



优衣库的“魔法”

——金秋逛济南UNIQLO[优衣库]新店或成潮流

“逛优衣库真的会上瘾:上午去了,晚上又去了一趟!”、“昨晚去了优衣库之后貌似上瘾了,想要再去啊!”如果在微博上搜索“优衣库”和“上瘾”这两个关键字,您就会看到许多网友在逛过优衣库店之后的共同感受:欲罢不能!值得期待的是,2013年9月30日,UNIQLO[优衣库](下称优衣库)即将在环宇城购物中心开设济南第三家店铺。优衣库到底有什么样的“魔法”,可以赢得消费者如此的喜爱和拥护?

“挤不下了!请暂时别来店啦!”

如果回顾优衣库的发展历史,会发现“会上瘾”不仅仅发生在中国的消费者中。“挤不下了!请暂时别来店

里啦!”这是1984年,优衣库品牌创始人、迅销集团主席兼首席执行官柳井正在第一家优衣库休闲服专卖店开业时接受电视采访中说的话。事后柳井正回忆道,“由于担心顾客的安全,所以一时紧张,竟然在电视里说出了这句话。的确,我们的商品非常受到消费者的青睐。”

如今在日本、中国(包括香港和台湾地区)、美国、英国、法国、俄罗斯、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾等国家和地区拥有1200家店铺,UNIQLO[优衣库]已经成为排名全球服饰零售业前列的迅销(FAST RETAILING)集团旗下的实力核心品牌。

“服适人生”

“优衣库的紧身牛仔裤是我最喜

欢的搭配服饰之一。”在某跨国企业工作的朱小姐向记者表示,“与欧美的牛仔裤不同,他们家的紧身牛仔裤更适合我这样的典型亚洲人身材的消费者穿,也更能体现我的身材。”

事实上,上述紧身牛仔裤的例子正是优衣库“服适人生”(LifeWear)理念的体现:日常随性的搭配,就能体现出她的风格,称心舒适的穿着,也能感受到他的品味。初次遇见,就相信它是“适合自己”的,久而久之,更认同它是“不可或缺”的。

逛优衣库或成潮流

令人期待的是,9月的泉城济南,即将迎来优衣库在济南的第三家店铺。届时,一家人一起逛优衣库店,或许会成为今年初秋济南人的一种新



的潮流,相信在体验了优衣库提供的出色的服务和优秀的服装之后,优衣库的“魔法”或许也会让您对优衣库新开的新店流连忘返,欲罢不能。

帅哥,美女转过来!亚洲自行车展看豪车啦!

10月10至13日,2013(第三届)亚洲自行车展将在南京国际博览中心举办,本次展会室内面积2.6万平米,室外1万平米。于10月9日在南京中山陵体育公园举办体验日;展会前两天(10月10-11日)仅对专业观众开放,登陆官网在线注册,登记成功后免费入场参观;后两天(10月12-13日)对大众开放,票价20元。作为欧洲自行车展(EUROBIKE)在亚洲地区的姐妹展,亚洲自行车展专注于高端运动自行车、骑行服饰及零配件。

国内外顶级品牌齐聚 国内可见的品牌如Shimano、LOOK、BH、BMC、Cervelo、Specialized、UCC、Bianchi、Wilier、De Rosa等,刚进入国内不久的品牌如Cannondale、SCOTT、Cube、Ghost、Kellys、Tern、Pinarello、Cinelli等,还有一些尚未走进国内的品牌如Haibike、Bergamont等300多个顶级品牌将齐聚2013亚洲自行车展,一展魅力!“10月份是自行车品

牌发布2014年新品的最佳时期。同时,10月份的南京秋高气爽,正适合骑行,10月12-13日是展会公众日,将吸引更多热爱骑行的人们到场参观。”亚洲自行车展项目总监李皓说。

系列配合活动 精彩纷呈 展会现场一系列配合活动也将给观众带来更多乐趣,如展中展——豪车云集,约50辆最奢华、最具创新力的高端自行车的总价值将超过人民币500万元;服装秀——SHIMANO、LOOK、X-BIONIC、JAKROO等顶级品牌将动态展示2014新款骑行服饰;室外测试区——开设山地车、公路车和E-BIKE专门测试车道,所有观众可免费试驾体验;自行车马球——骑在自行车上打马球,古老又新奇!此外,还有亚洲自行车小姐大赛、单车电影放映、讲座和行业论坛,并设置品牌-代理商业配对和电商洽谈区,为展商和专业观众之间搭建更好的合作平台。

