

金九银十淘新车 见好就“收” 致炫预订价6.98万元起 跨级高品质受青睐

时值“金九银十”看车、淘车好时机，许多消费者会在此时订购车辆，新车成为他们重点猎取对象。而在一系列新推出的车型当中，广汽丰田最新发布的跨级时尚大两厢致炫，广受关注。该车具有超越A0级、媲美A级车的越级优势，9月1日开始接受预订，预订价为6.98万-10.98万元。

据悉，从订车日起到交车日，订购致炫的消费者，每等待一天，每天都可以享有25元“致炫客户基金”。对于消费者来讲，越早预订这款车将越划算。新颖的预订方式以及过人的产品优势，让致炫成为“金九银十”期间深受消费者青睐的热点车型。

□宇轩

定位跨级时尚大两厢 目标瞄准年轻人首次购车

从“致炫”的新车名字、新车主题曲以及时尚动感的炫酷外观造型，可以看出，这款车是广汽丰田专为中国年轻人而打造的，它是年轻消费者人生第一款车的首选。

据了解，“致炫”这一车名，代表的是年轻人个性、时尚、充满活力、以及对青春梦想的追求。其中，“致”，强调对梦想的至上追求；“炫”，不仅指新车外形炫酷，还象征着车主炫丽夺目的精彩生活。二者结合，寓意着年轻一代追求梦想、个性的生活态度。

而致炫新车主题曲《Beautiful Light》，更是呈现了当下年轻人在奋斗过程中乐观、勇敢、无畏的青春心态，深受年轻人喜爱和传唱。这首歌一经推出，就在网络上走红，广大网友可以在各大主流音乐站点试听或者下载。《Beautiful Light》由《中国好声音》音乐才子金志文作词作曲，国内著名音乐人宋柯全程参与制作，接下来还将由著名音乐人张亚东编曲，产生7个不同风格的版本，并

在9月19日启动的全国“致炫恒星光音乐狂欢节”巡演中，由7位不同歌手倾情演绎。

在年轻消费者选车过程中极为看重的外形设计方面，致炫具有大胆而炫酷的表现：从车标两侧延伸至保险杠两端的大跨度亚光线条，与前保险杠底边一起，勾勒出一张硕大的梯形大嘴造型，让致炫富有个性和视觉张力；扁平的头灯犹如双目一般，炯炯有神；C柱采用亮黑色设计，视觉上让车侧窗与尾窗连成一体，使车身看起来更为修长；车尾尾部硬朗的线条、徽标下方的条形装饰和钩状尾灯等，既增强了个性，也营造出超越同级的品质感。无论从哪个角度看，致炫的形象辨识度都极高。

并且，致炫在空间设计上，更是体现了“大”的优势。它拥有4115×1700×1495mm宽车身尺寸，轴距长达2550mm，后排空间663mm，行李厢空间326L，营造出让消费者满意的宽大而舒适的车内空间。这一空间优势，超越了致炫所在的A0级小型车细分市场几乎所有主流车型，甚至能与骐达、福克斯等主流A级车相媲美，其跨级品质之高可见一斑。

值得一提的是，致炫采用了丰田全新设计、首次量产的全新



“NR+Super”动力系统，动力、油耗乃至排放标准，均相当出色。据介绍，致炫搭载的NR系列发动机，提供1.3L、1.5L两种排量选择。该发动机采取了优化活塞环设计等多种措施，有效降低了发动机内部摩擦阻力，提升了热效率，确保充沛的动力输出，而致炫的尾气排放完全符合严格的欧5标准。变速器方面，致炫采用的全新i-Super 4挡自动变速器，是爱信公司最新研发的产品。该变速器采用了诸多创新工艺和技术，不仅能为致炫提供超级平顺性和非凡的可靠性，更提供了同级NO.1的超低油耗。

