

本月近万套新房涌进市场

成交量环比增长10%

本报9月24日讯(记者 赵松刚)“金九银十”一直是楼市的销售旺季,开发商也在这两个月发力。24日,记者调查发现,9月1日至21日,潍坊楼市共有11个楼盘项目拿到预售证,近万套楼房涌进市场,但是成交量与8月相比,增长约在10%左右。

进入9月份以来,潍坊的楼市在度过成绩一般的8月后,期待在“金九”取得一个不错的销售成绩,不少楼盘也选择在9月取得预售证,开始预售房源。根据潍坊本地潍坊网数据监控中心的统计显示,从9月1日到9月21日,一共有20个左右的楼盘项目拿到预售证,约有近万套楼房

取得预售证,在9月开始预售。记者发现,这些在9月拿到预售证的楼盘在各区都有分部,其中以奎文、潍城等地新楼盘居多。如中华茶博城商务用房4号楼、5号楼,位于潍坊市传统城市商业旺地,地处潍城区青年路南段,临近潍坊火车站南广场、联运客运总站、

南苑机场等,对外交通便利,交通优势明显,是潍坊市白浪河综合整治开发工程的重要组成部分。根据潍坊房网显示,整个8月份每日的成交量约在100套左右,而9月份截至到目前的每日平均成交量在110套左右,增幅约为10%。

花几万元就能淘个铺当老板

本报9月24日讯 (记者 周锦江) 随着本报对低门槛“经济适用铺”的深入关注,收到不少咨询者的问询。24日,记者就此采访了不少创业者,最低三五万元就能创业,年收入小十万并不困难。

核心商圈的商铺租金高,临街的商铺租金更高,这是人人都知道的道理,但是在这些寸土寸金的地方,入手投资商铺的价格可谓“天价”。如何在性价比方面仔细考量,达到一个投入产出的相对高值,这其中学问不少。

记者采访了多位创业者,而在其成功的背后四五年前做过小老板的张会峰,因经营不善而草草收场,重新找了一份稳定的工作,用了两年多的时间省吃俭用才偿还了遗留债务。过了三年循规蹈矩的日子,张会峰又坐不住了,创业的激情重新燃起。最近张会峰在筹备开一家小食品店,进展顺利的话,下个月就可开业了。

有了几年前投资失败的教训,张会峰看好了鲜花店并没有急着开业,而是去了个云南等地以及相关的市场进行考查。张会峰说,他经过观察发现,生意不错的小食品店一般具备几个条件:1、租金便宜,有半年至一年的市场培养期;2、即时停车方便,因为这样的小食品店以年轻群体的随机性消费为主;3、依靠大的商超和社区。

“经济适用铺”周边的潍坊医学院附属医院潍城院区、泰华福乐多超市、大社区、大学城,都是其人流量的绝对支撑。其平均一年最低5000元的租金,几乎没有有什么压力。对入门级投资客来说,精心选择商铺投资要量力而行。不少创业者表示,只要选择没有硬伤,客流量有保证,勤快点年入七八万甚至十多万元,真不是难事儿。

商业投资风险也大,如果没有一定的风险承担能力,不要贸然进入。而对于风险承担能力,住建部政策研究中心主任、中国城乡建设经济研究所所长陈淮来潍坊考察时表示,一个简单的评判标准就是,在不节衣缩食的情况下消费支出占总收入的三分之一以内。

扮靓公园迎国庆

24日,在潍坊市东苑公园,工人正在安装大型盆景。据工作人员介绍,大型盆景高6米长16米,远看像一面五星红旗,大型盆景将在国庆节前安装到位。本报记者 孙国祥 摄影报道



省工商局与潍坊签订《推进潍坊市广告产业发展战略合作协议》

支持潍坊建省级广告交易中心

本报9月24日讯(记者 赵松刚)9月23日至24日,全省推进广告拉动战略暨广告产业园区建设现场会在潍坊召开。17市工商局分管局长齐聚潍坊,考察参观了潍坊国家广告产业园和高薪新媒体广告产业园,山东省工商局与潍坊市政府签署了《关于推进潍坊市广告产业发展的战略合作协议》。协议中,山东省工商局在谋划全省广告产业发展总体布局,推动重大产业项目落地,举办协调广告产业重大活动,加强广告人才培养等方面给予潍坊重点支持,指导潍坊市建设国家广告产业园区,支持广告产业发展的

