

# 9月28日 雪佛兰科鲁兹掀背车“掀”活济南

润华雪佛兰汽车公园店 用热爱演绎年轻范儿

雪佛兰在中国汽车市场一直拥有年轻活力的品牌形象,在年轻人中一直拥有着超高人气,而科鲁兹是人气车型代表之一。2012年,雪佛兰品牌以超过66.2万辆的销售佳绩,实现同比增长19.2%,其中科鲁兹实现了23.26万辆的销量。上市不到4年,雪佛兰科鲁兹累积销量接近80万台。现在,雪佛兰家族再添新秀,科鲁兹掀背车来了。

## 科鲁兹掀背车首秀 尽享年轻范儿——

9月28日下午13:00,雪佛兰顶级好声音乐队助阵润华雪佛兰汽车公园店,打造科鲁兹掀背车泉城最大时尚首秀!用“追求时尚、拒绝平凡”的生活理念,将沉闷无味的青春,一举“掀”活起来!

活动期间,进店即可享精美礼品,美味冷餐让我们狂喊Delicious!模特走秀、互动游戏、幸运抽奖现场惊喜连连,科鲁兹掀背车试乘试驾尽情体验。更有雪佛兰多款神秘车型现场揭晓。

## 科鲁兹掀背车试驾 等您来体验——



经欧洲纽柏林赛道调教的高性能运动底盘,不仅成就了科鲁兹车队WTCC三冠王的地位,也让车主在日常道路行驶时更为游刃有余。值得一提的是,1.6T自动旗舰版配备了同级领先的固特异17寸高性能运动轮胎和16寸大尺寸碟刹系统,带来更好的抓地力和更优异的刹车性能。

雪佛兰科鲁兹掀背车售区间

为11.59万-14.99万元。雪佛兰科鲁兹掀背车以时尚领先设计为鲜明标签,3款车型6种颜色彰显时尚主义。最经典欧式跨界掀背设计,40度黄金弧线造就科鲁兹掀背车无可匹敌的视觉冲击。科鲁兹掀背车拥有跑车式车身比例,下压式掀背设计令C柱倾斜角度更大,充分体现其欧洲风格掀背设计的美感。

科鲁兹掀背车三款车型的整体配置都比较高,诸如自动大灯以及Onstar安吉星功能等都是标准配置,此外它还提供了7英寸的触控导航系统可供选装。科鲁兹掀背车虽然定位于A级车,却拥有多达1254L车内后备空间,4510mm的车身长度令科鲁兹掀背车拥有了空间上的先天优势,无论在乘坐舒适性还是装载能力上都能满足年轻族群的用车需求。

润华雪佛兰汽车公园店 等您到9点

报名热线:0531-87297866 地址:经十西路京福高速西口西行4公里路北(润华汽车公园)



## 陆地方舟纯电动汽车 金秋品鉴之旅启动

9月14日,“携手陆地方舟,放飞蓝色梦想”十城百辆大型巡展活动在日照全面启动。启动仪式上,陆地方舟集团执行董事刘长力先生阐述了纯电动汽车的市场前景,及陆地方舟公司的使命、愿景与核心技术——“HiDES”高效变频电驱动系统,并发起“说出你的蓝色梦想”、“环保妙方大征集”之倡议活动,面向社会征集“环保梦想”以及实现环保梦想的“环保妙方”。活动现场,全球首款纯电动SUV——陆地方舟V5亲临助阵,把全场氛围带到高潮。V5简约大气的车身造型,优美流畅的车身线条,受到现场观众的一致好评,秀外慧中的V5凭借其“HiDES”高效变频电驱动系统,完美演绎了安全智能、动力强劲、运行高效三大核心特点。(本记)

# “微假期”兴起 助燃SUV车市

盼望已久的中秋小长假和十一黄金周接踵而至,鉴于“赶集式”黄金周出游的种种弊端,不少人开始转变思路,“微假期”休闲方式逐渐兴起,成为越来越多国民的新选择。这对中国汽车市场而言,尤其针对适合野行的SUV市场,会有怎样的影响呢?

## 享受汽车生活 SUV受益大时代

随着国民收入和生活水平的提升,以及消费主张、休闲理念的演变,SUV逐渐走进消费者的视线。尤其近年来,SUV日益贴合城市需求,在大多方面已经与轿车不相上下,甚至赶超轿车,这使“是选择轿车还是SUV”成为难题。

纵观国内汽车市场,美式SUV和皮卡以及欧洲盛行的旅行车,并没有受到中国消费者的认可,反倒是城市SUV在国内大行其道。相较于轿车,城市SUV有其得天独厚的优势。以CR-V、途观、逍客为代表的SUV车型,不仅可以和轿车一样提供上下班代步的便利,而且兼顾了大空间、宽视野、高通过性、坑洼路面良好对抗性等诸多优点。不仅如此,随着技术的发展,它们还能够提供更丰富的科技配置,更高标准的安全保护,显然比轿车更适合作为“微假期”出行的座驾。