亲民预订价6.98万元起 大厂造小车品质有保证

众所周知，国内两厢小车的核心消费者，多为首次购车的年轻人。他们对车的要求更高，并且对于价格较为敏感，时尚动感并

实用、实惠的车型，更能进入他们的法眼。作为一款专为年轻人而打造的跨级时尚大两厢，致炫在外形、空间、油耗等方面优势明显，其预订价格区间仅为6.98万-10.98万元，很对年轻消费群体的“胃口”。可以说，在性价比方面，致炫与同级别的合资车型相比，具有领先性优势。

纵观当今A0级两厢车市场，合资阵营的主力车型POLO、高尔夫、嘉年华、飞度、瑞纳、K2、晶锐等，其价格均处于7万元以上，部分车型甚至以8万或10万元起步。致炫将预订价格下探到7万元以下，显然更能赢取年轻“粉丝”的心。在亲民的预订价与一系列硬实力的基础上，致炫毫无疑问将成为A0级合资阵营里的一颗优胜选手。

并且，丰田的品牌力优势，以及广汽丰田优良造车工艺所带来的品质保障，无疑又是许多同级车型所难以具备的。正如广汽丰

田执行副总经理李晖所说：“大厂造小车，才能对产品品质与服务提供更好的保障。而能为小车提供完善的服务，才是对一个企业文化的真正检验。”经过9年稳健发展的广汽丰田，作为“丰田21世纪全球模范工厂”和“丰田TPS(精益生产方式)革新基地”，其所具有的优质造车工艺与服务体系，以及第二生产线零不良率的优秀表现等等，都将为致炫这款全新车型，提供高品质的保证。

显然，新车名字能让年轻人产生共鸣的致炫，凭借其过人的产品优势，在小车市场激烈的竞争当中，将赢得越来越多消费者的喜爱。据悉，“金九银十”期间致炫推出了新颖的订购政策：消费者从订车日起到交车日，每等待一天，每天都可以享有25元“致炫客户基金”。也就是说，越早订车越划算。消费者不妨趁此良机，出手订购致炫，提前拥有这款车所带来的跨级用车优势。

“不明觉厉” 中级神车大盘点

“虽然不明白(对方)在说什么，但好像很厉害的样子。”一时间，网络词语“不明觉厉”迅速蹿红，大有登堂入室之势。同样，在广阔的中级车市场也有一些“神车”，它们始终稳居销量排行榜前列，经久不衰，虽然很多人不太了解它们，也会觉得非常厉害。今天，我们就对这些“2万辆俱乐部”里的“神车”进行一次大盘点，挖掘隐藏在它们背后的“厉害点”。

产品实力成为热销根本

一款车想要让人们“不明觉厉”，必须具备过硬的产品实力。要么结实耐用品质好，要么高端越级档次高，要么多代同堂、产品矩阵丰富。满足其中一点，足以赢得消费者的青睐，跻身“神车”行列。

捷达从“老三样”到如今脱胎换骨后的热销，从很多用户的“第一辆车”，到出租车市场内的风生水起，这一切，都跟它“结实”的品质息息相关。与捷达的“结实”不同，东风日产新一代轩逸可以说是“越级”的典范，属于新一代“神车”。

新一代轩逸以“越级力量”为外观设计理念，打造出开创格局、引领潮流的外观造型，兼具尊贵与时尚。代表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living设计理念，

带来媲美中高级车的内饰感受。

另外，新一代轩逸是同级别中空间最大的，它拥有1760mm超宽车身宽度，2700mm超长轴距和行政级680mm后排超宽膝部空间。日产高级车尊享的三维超静音工程技术，能够为客户提供媲美中高级车的专属私密空间，关闭车门，即刻体验图书馆级的静音感受。

采用由新一代发动机与全新智能XTRONIC CVT无级变速器组成的Pure Drive纯净动力系统，配合DIS燃油双喷射系统，带来绝对领先的6.2L/百公里超低油耗。同时，新一代轩逸还采用了Eco Drive节能驾驶助手，通过油门幅度显示器、动力总成控制和换挡指示器等控制油耗。