英国高端品牌

Vivienne Westwood入驻银座商城

著名英国设计师品牌 Vivienne Westwood 山东省首家店铺落户济南银座商城一期F1层,并于9月15日举行隆重的开业典礼,同时举办服装发布会展示品牌男女时装及配饰等商品,以庆祝 Vivienne Westwood 进驻中国的又一里程碑。

作为英国前卫派的先锋代表,以“庞克教母”著称的英国设计师薇薇安·威斯特伍德女士以英国悠久的时尚文化为基础发展出具有强烈个人风格的左产品,设计风格自由



不羁、浪漫奢侈,深受时尚人士所追捧。如今这一经典英伦品牌已入驻济南银座商城,店内商品从品牌高端成衣线 Red Label、休闲服线 Anglomania 到男装、皮具、鞋履及配饰,为顾客提供丰富多样的选择。(本记)

无锡恒隆广场盛大开幕

9月16日,无锡恒隆广场盛大开业。无锡的恒隆广场是继上海的恒隆广场和港汇恒隆广场后,另一个跻身中国经济最活跃的长三角地区的地标性项目。

当天率先开业的高端购物商场,坐落在无锡市核心商圈崇安区人民中路。恒隆广场(一期)的总楼面面积高达二十六万二千七百二十平方米,当中还包括随后将于二零一四年起分期落成的甲级办公楼群,并提供约一千三百个车位方便顾客。恒隆广场将成为无锡市的瞩目新地标及公司在当地的业务旗舰。

开幕典礼由恒隆地产董事长陈启宗先生和董事总经理陈南禄先生主持,无锡市政府领导;以及江苏省有关部门领导应邀出席。陈启宗先生表示:“恒隆‘只选好的,只做对的’,

也将继续坚持这理念。”

无锡恒隆广场购物商场的楼面面积达十一万八千平方米,将获约二百五十家商户进驻,网罗众多精心挑选的顶级品牌:如尚美(Chaumet)、凯特·丝蓓(Kate Spade)、普拉达(Prada)、罗杰·维维亚(Roger Vivier)和华伦天奴(Valentino)。此外还汇聚多家国际知名品牌。

无锡的恒隆广场的设计以流动、生生不息、和谐与环环紧扣等概念贯穿,并活现中国书法的精妙。恒隆地产目前已成功进入沈阳、济南、无锡、天津、大连及昆明的市场。随着未来数年的进一步发展,恒隆地产正努力开创前景,矢志发展成为极具规模、备受尊崇的全国性商业地产企业。

9.29环宇城“潮乐”启幕

中海地产旗下环宇城购物中心将于本月29日启幕。据悉,从开业到整个国庆假期,环宇城全场餐饮5折起。而开业当天,环宇城更有一连串精彩活动。以近年大热萌宠“羊驼”为主角的动物巡游,100%中奖的幸运大抽奖等。其主力商家橙天嘉禾也

将推出最新电影大片观赏大优惠,会员开业当天1元观影,开业第二天2元,以此类推直到第七天7元。首进济南的汉堡王也将举行大胃王挑战赛……说不完的惊喜让人期待,而环宇城就是位于二环南路旁、中海国际社区北入口的南城购物新地标。

八省市服装展工厂直销大热卖 省体育中心体育馆火爆全城

据悉:9月26日至10月14日,一年一度的第16届八省市精品名品服装服饰大型展销会正在省体育中心体育馆火爆举行中。

本次展会汇聚了来自上海、浙江、江苏、内蒙、北京、天津、广州、大连等地区正规服装厂商300家。本届展会中厂商们纷纷亮出超低的实惠价格,加上丰富的商品让展会倍显热闹气氛。主要参展商品有羊绒羊毛服装、裘皮皮草服装服饰、各种皮制服装、秋冬季男女时装、中老年装、羽绒服、



棉衣棉裤、秋冬休闲运动服装、家居睡衣系列、童装、鞋帽、秋冬床上用品等等。同期还将举办全国土特食品展。展会上商品为厂家直销,实惠便宜又有特色,深受市民喜爱。本次展会将让广大市民能够体验到最实惠的价格,展会日期:9月26日至10月14日。(奇侠)

秋季滋补话海参(三)

深入海参世界,探寻海参产业链 百浩海参考察团第三站“现代化海参加工厂”

