

新引擎 “一圈一带”全聚焦

滨州港预计下月正式通航

为“一圈”内唯一出海港口,缩短圈内企业出海距离

作为1+6省会城市群经济圈中唯一的沿海市,滨州市在“省会城市群经济圈”规划中被赋予建成“圈内”重要出海通道的重任。记者获悉,滨州港预计今年10月正式通航。

文/片 本报记者 李钢

将规划建设10万吨级航道

“滨州有240多公里的海岸线,但却是唯一没有港口的城市。”谈起省会城市群经济圈规划给滨州带来的机遇,刚刚履新半年左右的滨州市委副书记、市长崔洪刚信心满满,“但是现在这种情况将要改变。”

滨州港港区一期工程已经完成,2个3万吨级码头已经建成,引堤、港区公路等也已完工。“去年就已经具备了通航条件,前期已试运行近一年,预计今年10月将正式通航。”滨州市港航局局长王京生说。



滨州港装备的4台门座式起重机。

济南企业出海距离缩短上百公里

“以前省会城市群经济圈里的各市,海运主要是到青岛港、日照港等港口,如果滨州港通航后,各市出海距离将大大缩短,为企业节省众多运输成本。”滨州市发改委主任杨光军说。

杨光军说,以魏桥铝业为例,该公司需要的许多矿产原材料从国外进口,一般都是通过海运到青岛或者龙口,然后再用小船运。滨州港开通后,魏桥集团已经在临港地区投资建厂。

崔洪刚表示,滨州地处山东中北部,滨州港是济南、莱芜、聊城、临沂等省会城市群经济圈最近的海上通道。

滨州港通航后,济南的企业如果经滨州港运输,比到青岛港至少缩短百公里的距离。

探索“飞地经济”,承接产业转移

“滨州港通航后,我们可以利用滨州未利用的土地资源,承接济南等省会城市群经济圈中的产业转移,还可以实行飞地政策,建设飞地经济示范区等。”崔洪刚说,在一圈

内,土地现在已经成为经济发展的重要限制因素,而滨州有许多未利用土地,可以为圈内提供土地保障。

规划中还明确提出鼓励滨州、德州等探索建立“飞地

经济示范区”。“我们已经开始进行研究,争取早日拿出一些政策。”杨光军说,滨州将针对不同行业,结合自身产业布局规划,制定不同的政策框架,“主要是税收、土地等政策。”

推进措施

至今不通铁路 将建济滨城际

尽管滨州港开通后将“圈”内企业带来便利,但滨州市自身基础设施不足却是制约因素。“滨州市还是唯一不通铁路的市。”对于基础设施的“欠账”,崔洪刚毫不讳言,他表示,滨州市将借规划要打造基础设施一体化的机遇,建设济东高速、济滨城际铁路、环渤海高等级公路等重大基础设施项目,以此来更好地与圈内各市融合。

本报记者 李钢

重大会议将邀“圈”内市参加

为方便“圈”内各市的组织协调,规划提出,建立区域市长联席会议、省市职能部门对口衔接等制度。为积极与“圈”内各市对接,滨州市提出建立重大会议互邀、重大活动互请、重大决策互询、对口部门交流等配套联系机制。

杨光军介绍,建立健全干部交流机制、联合招商机制以及发展资源共享、重大会议互邀、重大活动互请、重大决策互询、对口部门交流等配套联系机制,形成“规划相互衔接、信息相互沟通、发展相互支持”的合作格局,为指导、协调省会城市群经济圈各层次合作奠定坚实基础。 本报记者 李钢

普及金融知识 共建和谐社会

齐鲁银行广泛开展“金融知识进万家”活动

为维护金融消费者权益,宣传普及金融知识,强化风险意识,引导消费者熟练运用银行金融服务,提升文明规范服务水平,按照《山东省银监局办公室关于开展2013年山东银行业金融知识宣传服务月活动的通知》的统一部署和要求,结合向“便民型”、“社区型”银行定位转型实施要求,齐鲁银行多种形式开展“金融知识进万家”系列活动,有效加深公众对银行金融知识的认知和了解,全力打造居民身边银行和公众满意银行品牌。

招行联手VISA首发全币种国际信用卡 货币兑换免手续费

国庆节将至,计划出境游的市民如何选择更省钱的消费方式?显然,为免去现金携带的不便,携带全币种信用卡很有必要。日前,招行携手VISA首发全币种国际信用卡。区别于其他全币种信用卡的是,无论在世界各地消费或取现,持卡人均可享受人民币自动购汇入账的特权,同时免收货币兑换手续费。

以往,持卡人在境外刷卡消费时,如果刷卡货币和入账货币不一致,将会产生1.6%的货币兑换手续费。而招行此次新推的全币种国际信用卡,可为持卡人提供人民币自动购汇入账的实惠。

