

厂家最大限度优惠,还有特价车

买车,来本报室内车展看看吧

本报记者 张召旭

九月,你买车了吗?成为当下车市流行词,但是,当读者面对各路车展时,无用信息和强行推销是否影响了自己的判断?到底该选择哪款车型?去哪买更优惠?成为了不少消费者焦虑的事情。但是,随着10月1日,由汽车厂家支持的聊城市首届室内车展——2013齐鲁(聊城)国庆精品车房文化博览会盛大启幕,史上最给力的购车优惠,最齐全的中外车型,厂家支持的“出厂价”一定会满足你的买车胃口。特别是国庆节的到来,更多经销商“嗅”到了商机。



精彩的演出是招揽人气的最好方法。(资料片) 本报记者 张召旭 摄

价格低汽车厂家带着政策来

作为聊城首次唯一顶级室内车展,2013齐鲁(聊城)国庆精品车房文化博览会上,不少汽车厂家将直接参与车展,以超低的价格回馈买车的消费者。这种车展形式在聊城尚属首家,买车者能从中享受到汽车的出厂价优惠,实现真正意义上的买车优惠。

根据历年车市走势,7月、8月为车市淡季,市场增长较为缓慢。特别在今年车市增速放缓的大环境下,不少汽车厂商都感受到车市的寒流。日前,记者在走访车市时发现,消费者

持币待购心理加强,汽车市场“展前沉寂”现象开始凸显。在国庆车展上,除了依靠新车冲量之外,参展商实实在在的优惠政策将更能促成消费者在车展上成交下单。

据悉,目前各家参展商的车展优惠政策都在紧锣密鼓制定中,尽管目前各品牌厂商对于详细的优惠信息都缄口不言,但是根据历年惯例,车展上动辄几万元的优惠将比比皆是。除此之外,团购、车展礼包、车展特价车等优惠措施也将不胜枚举,显然,

下半年车市“最佳购车良机”已经到来。

市民贺先生告诉记者,车展卖车,优惠是硬道理,他的第一辆宝来就是在齐鲁车展现场买的,当年优惠力度非常大,这次想去现场看看别克君威,换台空间更大的车型。车展本来就是一个集中成交的交易点,对于在车展上购车享受优惠,消费者寄予很大希望,而就目前各大厂商与经销商反馈的信息,本届车展购车绝不会让消费者失望!

新车借势发力摘下璀璨“满天星”

新车永远是车展上不可或缺的亮点,如果我们把汽车市场比喻成广阔的天空,那么,众多汽车品牌就是星罗棋布的群星,而备受人们关注和喜爱的新车,无疑是冉冉升起的新星。车展就是要把这些璀璨的“新星”悉数摘下。

粗略一数,近段时间以来,车坛“新星”的数量还真不少,特别在成都车展上,发布了众多新车,长安福特新蒙迪欧、东风雪铁龙新爱丽舍、长安致尚XT、江淮和

悦A30等多款新车将驶入展厅。这么多尚未来得及跟大家谋面的新车型,定会实实在在地勾起你的购车欲望。

除此之外,本届车展现场将有一大批神秘新车型揭晓,如刚刚上市的东风本田杰德、新雅阁、奇瑞E3、奇瑞艾瑞泽7、新速腾、海马M3等全新车型。

这么多颗“新星”一起闪耀,想必会晃花了观展消费者的眼睛。当然,正是由于有这么多新车挑大梁,本届车展也绝对有看头。

一线车模文艺演出助阵

车模们的靓丽身影频频出现在各种汽车品牌发布会、展览会中,已成为车展文化的重要组成部分。在车展上,车模当然是必不可少的,具备靓丽形象、良好气质和工作素养的车模,除了可以让人们感受香车美女的魅力,还能够吸引参展观众对车企展台的注意力,更能帮助车企推广车型和塑造良好口碑。

本届车展上,不少汽

车厂家也不惜重金从一线城市邀请了不少知名车模助阵本届金秋车展,现场与读者互动,车模在奉献上精彩活动的同时,还将现场为购车的市民朋友现场助威砍价,给本届车展增添了更多看点。

杂技表演、歌舞表演、魔术师变幻莫测等演艺节目,将带给市民购车之余更多的休闲娱乐场所,将本届车展举办成真正意义上的顶级室内车展。



首入室内 规模空前 精品云集 餐餐盛宴 2013齐鲁(聊城)国庆 精品车房文化博览会

时间: 10月1-3日 地点: 聊城国际会展中心

主办: 齐鲁晚报 生活日报

承办: 齐鲁晚报·今日聊城 聊城国际会展中心

