,山东省自2009年设立旅游产业创新奖,年度定期报评,今年鉴于“背《论语》免费游三孔”活动创意产生了良好社会反响,作为本年度旅游产业创新一大亮点和

重大突出创意,山东省旅游局增设“特别奖”奖项授予“三孔”景区,给予一次性特别奖励100万元。专家普遍认为,“背《论语》免费游三孔”项目作为山东省“旅游文化营销”的典范,提升了全省旅游业的文化魅力和综合竞争力,其社会效益大于经济效益,也是对摆脱景区普遍存在“门票依赖”的正面引导。



4岁的仲祉毓顺利拿到荣誉证书。 丁磊 摄