

新三板挂牌企业数量超300家

试点扩大到全国,鲁企备战新三板扩容

本报济南9月26日讯(记者 张頔) 26日,省金融办、全国中小企业股份转让系统、山东证监局在济南联合举办“新三板”挂牌培训会,为山东的中小企业提供了一条新的融资发展渠道。

按照国际惯例,成熟的资本市场体系至少包括主板市场、创业板市场(“二板市场”)和场外市场(“三板市场”)三个层次。全国中小企业股份转让系统便是经国务院批准设立、证监会监管的

全国性证券场外市场(俗称“新三板”),该市场意在推动场外市场、民间投资和中小企业的健康发展。

记者在培训会上了解到,“新三板”具有准入门槛、融资成本和管理费用低的优点。对申请挂牌的企业没有财务指标的限制,但有几条要求:持续经营两年,业务明确,股权清晰,治理规范,主办券商推荐和持续督导。

企业对接“新三板”后,将使融资不再局限于银行贷

款和政府补助,更多的股权投资基金会因为有了“新三板”的制度保障而主动投资,这无疑拓宽了融资渠道,同时企业及股东的股票可以在资本市场中以较高的价格进行流通,实现资产增值。

全国中小企业股份转让系统2012年9月成立,首批试点地区包括北京中关村科技园区、上海张江高新技术产业园区、武汉东湖新技术产业开发区、天津滨海高新区。截至目前,“新三板”的挂

牌企业数量已经超过300家,挂牌股份总量达到了217.9亿股,其中可交易股份总量为87.8亿股。

今年7月1日,国务院提出全国中小企业股份转让系统试点将扩大至全国。“新三板”能为尚处于发展初期的中小企业提供更方便的融资渠道,这恰恰是山东中小企业需要的。此次培训会吸引了上百家企业到场,其中多家企业表示将着手准备材料冲击扩容后的“新三板”。

沾化550人参加“可口可乐520计划”

本报济南9月26日讯(记者 林媛媛) 9月13日,“中国妇女发展基金会可口可乐520计划”滨州基础零售业培训在沾化县行政大厦会议中心举行。当天,来自沾化县有意创业的妇女550余人参加了培训。

在培训现场,可口可乐的专业讲师为各位学员讲述了零售业经营管理等方面的实用技能及经营技巧。培训通过丰富的内容、精致的课件、生动的游戏,让没有任何经验的学员均有所收获。此次,山东中粮可口可乐与山东省妇联共同向沾化县创业妇女授予20万元创业资金援助,助妇女实现创业梦想。

“可口可乐520计划”是可口可乐公司在全球推动的可持续发展项目中妇女扶助计划的重要组成部分。在山东,“可口可乐520计划”采用技能培训和经济资助相结合的方式,招募有意愿创业的妇女免费参加培训。通过培训的妇女,可以向山东省妇联提出申请,审核通过后将获得由“中国妇女发展基金会可口可乐520计划”提供的小额贷款作为创业资金,并由项目组提供全程的专业指导和跟进。

“可口可乐520计划”已于6月13日、9月12日在济南举办两场培训,此次培训是该计划深入乡镇开展的进一步技能拓展培训。截至目前,三场培训参与学员人数已经超过1000名。

全国股份制商业银行行长热议互联网金融

行长笑称,大象也能跳舞了

本报济南9月26日讯(记者 张頔) 9月26日,一年一度的全国股份制商业银行行长联席会议在济南召开,12家银行行长热议互联网金融时代的银行该如何转型发展。

“金融业务一直是靠技术推动发展的。”上海浦东发展银行行长朱雨辰将银行的发展历程分为了三个阶段:首先是水泥银行,要靠街头固定的网点提供服务;计

算机发明之后,就成了鼠标银行;在使用手机就能随时随地上网的今天,银行已经升级为指尖银行。

朱雨辰说,就像计算机技术使银行业务的办理大大便捷了一样,如今互联网的高速发展也让银行变得更强、更灵活,“互联网介入银行后,让大象也能跳舞了。”

举个例子来说,以前银行的各种票据都是保存在库房里

的,现在我们可以通过对大数据的挖掘和处理进行更精细的量化管理和网络分析。

谈及支付宝、余额宝这些互联网金融产品对传统银行业的冲击,参会的银行行长感受到的并不是竞争带来的危机感,而是互联网金融与金融业合作的远大前景。

光大银行行长郭友说,互联网金融是种碎片化扩张,它发展的速度远远超出

了想象。在互联网企业向金融业渗透时,银行也要积极对接网络,在竞争中实现合作。

“以前我们只是用网络提供技术支持,现在要让互联网对盈利做出贡献。”广发银行行长利明献介绍,该行将电子银行部升级为网络银行部,目的就在于利用互联网寻找、拓展客户,争取把交易转化为获利。

奥特朗多模电热水器

体积小 加热快 舒适度更高

消费者的烦恼:水压和冷热水 沐浴不舒适

以前好多购买传统电热水器的消费者,用过几年的使用甚感不便,传统电热水器体积大,外形笨拙,加热慢,能耗较大,洗浴过程中,需不断调温水温,水温忽冷忽热,舒适度低。奥特朗龙头,成本低,水量小。



什么是多模电热水器?