另外,以CR-V、途观、逍客为代表的SUV车型凭借先进的节能技术,实现了与同级轿车相当的油

耗,尤其逍客搭载了“XTRONIC CVT”无级变速器和Eco Drive节能智能驾驶助手,油耗甚至比同级轿车雅阁还要低,让人称道。

## SUV市场细分 消费者各取所需

随着更为注重个体休闲的“微假期”时代的来临,SUV市场内部的细分也势在必行。对于大多数消费者而言,始终行驶在铺装路面,一款外形时尚,能自由畅游在城市和郊野之间的城市SUV,是度过“微假期”的不错选择。其中,开创国内CROSSOVER风潮的逍客应为此细分市场领域的佼佼者。作为国内首款跨界SUV,逍客融轿车的舒适性与SUV的运动性为一体,并将两厢掀背车的时尚元素加注到SUV挺拔的车身设计上,使其充满时尚的气息与动感的特质,备受年轻人钟爱。

如果选择在“微假期”远行,路况更为复杂,或对越野性能有一定要求,城市SUV则显得不够霸道,这时可以选择奇骏、帕杰罗等越野性和舒适性兼顾的硬派SUV车型。这类SUV车型的特点是,与上述城市SUV相比,外形更为硬朗,动力更为充沛,优异的四驱系统和中央差速锁止机构,使得其越野性能更为强悍,但同时也没有忽视乘驾的舒适性。如全景天窗、多功能真皮方向盘、座椅加热、多碟CD音响、自动恒



温空调、后排出风口、超大后备箱等都是奇骏的标准配置。

除了上述细分领域,以楼兰为代表的中型豪华SUV同样独占一隅。楼兰配备了集跑车驾控(Control)、全路况征服(Conquer)和极致舒适(Comfort)于一体的C3全路况豪华舒适驾乘系统,堪称中型SUV中当之无愧的豪华“战斗机”。(王书)

# 全新数字生活 效能全面升级

——本刊试驾2013款荣威550

作为一台改款车,全新荣威550采用了全新设计的前脸,同时在车尾以及内饰细节上也做了一些改动。而6挡双离合变速器、Start-Stop数字智能启停节能系统、EPB数字智能电子驻车系统,以及Configurable色彩自定义数字仪表盘系统等先进科技配置都出现在了全新荣威550的身上,效能进行了全面升级。

全新荣威550的车身长/宽/高尺寸分别为4648mm/1827mm/1483mm,轴距为2705mm,轴距在紧凑型车市场中处于领先水平。外观设计,大灯变得犀利,融入Shape Style设计语言的大灯加入了聚能多模式HID氙气大灯,DHL动态大灯高度自动调节,HLC大灯自动清洗装置,TAL弯道辅助



照明以及LED行车灯等功能。内饰方面,数字化的仪表盘采用了整体式的内嵌设计,指针和液晶屏经过重新设计,显示的内容更加丰富,甚至带有主动限速功能。中控台偏向于驾驶席一侧的设计更具人性化,800x480分辨率的高清触摸液晶屏集成了荣威比较有名的Inkanet 3G数字智能网络行车系统,搭载的第二代iVoka智能语音云驾驶系统,可以通过互联网增加车辆的娱乐性,让车辆不再是

一个简单的驾驶工具。

全新荣威550仍然搭载了1.8涡轮增压发动机,经过重新调校,功率和扭矩均有所提升,达到118kw/215Nm,另外,涡轮介入点也由老款发动机的2500rpm下降到2000rpm,动力优化明显,实现低速大扭矩和高速强功率的完美平衡,10秒内完成0-100km/h加速。而且加入了Start-Stop数字智能启停节能系统也使油耗降低了不少。全新荣威550最为核心的变化之一是其全新搭载了6速TST双离合变速箱,油冷结构带来了领先同级的稳定性、可靠性和舒适性。从排挡座我们可以看到,这款变速箱除了手动、运动模式之外,还特别提供了雪地模式。(庆义)

**蓄试待发!**

试驾纳智捷全车系 100%好礼相送 最高可领10000元购车抵用券

**“智慧全车系”现已全面就位,是时候“大试身手”!**

9月16日-10月31日,前往纳智捷汽车生活馆,试驾全车系任意车型,即有机会赢得惊喜大奖。重重好礼,精彩不停!

**试驾礼遇** 试驾纳智捷任意车型,即得刮奖卡一张,中奖率100%,最高可赢取购车抵用券10000元。更有纳智捷5 Sedan 声控车模等您拿。

**购车礼遇** 6大系统 6年或15万公里超长质保 价值5000元

纳智捷5 Sedan 购车送 HTC Butterfly手机 购车送 4角硬币 购车送 2角硬币 购车送 1角硬币

\*6大系统: 变速箱系统 | 发动机本体部件 | 发动机燃油系统 | 发动机冷却系统 | 进气系统 | 计算机控制ECM

纳智捷鑫大友汽车生活馆 贵宾专线:0531-85667777 地址: 济齐路108号(匡山公园对面)

纳智捷鑫大友汽车生活馆 工南分馆 贵宾专线:0531-86565577 地址: 工业南路与奥体西路交界口北侧

24小时全国服务热线:40005-8888 官方网站: http://www.dfyi-luxgen.com 官方微博: http://weibo.com/dfyiluxgen

**东风裕隆**