汽车站提前十天开始预售车票

热点线路均已安排了加班车

本报记者 王琳 李晓东

今年的国庆期间探亲流、学生流、旅游流、秋收流等多股客流汇集,汽车站的客流将会达到又一个高峰。26日,记者从潍坊长途汽车总站了解到,从21号开始,国庆小长假期间的各条线路陆续开始预售车票,不少热点线路的预售票很快被抢购一空。

70部加班车应对客流高峰

“今年国庆与中秋两节时间间隔开来,这样的放假安排可能会使客流量比去年连休时稍微少些,预计最高客流量会出现在10月1日当天。”胡站长说,从目前的预售票情况看,十月一日当天客流会达到最高峰,预计发送旅客3万人左右。此外,7号可能也会出现一个返程小高峰,其余几天人数在两万多人。车站的调度科提前通知所有进站营运车辆,节日期间全部提前到站,以便随时应对客流变化。同时与烟台、聊城、威海、胶南、沂水等兄弟车站及早联系,及时沟通节日期间各车站加班车辆情况,以便及时掌握对方车辆进站信息做到合理配客、资源共享。目前,车站已准备了包括旅游车在内的加班车70部用于应对客流高峰。

据介绍,济南、烟台、青岛、莱芜、滨州、东营等省内地市车站实行联网售票,同时车站提前10天预售车票,车站根据客流情况随时增开售票窗口,满足旅客出行购票需求。自预售票以来,不少热门定点线路的车票很多被抢光,针对此情况,车站已经安排好了加班车。

“济南、青岛、烟台、日照、临沂等流水线路加密发车班次。”副站长胡俊霞说,车站根据各类客流的流向及预测时间,对省内的中短途热点线路进行科学调整,泰安、新汶、沂源、聊城、菏泽、沂水、沂南等安排加班班次,备足加班客票。另外由调度科牵头提早分析客流动态,预测客流流向,将十一黄金周的旅游流、学生流、秋收民工流逐一分类梳理,预测流向、流量、高峰时段等。

车站开通多元化售票方式

26日下午,记者来到潍坊长途汽车站发现来这里购票、乘车的旅客并不是很多,只有零零散散十几个人。汽车总站副站长胡俊霞说,车站开通多元化售票方式满足旅客出行购票需求,登陆www.wfqcz.com实现网上购票、电话订票,拨打95105123客服热线为旅客提供出行咨询、订票服务,市区内各大院校、邮政网点等74处便民售票点就近购票。

“25日、26日两天集中对全站所有运营车辆进行安全大检查,灭火器、安全锤、车辆状况等全面检查,加强源头管理,消除安全隐患。”副站长胡俊霞说,目前车站的各项准备工作已全部到位,车站全体员工正积极迎战,各班组根据客流需要提前安排好值班和加班人员,特别是售票、检票、调度、行包、话务班等一线班组,设立联络员,车站为每个检票区、售票区、调度科、大门口、联防以及客运主任、售票和检票班长分别配备了对讲机,分工明确到人。针对节日客流集中,车站安排加班人员负责大厅购票、检票口的秩序,引导旅客排队购票、检票、有序乘车,避免客流多造成拥挤。

十一期间,潍坊机场航班机票紧张

记者从潍坊机场获悉,十一国庆期间,潍坊机场航班机票较紧,特价机票基本售罄,其中节初两天和节尾两天基本都是全价票甚至无票。如出行,可避开节初和节尾高峰几天,节中机票数量充足,还有折扣票以供选择。

据潍坊机场工作人员分析,十一过后机票销售将恢复平稳,特价机票也将比较好订,潍坊=北京航班2折起售,潍坊=上海航班4折起售,提前预订时间越早,折扣也会越低,在此提醒广大市民,如有出行计划,请提前购票。

遂心定制 鸿运长远——春開窖

同世间酒为何物?曰,灵性之物也;人工酿酒数千年而不衰,为何?曰,酒之功大也;不分民族,不限地域,而风行全世界者,何故?曰,与人类结缘深矣!这就是酒,它是一种奇特的“食品”,具有物质和精神的双重性,与人们结下了不解之缘。据《北山酒经》载:大禹,酒之于世也。礼天地,事鬼神,射乡之饮,鹿鸣之歌,宾主百拜,左右秩秩。上之君绅,下迄闾里,诸人屠家,渔夫樵妇,无一可以缺此。酒的功用不仅在古代如此,在当今社会送行接风、娶媳嫁女、升职加薪等等也离不开酒。不同场合,不同用途风流择什么样的白酒才能表达心情呢?

饮酒已成为人们日常生活的必需,于是品种繁多、花色艳丽的白酒涌入了市场,摆上了中国人的餐桌。但是,大潮滚滚、鱼沙俱下,不法分子在利益的驱使下,制造假法,造假贩假,欺骗消费者,面对鱼龙混杂的白酒选择什么样的白酒才能放心饮用呢?