太平人寿推十项“前置性”健康管理

日前,太平人寿对面向VIP客户的附加健康管理服务项目进行升级,增加24小时家庭电话医生、国内紧急救援、中西医上门、协助平安安排等服务内容,至此,健康管理服务的十大服务项目实现了从预防保健到就医、救援的一条龙服务。通过整合全险种医疗资源,公司推出了从预防保健到就医、救援一揽子健康管理解决方案,客户只需拨打太平人寿金盾统一客户服务热线95522即可。

活动伊始,该行就采用网点室外电子显示屏滚动显示“金融知识进万家”活动宣传口号,向市民宣传“多一份金融了解 多一份财富保障”的金融知识理念,按照统一版式和要求设计印制银行业务知识宣传折页,宣传手册用于向公众发放或置于营业网点显著位置供客户取阅;大堂经理为客户提供咨询答疑,引导等多种形式的普及金融知识。

齐鲁银行各分支机构按照总行的统一部署,有计划、有节奏地持续开展深入社区、驻点蹲头的专项宣传活动。

其中,北国管支行成立了活动领导小组,分别选取翠明庄、杏园里社区作为宣传地点,积极向社区居民介绍基本金融知识,分发宣传手册,展架、宣传册、银行理财、网上银行等进行银行业务宣传讲解。

天津支行结合社区老年人多的特点,详细介绍了非法集资的危害,并向老年人列举了生活中常见的非法集资形式和金融诈骗案例;

花园管支行借助齐鲁名师讲堂新生入学的有利时机,由团支部组织新生骨干员工,热情地向过往师生介绍齐鲁卡、短信通知、个人网银、手机银行等电子金融产品,介绍普及金融知识,引导广大师生科学合理使用银

行产品和服务,使广大师生深入了解银行业务产品和风险防范手段;

千佛山管支行在辖区内共设立五个宣传点,组织各网点精心选址,认真布置、细致策划,合理分工、耐心宣讲,引导公众科学合理使用银行产品和服务,提升消费者保障自身财产安全的意识和能力,促进银行业健康有序发展和社会和谐稳定,并向消费者分发宣传材料及小纪念品,展现了积极履行金融消费者权益保护责任和服务社会大众的良好形象;

胶州管支行组织社区服务团队走进市场、社区,主动为业主和居民提供上门金融知识普及服务;

西市场支行、张庄支行分别在西市场商业区、茶叶市场的指定宣传点摆放各类金融知识的宣传资料,以个人贷款、信用卡、借记卡、银行理财、网上银行、自助设备、非法集资等与百姓生活密切相关的八项领域为重点,向社区居民和市场周边群众详细讲解金融知识和金融业务风险;

平阴支行设立咨询台,摆放展架,散发宣传材料,就个人贷款、银行理财、自助设备、网上银行、非法集资等金融业务对过往群众进行宣传讲解,并现场解答群众的相关疑问;

聊城开发区支行,在平安支行、分行本部利用周末时间,招集走进周边繁荣社区,开展“金融知识宣传点对点 金融知识教育面对面”活动,现场设立宣传点,向社区居民分发有关个人贷款、信用卡、借记卡、银行理财、网上银行、自助设备、代销业务、非法集资的宣传折页,以简明的语言,对大家普遍关心的网上交易安全、理财收益与保管收益的区别和利弊、非法集资的辨别方式等内容进行了重点宣传,尤其针对金融知识较为匮乏、容易成为金融犯罪受害者的老年消费者群体进行了耐心的宣讲。

宣传活动加深了群众对银行金融知识的认知和了解,提升了社会公众金融安全意识和风险防范能力,体现了金融“普惠”的活动效果,同时也提升了齐鲁银行美誉度,金融产品、服务品牌深入人心。齐鲁银行将通过进一步加大对小企业、个人、实体经济的支持力度,持续推进“深入社区、贴近市民、服务中小”的营销战略,不断致力于居民金融知识认知和使用水平的持续提升,延伸服务触角,开展金融知识普及和业务宣传,积极投身社区建设,让更多的民生服务惠及千家万户,让中小企业和市民百姓真正体验到和谐、便捷金融服务带来的轻松和快乐。

具体说来,当持卡人使用招行全币种国际信用卡在境外刷卡消费时,招行会在该笔交易记账时,为持卡人自动购汇,并最终以人民币金额体现在客户账单上。持卡人只需使用人民币还款即可。这一过程中,招行将免收货币兑换手续费。按照这种方式,持卡人仅需在交易时选择使用当地货币,即可享受便利。

据悉,2012年招商银行卡的境外支付消费占国内信用卡境外消费总额的1/3强。目前,该行信用卡境外支付已从港澳、北美、欧洲等境外游热门核心区覆盖至全球各个角落。