奥特朗研发的多模电热水器指一台热水器拥有即热、速热、智能三种模式,春、夏、秋三季即开即热,冬季采用速热或智能模式,短管等待,即可享受充沛热水。与传统电热水器相比,具有更小的体积、更快的速度、更大的水量、更低的能耗、更好的舒适度。又解决了即热式的安装烦恼,是更适合中国国情的热水器。

目前,奥特朗推出的多模电热水器分为档位调节、机械按钮与变频智能按钮三种类型。

多模电热水器是行业的发展方向,正在制定国家标准作为全新品类,多模电热水器是未来发展的方向。2012年凭借在多模电热水器技术方面的实力与研发经验,奥特朗电热水器技术委员会秘书处同奥特朗参加《储水式电热水器》标准起草工作组,并担任该标准起草工作组组长。担此重任,再一次证明了奥特朗在行业内的领导地位。

变频智能按钮,奥特朗的“多模变频”再升级

2013年奥特朗推出HDSF727变频智能按钮技术,能在30-65度内自由设定出水温度,在有效热水输出范围内,无论水压、电压、进水温度如何变化,出水温度恒定,无需调节水温或配置前置恒温龙头,开创了电热水器恒温免调!实现了多模技术再升级,必将引领新的“多模旋风”。

马上行动起来 选择奥特朗 选择多模时代!

友情提示:奥特朗产品在全国各大家电卖场、百货商场、专卖店有售。

全国销售咨询、招商热线:020-22840000

万和启用明星代言

牵手赵薇全面推动品牌升级

近日,国内知名影视艺人赵薇优雅亮相万和热水器和厨房电器龙头企业万和成立20周年庆典宴会现场,出任万和品牌形象代言人,揭开万和电气品牌战略新篇章,由渠道驱动型企业向品牌驱动型企业战略转型,全面推动品牌升级。

作为一名国内知名影视艺人,赵薇是专业和家感双丰收的成功女性代表,无论在工作中还是生活中一直保持着阳光状态,是当初路遥笔下的“小燕子”到现在首位辣妈女作《致青春》瘦身亿万俱乐部的女导师,从最初青涩美丽的邻家女孩到现在的辣妈事业家庭的成功女性,赵薇在工作舞台、生活舞台间来回穿梭,留下了始终保持着阳光的身影。

在媒体见面会上,赵薇表示,其实一直知道万和品牌、销量、技术、品质都是领先的,自己位置喜欢这个牌子。万和在燃气热水器方面的销量已连续九年稳居行业首位,产品技术上17次填补行业空白,获得行业最多的授权专利近800项,产品的市场口碑不错,并表示,自己喜欢领先的,也喜欢和领先的品牌合作。

万和营销中心负责人表示,选择品牌代言人除了要考虑其知名度影响力外,最重要的是,代言人与品牌的相关契合性。而赵薇不断地突破各类角色,不断追求领先,实现自我提升的状态,以及身上散发出的个性特质正与万和的品牌内涵不谋而合,即两者都保持着在各领域领先的领先性。

20周年之际,万和一方面发布《品牌战略白皮书》,一方面签约赵薇启用品牌代言人,揭开品牌战略新篇章。20年筑基历练为万和品牌大厦打下了坚实的基础,此时启用明星代言释放品牌增长新动力正当时,未来的品牌宏图万和已成竹在胸,万和将由渠道驱动型企业向品牌驱动型企业战略转型,全面推动品牌升级。

同洲蘑菇U震撼发布,引爆+1电视互联网

9月29日,中国数字电视领导者同洲电子在北京隆重举行“+1电视互联网发布会”,同洲电子董事长兼副总裁周飞在发布会上揭开蘑菇U发布,开创了电视互联网全新生态模式,宣告了电视互联网的全面爆发!