改革创新政策措施在园区先行先试,支持并指导在潍坊建立山东省广告交易中心。另外,协议中还提到,山东省工商行政管理局与潍坊市人民政府共同推动潍坊市引进和培育适应国际市场的大型广告企业集群,确定潍坊市重点扶持广告总部企业为重点,打造一批在国际国内有影响的广告领军企业,促进广告产业向集约化、专业化、国际化发展等。

全省17市工商局分管局长、广告科(处)长、商广科长,国家级、省级广告产业园区所在地政府及园区负责人,部分省重点扶持广告企业及知名企业单位负

责人等130余人参加会议。潍坊市委、市政府确定了打造“四个基地、一个体系”建设的发展战略重点,促进广告业繁荣发展是加快建设文化创意旅游基地的重要内容。重点支持潍坊广告创意产业园区发展,充分发挥园区集聚带动效应,逐步在全市形成布局合理、结构优化的广告产业体系。重点扶持广告龙头企业发展,促进提升企业竞争力,着力打造一批有影响的广告领军企业。积极支持传统媒体与各类新媒体深度融合,全面打造广告业新的增长点,加快向现代媒体转型升级。积极协调各

方资源,加强山东省广告交易中心建设,努力把交易中心建设成为集广告作品展示、广企洽谈交流、媒体资源竞卖、代理版权登记、广告设备交易、投融资服务、创意人才培养、公益广告征集于一体的综合性交流交易服务平台,切实为全省、全国广告业的发展提供优质服务。目前,潍坊广告创意产业园已聚集广告创意业户210户,广告创意人员2000余人,年营业收入达4.5亿元。全市广告经营单位达到1533户,从业人员9609人,广告经营额7.83亿元。

秋风起,蟹儿黄 正是吃蟹好时节

俗话说“秋风起,蟹儿黄”,这是因为季节与蟹的生长质量有极大的关系,秋季是螃蟹生长最好的时期,它们的肉质肥嫩,且味美色香,为一年当中最鲜美。什么膏蟹、肉蟹、大闸蟹等,都在秋天长得最好。特别是蟹都汇销售的精品大闸蟹,个头大,品质好,肉质细腻,膏似凝脂,味道鲜美,是蟹中上品。24日,记者来到位于富华公寓的蟹都汇专卖店,几名市民正在挑选大闸蟹,家住威海世家小区的孙先生告诉记者,每年他都会提前购买一些蟹都汇礼盒,国庆节之前,他便开始享用一年中最好的大闸蟹。孙先生告诉记者,“好蟹三选一,

一只装上品”,蟹都汇对投放市场大闸蟹的选择近乎苛刻,分布在四大湖区之十来个采购站严把进货关,只选择最好的“两杠一星”将军蟹,保证所出售的大闸蟹每一只都货真价实,品质卓越。他提醒广大“蟹迷”们,如今已到了吃大闸蟹最好的时节,之前购买过礼盒或有购买大闸蟹意向的市民可以放心“入手”了。他介绍说,由热转冷的秋冬时节,当水缸转凉时,蟹类便四处觅食,储存过冬时的能量,并在体内积蓄蟹黄蟹膏以备交配产卵。在蟹类们黄满壳肥时期,母蟹的蟹黄及公蟹的蟹膏会比平时来得丰富,蟹肉也会十分饱满结实。本报记者 马斌



高新店:福寿街与北海路交叉口东南角(富华公寓楼下) 电话:8796082
奎文店:四平路与福寿街路口西30米路北(加油站对面) 电话:8233389
手机热线:131 88851337 (请认准蟹都汇门头)

一券在手 全国通兑

蟹都汇首创“一券在手 全国通兑”的销售模式,在全国各大省市设立销售兑换网点。它是目前全国规模最大的、网点分布最密集的、大闸蟹销售机构。无论您在哪里城市,凭“蟹都汇蟹票”即可到店兑换鲜活肥美的正宗大闸蟹。无论是馈赠亲朋好友还是商务送礼,大品牌、好口味的“蟹都汇”是您送礼、品鉴的不二选择。“一直被模仿,从未被超越”说的不就是蟹都汇嘛!