品牌号召依然不容小觑

除了雄厚的产品实力做基础外，很多车型还拥有强大的品牌号召力。这一点，是不容小觑的车型附加实力。尤其在中国车市，用户对于品牌的信赖度更为明显。很多车型依靠雄厚的品牌号召力，创造了优秀的市场业绩。

大众依托德系深厚的品牌资产，为旗下车型创造了诸多福利。除了大众，较早进入中国市场的别克品牌也深得消费者的心，别克凯越受此“福利”最为明显。另外，不容



忽视的还有车型品牌对消费者的感召力。如轩逸车型，这款源自蓝鸟高水准技术平台的东风日产轩逸于2006年8月在国内上市，开创了中级家轿这一细分市场。

2009年，为了进一步完善和提升产品实力，轩逸车型进行改款、升级，完美演绎出“全尺寸旗舰家轿”的概念，刷新了中级家轿的行业标准。如今，新轩逸更是成功跻身中国车市TOP10行列，不仅是东风日产最畅销的车型，更是整个日系品牌销量最大的车型。强大的车型品牌加上巅峰“越级”实力，新轩逸想不热卖都难。

第九代雅阁

领航汽车智能科技时代



汽车消费市场各种车型百花齐放，而中高级车市场一直都是行业内关注的焦点。根据权威报告指出，智能科技已成为汽车技术发展的重要方向，将主导行业未来发展趋势。而在竞争日趋激烈的中高级车市，智能科技的应用显得更为重要，在9月12日上市的广汽本田第九代雅阁就是其中的佼佼者。

第九代雅阁搭载“自然进气之王”——Earth Dreams Technology(地球梦科技)几乎涵盖所有自然进气的优点：省油、平顺、保养费合理等。值得一提的是，它在动力调校方面有了一个很大的突破——把缸内直喷技术应用到自然进气发动机，实现低负荷下的燃油消耗降低，动力却得到很大提升。

另外，第九代雅阁搭载LWC盲点显示系统，通过车外的摄像头与车内的信息屏组合互动，达到监测盲点区域的道路情况目的；而Smart Entry智能无匙进入系统，只需携带智能钥匙并处于探测范围，不必掏出钥匙即可轻松打开或关闭车门；运用Honda Jet技术，第九代雅阁首创航空双屏智能娱乐显示系统，创造性采用双屏布局，开启人机交互全新方式，引领“划”时代的车载互联体验风潮。(晓宁)

“瑞风S5舞动中国”德州站收官

9月14日，瑞风S5舞动中国——全国驾控体验之旅德州站激情上演，这是自和悦飞行秀之后，江淮汽车倾力打造的又一体验平台，瑞风S5大胆尝试侧立两轮行驶挑战世界吉尼斯，开辟自主品牌SUV车型首次挑战吉尼斯的创举。瑞风S5舞动中国自济南站启动以来在全国已历经9站，此次德州站是活动重回山东，也是此次活动的收官之战。

在德州举办的“瑞风S5舞动中国”活动现场，动感十足的配乐车舞表演、激烈刺激

的车王挑战赛及深入体验的试乘试驾等环节吸引了数千名观众到现场观看。车舞表演环节，设置了直线加速、体验8字环岛、通过性障碍、上下坡道、蛇形绕桩等环节。而当瑞风S5侧立两轮行驶时，将现场气氛推向最高潮。侧立两轮行驶也正是瑞风S5向世界吉尼斯世界纪录发起挑战的项目，在专业车手的操控下两轮行驶超过百米挑战吉尼斯纪录，行进过程及转向掉头看起来十分轻松自如。瑞风S5出色的稳定性和操控性得到了权



威且极具说服力的验证，扎实的产品力让瑞风S5赢得市场认可。(本记)