

双赢典范

东风日产实现对日产“价值反哺”

近日,日产汽车公司成立80周年之际,NISSAN 360活动在美国加州火热启动。这是日产汽车在1999年雷诺-日产联盟创立后第三次举办全球性重大活动。作为日产全球标杆缔造者和引领者,东风日产携天籁、轩逸、TIIDA、骊威以及启辰强势登陆,尽展“国际化”视野的中国车企典范。80年华诞

日产尽显全球布局实力

NISSAN 360活动是日产汽车打造的全球长效试驾活动平台,已成功举办多届。此次80周年华诞之际,日产汽车不仅以NISSAN、英菲尼迪品牌全车型阵容亮相,更展现了其作为世界领先汽车制造企业的技术实力。

此次盛会上,日产汽车宣布,在2020年前推出经过革新的、具备商业化的、可用于多款车型的自动驾驶技术。此项目已在日本启动,将于2014财年年度完成第一个专门的自动驾驶特色试驾



场。此外,日产汽车还重申了在零排放汽车方面的宏伟目标。

另外,在2016年实现轻型商用车领域的领导地位也是日产汽车的目标之一。根据“Power 88中期事业计划”,到2016财年年底,日产汽车全球市场份额及运营利润率期望达到8%,轻型商用车的发展势在必行。

10载辉煌

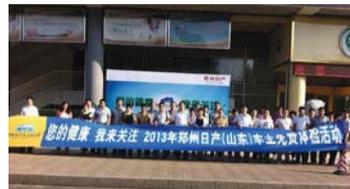
东风日产成就合资典范

目前,中国市场销量已经占到日产全球销量的25%,成为日产汽车全球最重要的战略市场。同时,东风日产也从中国乘用车行业最初十名以外的市场占有率上升到行业前五名,J.D Power SSI调查排名非豪华品牌第一。

这些都是中日双方共同努力、互惠双赢的结果。

在中国合资车企30年的发展历程中,中日双方通过《东风日产行动纲领》,形成共同的价值观,让双方历任的管理者们,都能够站在合资公司的角度和衷共济,融洽共事,成为中外双赢合作的范本。

自2005年起东风日产连续多年荣获“日产全球社长奖”,2011年在日产全球的34个工厂中,东风日产的两大生产基地排名第一、第二。东风日产已成为日产全球工厂本土化的典范,日产越来越多的全球首发车型和先进技术,也选择了在中国率先投放。东风日产依托全球资源,整合全价值链,以全球标准为“启辰”建立了独立的设计、研发、生产、营销和服务体系。而参与此次活动的R50/D50是启辰品牌目前主打的量产车型,一经上市便引发经济型车的购车狂潮,并取得绝佳的市场业绩,成为目前最成功的中国合资车企的自有品牌。(沐风)



2013郑州日产(山东)

车主免费体检活动落幕

9月17日,由郑州日产车主俱乐部主办的“您的健康 我来关注—郑州日产(山东)车主免费体检活动”在济南圆满落幕。本次活动分别于9月15日和9月17日在山东慈铭体检中心进行,主要针对2013年山东皮卡(锐骐与D22)及CDV(帅客与NV200)的新增用户,共有百名车主在体检当天享受这一特殊福利,这充分体现了郑州日产关心车主的生活与健康,是用户购车后增值服务的完美体现。郑州日产汽车有限公司本着“相信、相伴、相成就”的企业理念,不仅对客户进行了包含心电图、血常规、肝功能、彩超等近20项常规健康体检,同时对车辆的全面检查也相继在日产金龙、润华天旭两家4S店展开。人车共检活动的开展充分体现了郑州日产为用户提供售后增值服务的信念及全方位,同时也得到了用户的认可。据悉,此体检活动已在全国连续开展3年,可见郑州日产为用户服务的决心与恒心。(本记)

郑州日产锐骐皮卡超值版上市

全面进军中档柴油皮卡市场

9月11日,郑州日产锐骐皮卡超值版在北京举行了全国上市仪式。锐骐皮卡超值版在保持与NISSAN技术同步、品质同源,秉承郑州日产锐骐系列高端皮卡经典品质的同时,其售价定为7.78万元起,标志着郑州日产将全面进军6万-8万元的中档柴油皮卡市场。

锐骐皮卡超值版打破了“鱼和熊掌不可兼得”的传统,实现了超高品质和高性价比的二者兼具。从品质性能上讲,锐骐皮卡超



值版与锐骐系列车型一脉相承,其搭载的ZD22发动机,采用了全新的ECU电控系统及整体轻量化

设计,实现了“低油耗、高燃油率”的科技节油。据悉,锐骐皮卡超值版早在上市前就以匀速百公里仅5.81L的油耗闻名。同时,锐骐皮卡超值版还采用加强型承重底盘,钢板厚度超越同类车型27%;整车发动机舱、门窗全密封的设计,有效地阻隔了车外噪音。在价格方面,锐骐皮卡超值版为消费者带来了两驱和四驱两款车型,其中两驱售价仅为7.78万元的亲民

价格,四驱售价9.78万元。

锐骐皮卡超值版的上市,进一步的完善了郑州日产锐骐皮卡系列的谱系。目前,郑州日产锐骐皮卡拥有锐骐领航版、锐骐精英版、锐骐兴业版以及锐骐超值版四款车型规格,更有4款不同规格的发动机,横跨7万~12万元的价格区间,每隔5000元就有一款可供选择的车型。相信这将给消费者提供更多的选择,进一步的满足消费者多元化的需求。(沐风)




东风悦达·起亚 玩转长假·约会观影

活动地点: 全国万达影城。

参与方式一: 招募期间内访问东风悦达起亚各地区经销商,并成功购买SUV(狮跑,智跑,秀尔)及K5,或交定金的客户,将获赠万达影城电影兑换券(2张/人)。

活动时间: 2013年9月16-赠完即止。

参与方式二: 扫描二维码,成为东风悦达起亚微信听众,即可参加微信趣味抢票活动,每天随机产生50名幸运者,将获赠万达影城电影兑换券(2张/人)。

活动时间: 2013年9月16日至9月30日。

兑换方式: 详情请参考兑换券。

* 兑换券自10月1日起使用,全国万达影城通用,有效期为三个月。






本次活动最终解释权归东风悦达起亚所有。

经销商排名不分先后

山东银达起亚汽车4S店
山东安华起亚汽车4S店
济南金万通起亚汽车4S店
济南泰通起亚汽车4S店

销售热线: 0531-86397888
销售热线: 0531-82372299
销售热线: 0531-87566868
销售热线: 0531-88929797

0531-86397890
0531-82370999
0531-88995959
0531-88553344

地址: 张庄路广友华联超市东临
地址: 济南市工业南路69号
地址: 济南市经十西路3566号
地址: 济南市历城区七里河路37号