这一站,百浩考察团来到了位于烟台牟平区的现代化海参加工厂,整条流水线秩序井然,环境的整洁和设备的无菌得到了考察团的一致肯定。

海参是一种神奇的动物,被打捞上岸后六个小时左右,就会发生“化皮”,甚至化为一滩水。这就是很难买到新鲜海参的真正原因。防止化皮的唯一方法,就是快速地进行再加工。因而,海参的深加工就变得异常重要。

参观完整洁宽敞的无菌车间,考察团又来到烘干车间,据负责接待的曲经理介绍,为了给消费者提供最新鲜的海洋蛋白,百浩海参从捕捞到加工只需要两小时,对海参进行清洗、去内脏等初加工后,再分拣、高温消毒、烘干等过程,各项温度控制、时间控制都是经过多年的反复

实验得到的最科学、最可行的方案,最大限度地保留了海参营养价值、口感,更易人体吸收。

曲经理介绍说:当前海参的加工工艺主要有五种,分别为冻干、淡干、盐干、盐渍和即食。不同的加工工艺对于海参的重量、品质、价格都有很大的影响,在选购时应根据自身的需求挑选性价比最高的产品。

随行的尚总经理表示,我们烟台盐业公司就是要用最专业的技术、最优质的产品、最诚信的态度,打造百浩海参品牌,服务广大消费者。

百浩海参,种纯苗正,双节特价优惠进行中,另常年招聘销售人员,有经验者优先。

咨询电话:0531-88396999 400-0607-016
地址:济南市历下区经十路17513-4号(学府大酒店东临路北) (吴俊伟)

红星美凯龙

10月1日至7日打造家居终极“全放价”

倍受省城家居消费者关注的红星美凯龙国庆促销活动一经推出,一周来笔者便接到了很多顾客关于该活动方方面面的咨询,红星美凯龙的行业影响力及这个十一潜藏着的巨大家居消费需求再一次让笔者惊叹。由此笔者于活动开始前二访红星美凯龙济南商场,将搜集到的宝贵资料提前与众多持币待购的消费者分享。主题为“十一全放价”的红星美凯龙国庆促销活动将于10月1日至7日重磅出击,返现、特卖、买赠、抽奖、秒杀等全系列内容都将在这场让利“大”形式“全”的促销盛宴中倾情回馈给

想要完美家居购物之旅的您。

去年花开别样红,今年花开胜去年。2013年十一红星美凯龙将更胜以往地巨惠广大消费者,隆重演绎“十一全放价”。在此次活动中,不仅商场将给予巨额补贴,经销商也将报以高幅让利,杜绝一切纷繁复杂的促销形式,让省钱看得见,算得清!活动期间,您于卖场内购买建材、家具产品并于商户达成一致后,即可享受到10%的高额返现。

红星美凯龙济南商场此次活动推出50台iPhone5S(五年使用权)做为终极抽奖回馈给消费购物的您。活动期间顾客于商场购物实际交款满

2000元即可获得手机抽奖券一张参与终极抽奖,消费满4000元获得两张,以此类推。10月2日现场抽取10台,10月5日现场抽取10台,10月7日现场抽取30台,门槛之低,奖品价值之高让您怎能没有拒绝的理由!

这几天到过红星美凯龙的消费者都会看到关于茶几、吊顶、水槽等1元秒杀的展架摆在商场中厅,据了解,除了一元秒杀国庆期间还有“十一猜猜猜”等多种精彩纷呈的活动环节。这些环节将分别于10月1日、3日、4日16点准时开始。家居购物买实惠,十一全放价来红星美凯龙准没错!

十年创美 公益同行

珀莱雅携手联合国妇女署 引领女性创美丽人生

2013年9月12日,中国化妆品领军企业珀莱雅与联合国妇女署公益合作发布会,在



杭州西子湖畔盛大举行。珀莱雅董事长侯军呈先生、CEO方玉友先生,联合国妇女署中国国别主任汤竹丽女士、珀莱雅爱心大使佟丽娅等人悉数到场。在近百媒体及行业同仁的见证下,双方共同签署合作协议。至此,珀莱雅成为联合国妇女署中国首家合作伙伴,首批300万公益捐款,将用于专项性别倡导基金,服务于女性公益和性别平等的项目。双方共同宣布并承诺,今后在两性平等和妇女赋权等方面深入合作,引领全球女性共创美丽人生。