

南部山区一景区票价“拦腰砍”

专家:众景区同质化严重暗藏危机,谋发展应着眼于转型

见习记者 万兵

国庆黄金周即将到来,南部山区不少景区为吸引游客,创造一个国庆的“高峰”,纷纷打起优惠牌。有的景区折扣力度惊人,门票价格“拦腰砍”。旅游规划专家表示,单靠门票降价行不通,景区应通过转型谋求新生。



南部山区景色非常秀丽,但同质化竞争让景区失去发展后劲。(资料片)

中秋游客少,各景区聚力迎国庆

今年中秋节,虽然各景区游客量比平时都有所增长,但由于中秋距国庆节比较近,总体看来,中秋旅游市场或多或少受到了影响。“中秋作为团圆节,当天大家更倾向于团聚,今年假期第三天又下

雨,客流量难免少了些。”九顶塔工作人员邵新燕介绍,“或者也有人想干脆趁国庆黄金周出游。”

去年中秋节恰逢国庆,集中出游使得各景区游客爆满。相比之下,今年中秋各大景区人数都

偏少。在这个背景下,南部山区多个景区纷纷铆足了劲儿,准备在国庆节创造一个“小高峰”。“国庆节游客每年都要比中秋节多,要好好准备。”不少景区的工作人员纷纷表示。

吐血大降价,优惠层出不穷

“门票实惠最合游客心意了!”南部山区一老牌景区工作人员称,今年为了迎接“十一”,该景区门票将“拦腰砍”,从90元直降到40元。这次门票跌破五折尚属首次,“我们景区大吐血了,从来没有过!”

据该工作人员介绍,之前有游客反映过票价太高,景区通过这次降价,也想做个“实验”,看看打折后,“和去年同期相比,收入和客流量方面会不会相应增

加”。

打“价格优惠”牌的不止这一家。有的景区一气儿推出了三种折扣优惠,包括官网订票九折,随机向微博粉丝赠送礼物以及凭门票九折购买生态食品等。通过价格上的实惠直接吸引游客。

但总体上,“降价的不太多,只是一部分。”济南市旅游局的翟传虹根据最近的一份景区门票优惠情况统计说。然而,门票

没降价的景区也没闲着,而是转而在活动上增加花样,让门票“增值”。

把歌舞表演引进景区、请来绝技艺人增加原有活动的“含金量”、景区内开展秋季果品采摘项目,在服务项目上大力创新……各个景区在原本的基础上,用不同的方法加大优惠力度,试图让几十元的门票更“值”,并以此来吸引游客。

重复建设让游客失去兴趣

“南部山区的景区已经建设到了不能再建的地步。”省旅游规划设计研究院院长陈国忠表示,“之前月亮湾的倒闭就是个例子。”同质化倾向让游客兴趣越来越小,各个景区共同制造了压力,难以寻找到出路。

而通过门票打折来吸引游客,在陈院长看来不足为怪,但是却并不可取。“门票价格‘拦腰砍’更像是一种‘自杀式’的尝试。”陈院长指出,想要救活现在

的景区,依靠门票打折实在不是个聪明的办法。

同时,门票大幅降价,极有可能引起周围景点的纷纷效仿。“那就是一场集体自杀。”陈院长说。就当前景区情况看,问题的关键并不在门票价格上。南部山区景区一直走的是观光旅游的模式,“但游客花了高价买门票,看过一次后也就没了新鲜感,不愿意再来了。”陈院长说。

因而,“各景区从根本上进行调节,完成由观光旅游向城市休闲、城市度假的转变,才是谋得新生的根本手段。”陈院长指出。

“这方面,南部山区不妨学学‘山青世界’的做法。”陈院长建议,南部山区应该针对特定人群发展特色项目,吸引游客前去体验,而非一味重复大量建设新景区。各个景区只有从根本上“脱胎换骨”,才能获得新生。

SUNING 苏宁

云苏宁 购无界

国庆来苏宁 9.28-10.7

怎么买价都低

盲目选? **out啦!**

去哪买? **苏宁!**

买奶粉 网购

买电器 网购

买衣服 网购

买玩具 网购

买酒水 网购

买化妆品 网购

店购

同贺9.27日苏宁章丘店/济洛店重装开业!

9.27 苏宁走进小鸭 工厂内购会

裸价直销 0利润

Little Duck SAMSUNG Hisense 海信
CHANGHONG 长虹 美的 Midea

工业南路51号小鸭集团院内
乘车路线: 122路/99路/47路/10路/318路/319路至开拓路下车

9.29 员工家属 专场团购

9.30 苏宁全国 超级团购夜

满1000元 **返100** 双线无敌通用券!

苏宁刷分期 利息 首付 手续费

9.28 苏宁跨界专场 百团大战

苏宁&三星彩电专场 智能大屏一价到底

苏宁&三星/惠而浦冰洗 国庆专场 提前放“价”

苏宁&美的/海信空调 团购专场 保价十一

家电 数码

母婴 美妆

日用百货

食品酒水

图书箱包

特价机、疯抢爆款及个别品牌型号不参加, 图片仅供参考, 详情见店海报。