

OLED技术已经全面成熟，互联网企业纷纷加入竞争，传统电视企业也推出跨界产品，电视作为家庭客厅的娱乐中心，接下来将热闹非凡。

OLED曲面、互联网“屏战”、线上跨界合作 电视新品 异彩纷呈

曲面OLED时代来了

近期，三星和LG相继发布了OLED曲面电视，液晶电视由此迎来了OLED时代。这也表明两家韩国企业对中国市场的重视，以及借助面板技术优势占据市场制高点的意图，这无疑给中国厂商带来极大的挑战。据市场调研机构DisplaySearch预测，中国OLED电视市场迅猛发展，到2016年将占据全球市场的18%。



三星OLED曲面电视:这款电视最大的亮点是弯曲屏幕和OLED技术，响应速度和对比度都好于普通液晶屏。



LG OLED曲面电视:这款电视厚约4.3mm曲面屏幕和透明底座，具备超广可视角度等特性。



海信VIDAA:这款号称最简单的智能电视，将智能电视四大核心功能聚合到其遥控器4个按键，非常简单流畅。



乐视TV:这款互联网电视配备4核1.7GHz，号称速度最快、最高性价比的智能电视，乐视X60售价仅6999元，可谓是“价格杀手”。



小米电视:这款电视拥有高通骁龙600四核1.7G处理器，2GB超大内存，8GB高速闪存，售价2999，性价比极高。



同洲飞TV:这款电视的亮点是飞看盒子，它开创性地将电视屏与手机、Pad屏合二为一，具备“摸摸看”、“投投看”、“飞看”三大独特功能。

互联网加入客厅争夺战

仿佛就在一夜之间，所有的视频网站都成了电视企业。我们看到了乐视TV、同洲飞TV、小米电视，另外据说搜狐视频、优酷也在互联网电视的路上，对于屏幕的争夺已经从手机延伸到了客厅。互联网公司对于电视的延伸已经从“盒战”走到了“屏战”，但是，在技术和商业模式上，迄今还没有出现根本的革命性变化。

传统企业纷推跨界产品

面对互联网企业的冲击，传统电视企业纷纷推出线上产品，TCL联手爱奇艺，康佳KKTV首发京东商城，创维推出阿里云电视，传统电视企业紧急跨界合作，力争在将来的智能电视市场占领先机。



TCL爱奇艺电视:这是TCL和爱奇艺的跨界之作，耀眼的绿色外观显现着互联网基因，搭载了安卓4.2.9plus系统，双核CPU+四核GPU配置，性价比极高。



康佳KKTV:这是康佳推出的线上品牌，采用最新的4K分辨率，画质全面提升，是康佳互联网战略的先行产品。



创维阿里云电视:这款电视内置阿里云OS系统，以彻底打通电子商务与网络支付功能，无缝接入阿里系电子商务平台和网络支付平台的底层。

vatti 華帝
幸福生活原来是真

华帝加热自动洗烟机 开启智能厨电新时代



抽油烟机难清洗，已成为困扰广大家庭主妇的老大难问题。多次拆洗耗时耗力不说，也容易造成烟机故障，有时候甚至需要请专业人事上门清洗，增加使用成本。针对此难题，华帝作为厨电领域连续17年销量领先的企业，首创“加热自动洗”烟机，该产品自推出以来，以其独有的自动清洗能力，在消费者中广受好评。



传统“免拆洗”烟机 实为免不了要拆洗

抽油烟机是厨房必不可少的工具，也是最容易造成家庭空气污染之源。由于每天吸收排放大量油烟，烟机内很容易被油渍入侵，日积月累滋生油垢和细菌，让厨房充满一股难闻的气味，从而影响人体健康。据调查，很多消费者认为抽油烟机自带的过滤油网能有效地控制油垢滋生。而实验证明，过滤油网并不能达到100%过滤油烟的效果，时间久了之后同样会堆积成难以清除的油垢，从而影响烟机吸力，磨损电机，造成厨房的二次污染，可见烟机不可能真正达到“免拆洗”，只能说从一定程度上缓解油垢堆积的速度。

华帝“加热自动清洗”技术 一键解决清洗难题



华帝蒸汽自动加热清洗技术同时具有了“省力、省钱、省时”的好处，整个清洗过程只需轻松一键，即可完成蒸汽预洗、热水冲洗、风干三大步骤。清洗过程开始之后，抽油烟机内部程序会将清洁液通过导液管、喷嘴喷入风柜内，在风轮的转速和液体喷射的双重作用下，清洁液与风轮、风柜内侧面产生告诉旋流摩擦，使油污彻底分离并排除抽油烟机。这就好比具备加热功能的全自动洗衣机，真正实现高效全自动的抽油烟机清洗，免去拆洗的烦恼，延长烟机寿命。

“人性化”成消费主流



随着公众生活水平的提高，消费能力也日益增长，人们对厨房的要求也不再停留于做饭这种单一的需求上，现在的消费者更加关注健康高效的生活。油烟机的“人性化”越来越成为人们追求的目标。华帝“加热自动洗”技术使烟机的清洗难题迎刃而解，迅速获得了广大消费者的青睐。据悉，华帝公司为了满足广大消费者对“加热自动洗”烟机的强烈需求，特意在十一期间推出了“抽干水分还价于您”的主题活动，所有加热自动洗烟机全部五折销售，活动一经推出便引发了消费者的抢购热潮，相信在不久的将来，“加热自动洗”烟机将走入每个消费者的家中。

动漫英雄绽放泉城 炫酷校园动漫季

9月28日，“动漫英雄”中国COS秀、中国好声音山东分赛区在泉城济南举行，数十支优秀的COSPLAY和声优参赛队伍汇聚山东艺术学院，激情拉开英雄大战，点燃校园动漫热潮。据了解，本次比赛特别邀请了全国知名COSER LINLIN、绯红之王、《喜羊羊与灰太狼》喜羊羊的配音者祖雨晴、《巴拉拉小魔仙之奇迹舞步》贝贝公主的配音者李旭乔担任嘉宾评委。“动漫英雄”山东分赛区作为2013年动漫英雄与高校融合的系列赛事活动之一，吸引了济南高校动漫社团及周边地区广大动漫爱好者的热情参与，为手机动漫文化在校园的传播增添一抹亮色。

据悉，2013年动漫英雄是中国移动手机动漫基地倾力打造的全国性大型动漫文化赛事活动，包含中国原创星、中国COS秀和中国好声音三大赛事，“中国原创星”线上选拔原创动画和漫画作品；“中国COS秀”和“中国好声音”线下在全国范围内举办近百场分赛区选拔活动。本届动漫英雄实施百万重策策略，原创动画、原创漫画、COSPLAY、声优全国前5强均可获得30000元成长基金和名家培训的机会。活动期间登录官网参与投票和拉票，还可抽取iPad mini和百万话费丰厚大奖。

华联集团邀您畅享假日

9月28日-10月7日，悠长假日里，华联邀您畅享购秋装，扮靓今秋。节日期间，华联、嘉华、新华联、章丘店、羽绒广场购服装服饰、皮鞋皮具、儿童家居累计每满200元减100或120元；嘉华购物广场千百度、星期六、天美意、接吻猫等品牌女鞋秋单、冬靴全新上市；化妆品满200元减40元起再加专柜赠礼；黄金每克优惠30元，珠宝5折再满1000减200，华联金店还将开展“减肥迎十艺，华联送黄金”活动；华联家电大家电单品满1000直降100元起，满额再赠好礼，以旧换新进行中。此外，华联集团还联合济南黄金谷山水画廊开展黄金周会员送旅游活动。活动详情请咨询店内。