儒风筑梦
2013中国(曲阜)国际孔子文化节 特刊

邹城市——

邹城以文为魂促旅游兴业

初秋时节,漫步邹城,铁山公园、唐王湖景观带处处风景如画;邹东山区、邹西湿地尽显生态魅力;壮美峄山、千年孟庙礼迎八方宾客;孟子思想、邹鲁文化传承华夏历史;邹城作为“文化经济特区”南部主战场,展现给人以无限遐想……

本报记者 黄广华
通讯员 房亚东 张长青

“文化突围”向高端迈进

“全力推进邹城文化资源优势转化为产业优势、发展优势、竞争优势,促进全市文化建设跨越发展。”面对省委、省政府规划建设文化经济特区的机遇,邹城坚定提出“文化突围”战略。以孟子文化品牌为引领,加大政策扶持力度,振兴文化旅游产业,集中培育重点文化旅游项目和龙头文化企业,全力建设儒家文化保护传承的创新区、全国文化经济融合发展的示范区。

高标准编制邹城文化经济特区建设发展规划,加快推进现代文化主题公园、峄山风景区、明鲁王陵景区、孔孟文化遗产地保护、生态旅游开发、中华母亲文化节、文化旅游投资公司七大重点文化项目建设,全面提升邹城文化旅游发展档次。同时,加大财政投入力度,设立文化产业发展专项资金,进一步完善人才引进和激励机制,培养选拔一批文化专业技术拔尖人才和文化经济产业领军人物,建立文化“人才库”,为文化旅游发展提供有力支撑。

邹城市的小学生正在孟庙亚圣殿前诵读《孟子》。

倾力打造文化旅游品牌

“昔孟母,择邻处。子不学,断机杼……”千年古府内传来了阵阵诵读声。来自彭城书院的五十余名少年,正身着汉服英姿飒爽的在孟庙亚圣殿前诵读孟子名言。

“听了孟子的故事,加深了对孟子思想的了解,感觉收获非常大!”小学员们纷纷表示。而彭城书院院长汉风也高度评价:“举办修学研读活动,对加强孟子儒家思想研究推广工作、弘扬中华优秀传统文化、传播进步国学思想都将有着重要意义。”

邹城倾力打造的“孟子故里—修学之都”文化旅游品牌,近年来吸引十余万余名来自大陆、港澳台以及韩国、日本等地区的青少年学生在此“学儒习礼”。为深度挖掘孟子思想、母教文化内涵,邹城自2006年以来,连续举办了七届中华母亲文化节系列活动,今年以“让孟子思想回归故里”为主题,成立孟子研究院,组织举办了孟子思想公开课、孟子文化国际学术研讨会,打造独具特色的城市文化名片。

振兴旅游产业 助推经济增长

“深呼吸,闭好你的眼睛,全世界有最清新氧气……”盛夏的邹东,绿树成荫、溪水潺潺、凉风徐徐,展现出了另外一片“世外桃源”的景象。在精心打造的峄山景区,白云飞渡滑索、真人CS、霹雳炮、御射场、篝火狂欢会、“泼水节”等体验性项目,使得游客在感受秀美生态风光的同时,体验民族风情和运动探险的乐趣。

在经济转型发展中,邹城把旅游产业作为城市可持续发展重要支撑,以儒家文化为核心,加快实施突破峄山战略,推进山上核心景区提升、邾国故城遗址保护、邹鲁生态园等重点建设项目,启动实施孟府、孟庙、孟林等文化遗产保护工程;依托孟子湖生态资源,高标准编制孟子湖南片区规划,打造城市休闲新亮点;依托邹东自然山水资源,逐步实施十八盘、凤凰山、五宝庵、鸿山等景区开发,扶持培育一批农家乐特色示范村,打造“邹东深呼吸”休闲游品牌。

今年1-6月份,来邹旅游的游客达到102万人,同比增长17.6%,旅游社会总收入实现17.69亿元,同比增长22.3%,文化旅游产业蓬勃发展,成为经济增长的又一新引擎。

周六完成银联在线支付 邮储银行信用卡可获 6000 积分

今年6月至12月,中国邮政储蓄银行开展了“周六邮储银行日,话费积分好礼真抢”的信用卡活动,活动期间的每个周六,持卡人只要首次开通银联支付且在当天完成交易便可获赠20元话费,通过“银联在线支付”卡号支付或登录支付单笔交易满99元(含)及以上,可获6000信用卡积分。

据了解,今年6月1日至12月31日期间,中国邮政储蓄银行与中国银联合作,一起开展“周六邮储银行日,话费积分好礼真抢”信用卡周末活动。在活动期间,每逢周六,邮储信用卡持卡人首次开通“银联在线支付”且在开通当日成功完成1笔交易(金额不限),即可获赠20元话费,当日限前200名,先到先得。

另外,在活动期间每逢周六,邮储信用卡持卡人通过“银联在线支付”卡号支付或登录支付单笔交易满99元(含)及以上,可获6000信用卡积分,当日限前400名,每位持卡人每周限获一次,先到先得。

持卡人所得到的邮储信用卡积分,可通过客服及官网完成礼品兑换。