发布会上,周飞震撼推出了基于电视互联网生态的革命性操作系统蘑菇U,诞生意义等同于苹果公司IOS发布。蘑菇U带来了全新操作体验的电视互联网操作系统,其交互应用系统量量量量用户的需求,让用户在电视和移动设备之间无缝切换操作就可自由转

换,从硬件到应用,创新完全属于自己的电视,每个用户拥有一个专属ID,通过个人专属ID的云端备份,“真正实现”无缝空间的同步。发布会现场一亮相,就引起现场600多家媒体和合作伙伴的欢呼与尖叫。

除了给力蘑菇U外,还推出了超薄的60寸智能一体电视T6 TV由6499元直降为4999元,首批预约的客户将送价值699元的官方飞行鼠标,抢购者只需要3999元就能购得60寸智能一体电视T6。双核1.2G高速处理器,2.4G/5G双频无线WiFi通道,顶级的配置堪称全场。

荣耀印证,铭记辉煌

——松下冰箱享誉全球50年/风冷技术专家 无需保鲜先锋

从1959年第一台松下冰箱诞生至今,经过50年孜孜不倦的创新发展,始终保持着高品质的产品和售后服务,专业完善深入人心。

松下冰箱诞生之初,冰箱内温度直接受影响保鲜效果。为了解决这个技术难题,1962年,松下冰箱开始应用自动除霜装置“空气循环”。这次技术进步,让松下在冰箱行业树立了一柄量规。在随后的1972年,以创新之举,推出松下第一台双门风冷无霜冰箱,风冷技术从根本上解决了除霜问题,并且保证了冰箱内部均匀

的湿度,升级食物保鲜效果。经历41年品质传承,精益求精,成为全球信赖的保鲜专家。

然而,松下冰箱的创新之路从未止步。松下冰箱推出了以环境保护为创意的节能导航系统,通过感应环境温度、记录使用习惯,自动调整运转模式,配合松下变频压缩机,将节能环保、保鲜以及静音多方面落实到产品设计中。

60年来,松下冰箱不断推进行业技术创新,关注市场发展用户需求,对松下冰箱而言,创新的道路永无止境。

滤除重金属A.O.史密斯净水机保护儿童成长



近期江河污水污染及地下水污染事件时有发生,主要是镉、铅、汞、砷等重金属超标引起的。重金属毒性大,摄入少量就会对人体产生严重影响。

奥特朗A.O.史密斯反渗透净水机,除能滤除细菌、病毒、余氯、杂质等之外,更将重金属拒之门外,为儿童健康成长再加了一道防护河。

重金属污染,儿童健康的隐形“杀手”

“最怕的就是重金属。”王女士告诉笔者,她的女儿还不到5岁,孩子自身抵抗力弱,担心铅、汞、砷、镉等重金属超标,会影响孩子的智力发育等,后患不堪设想。

重金属导致的污染如镉、汞、铅、砷等,已成为危害孩子健康的隐形杀手。

中消协提示:反渗透净水机可真正滤除重金属

日前,中消协发布消费提示明确指出:“镉、铅、汞、砷等重金属的净化效果,已成为净水机产品质量的判断标准。其中,反渗透净水机的过滤效果最好,可以真正滤除重金属,让饮水变得更安全。”

据了解,奥特朗A.O.史密斯公司针对中国市场需求,推出的反渗透系列净水机最大的特色在于使用了反渗透膜,这是一种高精尖的材料,其过滤孔径仅0.0001微米,不仅能够滤除水中杂质、余氯、病毒和细菌等有害物质,更能滤除重金属,带来最安全的饮用水。

A.O.史密斯MAX3.0专利技术让滤芯寿命长达3年

笔者了解到,作为净水机最核心的部件,反渗透滤芯状态直接影响出水的品质,所以定期更换是必不可少的。怎样保障净水率同时又延长滤芯寿命? A.O.史密斯的技术人员表示这个问题我们研究了近两年,最终推出了专利MAX3.0长效技术,使得最核心的反渗透滤芯寿命长达3年,是传统反渗透滤芯的1.5倍,在提高寿命的同时也大大提高了净水的产出率,更加环保高效。

百年品牌,创新科技深得信赖 此次推出的专利MAX3.0长效

反渗透净水机,作为A.O.史密斯净水产品线的王牌产品,不仅可以有效滤除重金属保障饮水安全,具有令人瞩目的“智能多级滤芯更换提示”功能和“高标准滤芯”性能,更使得滤芯寿命长达3年,带来更长久的优质饮水安全保障,真正消除安全隐患。

作为一家拥有199年历史的全球性企业,A.O.史密斯公司始终坚持以技术创新为驱动的产品和服务,此次,A.O.史密斯针对中国市场需求推出的专利MAX3.0长效反渗透净水机,再次体现了其技术服务于市场需求的宝贵智慧。