

主编周评

节俭办会过节应成常态

葛亮

夹在中秋和国庆节之间的这一周,不断吹来的“新风”让人感受到了不小的变化。即将到来的“十艺节”开幕式压缩至16分钟,花卉减少31万盆;国庆节期间济南行政办公场所不统一摆花;济南四部门近日发文要求节俭办晚会和节庆演出……“反四风”有了实实在在的效果,节俭办会过节应借此机会成为常态。

在以前,国庆节到来之际,重要路段、地点和行政办公场所都会摆一些花卉,以烘托节日的气氛。但应当看到,这些花

卉多是一次性的,用过了只能丢掉,或多或少都会造成浪费。花了纳税人的钱而造成了不必要的浪费,这样的做法显然有规范的必要。

而一些节庆演出或晚会,花大钱追星捧星。特别是一些企事业单位利用财政资金、国有企业资金举办演出或晚会,讲究排场、奢华浪费、竞相攀比等不良现象是存在的,群众是有意见的。现在发文禁止,可以说是群众呼声的积极回应。

节俭办会过节,目前已形成一股风气,不仅有利于节省财政资金,留出更多的钱花在

民生项目上,也有利于政府形象和公信力的提升。不论是减少摆花还是规范晚会演出,可以说是开了好头,希望后续的措施能不断跟上,让“反四风”取得更大的效果。

节俭办会过节成为常态,应该规范财政资金、国有企业资金的使用。现在对财政资金的使用,可以说自由裁量权还是比较大的。钱是用在摆花上还是用在民生上,应该做出规范,纳入预算的范围,接受监督。今年7月初,济南首次公开了市级“三公”经费预算,可以说迈出了一大步。借鉴这一做法,节庆摆花、演出的资金也

应向社会公开,提高资金使用的透明度。

节俭办会过节成为常态,还应加大监督的力度。中央层面已公布过“四风”典型案例,我省也曝光了6起顶风违纪事件。对于违反规定的单位和个人,就要加大曝光的力度,进行及时地处理。

节俭办会过节成为常态,也要在社会上形成舆论氛围,加强警示教育的力度。当前,公款吃喝和公车私用大大减少,舆论氛围和警示教育可以说发挥了不小的作用。前有规定制度在,后有公众盯着,“四风”问题将会大大减少。

微评济南

游园赏花别“伤花”

王朝:笔者昨天到大明湖、泉城公园游玩,发现有的游客在拍照时,只顾拍照不顾其他,结果碰掉了路边不少鲜花的花瓣,鲜花变成“残花”,让人十分惋惜。“十一”黄金周即将到来,不少公园景区都摆放了很多鲜花。如果大家喜爱这些鲜花,可以与它们拍照,但别伤害它们,更不要将它们折下来带回家,千万不能图一时之快丢了文明。

绿化带不是垃圾箱

陈立新:日前经过英雄山路,看到几名环卫工人正在清理绿化带,清理出来的不仅有落叶,还有食品包装袋、牛奶盒、香烟盒、烟头等。绿化带里的这些垃圾杂物有的是被风刮进来的,更有的是被人扔进来的。我们从小就被教育不能乱扔垃圾杂物,但现在有多少人能够真正做到这一点。往绿化带里扔垃圾的那些人,他们扔的不仅是垃圾,还有文明素质和公德心。

剪友巷议

性教育不必再遮遮掩掩

据报道,济南将在全市试讲“新版”性教育课,学生恋爱将不再“严堵”,自我保护将被强调和提醒。长期以来,学校和家长对于性一直讳莫如深,此次试讲也算一项挑战。学校该不该开设性教育课?老师该如何向学生授课?剪友们对此议论纷纷。

中小学性教育应侧重于“解惑”

彭磊:长期以来,我国的学校教育和家庭教育往往刻意回避“性”的解释,结果给青少年在成长发育过程中带来不少问题。若两性教育还停留在遮遮掩掩,欲说还休的层面,则明显跟不上时代的发展。中小学开设性教育课,应侧重于“解惑”而不是单纯的“传道授业”。青少年有性的困惑,实属正常,若不加以引导,日积月累下来,不但他们感到压抑,还有可能发展成社会问题。

根据孩子发展阶段有的放矢进行教育

冯勇:根据孩子不同年龄段的生理与心理特征,根据孩子身心发展的科学规律授课,才能真正使性教育课有的放矢,达到理想的效果。学校的性教育课必须立足本土民众现实,从普及最基本、最常见的性知识、性科学入手,循序渐进。性教育课展示的应是性的内涵,给学生以正确的性引导,树立科学的性观念,而不是依靠令人眼花缭乱的吸引眼球。

学校教育是一方面家庭教育也得跟上

钟倩:济南将在全市试讲“新版”性教育课,这对学生来说的确是件好事,科学、全面、专业地向孩子传授性知识,不仅有益于他们的身心健康,也能使他们拥有健全的人格,值得提倡。此外,课堂上的教育只是一方面,父母对孩子的性教育也要跟上。父母应该摒弃羞于谈性的观念,关注孩子的身体变化与心理诉求,引导他们正确与异性交往。

杠子头话题征集

还有四天,“十一”黄金周就将到来,被网友戏称为“史上最零乱的假期”也将走向尾声。有人认为,现行休假制度让放假挪来挪去,打破了人们的生理节奏,不利于人们休闲休息,应该恢复原来的休假制度。但也有人表示,现行制度让人们在端午、清明、中秋这些传统节日有了休息和家人团聚的机会,应该保留。休假该恢复以前的制度还是保留现在制度?欢迎您来表达看法、碰撞观点。

参与方式:在群论坛跟帖,或发邮件至qwbjzx@163.com,杠子头将获100元稿酬奖励。

@包租公包租婆@ 投资者@单身贵族@运动家@野驴族@一切有活力的人……

奥体中心的运动战

35-62m²动感公寓
9月28日 1万抵2万 正式启动

OLYMPIC SPORTS CENTER OF MOBILE WARFARE

动感公寓 DYNAMIC APARTMENT

8500元/m²起, 送1500元/m²精装
TEL 8888 6677

诚聘销售经理1名、策划师1名、置业顾问6名,有意者将简历投至sdhczhy@126.com

CBD核心, 奥体中轴的精装公寓 180度俯瞰1200亩奥体中心景观 城市交通主动脉, 千亿市政文体配套 名校相邻, 精品教育, 全无后顾之忧

开发商 / 山东华创置业有限公司 项目地址: 济南奥体中心, 东荷体育馆东临

规划设计 / HDD上海华都 物业顾问 / DTZ戴德梁行 广告全案 / TS潜意识广告

山东鲁能 广州恒大 加微信 | 赢鲁能 VS 恒大中超门票

项目官方微信

本宣传资料仅供参考, 不构成合同要约, 开发商保留最终解释权