中国白酒因原料及工艺不同,分为多种香型,酒的风格特点也各量千秋。它即水的形、火的性,具有无穷的魅力,能满足各种人物的灵魂与精神,面对风格迥异的白酒选择什么样的白酒更能彰显身份呢?

春开窖酒业针对消费者的个性化需求,开展“一对一”服务,您可以根据自己的需求“遂心定制”白酒。

定制白酒 彰显自我

由于消费者分化及社会消费者收入水平和价值判断出现差别,而与此消费者的产品需求出现差异,所以美国著名预测的“改变未来的十大科技”中,“个性定制”被排在首位。用户介入产品的生产过程,将指定的图案和文字印刷到指定的产品上,用户获得自己定制的个人属性强烈的商品,这就是个性化定制。

在这个世界上,每个人都有属于自己的时尚表现,而标准化和规模化的产品永远无法完美的表现自我,“定制”风潮就应运而生。对于消费者来说,定制任何产品本就是一个非常愉悦的生活经历。消费者对于商品的购买,已经不仅仅是对产品功能的需求,更多将心力倾注在对自我情感的一种慰诉。可以说,定制本身也是特定的消费族群的生活方式的表达。“彰显自我”已经不是一个简单的口号,付诸实践是时尚达人的不二选择,获得独特的自己,享受“专属”的服务,这是很多消费者梦寐以求的。

白酒定制是指白酒生产企业根据客户的特定需求,从品质和形象设计着手为客户量身打造出具有浓郁个人专属风格的白酒,是一种“一对一”式的高品质服务。定制酒与一般用酒相比,打上了用户的风格烙印,具有更多的个性元素和纪念意义。

从定制内容而言,有侧重于酒类包装的定制,有侧重于酒质的定制,或兼而有之。定制酒类包装的客户可享受个性化酒瓶外观、折窖号、刻字等个性化服务。定制酒质客户可享受独特酒配方、制定年份等个性化服务。由于定制酒的个性化同时使定制酒又具备了以下特性:稀缺性、复杂性、综合性、私密性、艺术性、增值性。稀缺性:定制酒为满足特定客户而制,对酿酒原料和酿酒工艺有极为严格的要求,涵盖了考究的酿酒工艺和高品质服务;同时由于定制客户的个性化介入使每一瓶定制酒都是独一无二、无法复制的珍品。复杂性:定制酒不是量产酒,所有生产流程都不惜一切代价追求极致,工艺不仅繁复和精细;定制酒亦由物质和非物质的不同价值层面组成价值体系,所以定制酒在工艺和品味上相当讲究和复杂。综合性:顾客消费定制酒不仅仅是消费酒产品,同时也在品味一门艺术、消费一种文化、享受一种服务。定制酒能够让定制者体现无法复制的身份,同时作为不可传承的文化符号,是定制者个人品味的外延与价值取向的载体。私密性:定制酒不是大众化的消费品,也不是显性的消费符号。定制酒的消费文化是一种圈层文化,消费者和消费行为都相对更为私密,这也是定制酒“神秘”和“传奇”的魅力所在。艺术性:定制酒是且不是高昂的消费品,但却是珍贵稀有的艺术品。它从物质与非物质方面呈现了传承数百年的中国传统酿酒技艺的艺术韵味,同时它的外观包装充分体现个性化定制设计,所以定制酒是由内至外完美呈现文化品味的艺术品。增值性:定制酒从诞生之日起,就决定了其具有投资和收藏的价值,而随着定制酒酒龄年份的增加,其原酒的品质历久弥珍;每一年只生产最具有限的数量,全球限量,也确保其价值逐一步提升。

春开窖酒业面向个人、企业及社会团体根据消费者需求开展白酒定制。个人定制酒:具有强烈的个人色彩,酒的品质、包装风格都符合个人的喜好,个人的姓名、祈福语等独证酒盒中,无论自饮或送礼都是品位的象征。企业定制酒:企事业单位在会宴或商务活动中为了提高或扩大其知名度,提高产品的市场占有率,获取更高销售业绩和利润而特别定制,带有企事业标志,酒中融入了企业文化元素,是企业品牌形象的生动体现,是企业的一扇窗口,有良好的实用价值。社会团体定制酒:酒中融入团体理念等元素,是社会团体联谊、交流等活动的良好信使。根据定制酒的使用目的分为五种:喜庆、婚庆酒:包装中有喜庆、婚庆日期、祈福语等信息,颇具纪念意义。寿酒:定制酒在包装上打上寿辰日期、祈寿语等,酒质、设计风格也与寿辰相符。纪念酒:一般为节日纪念酒,如国庆、中秋纪念酒等。(潍坊电视报社25周年庆典酒、山东大学120周年校庆酒)珍藏酒:无论从酿造、设计都匠心独运,精美双精,适宜收藏。自享酒:用于自品,个人风格浓重。

遂心定制 鸿运长远

酒之功过多有争议,三国时期孔融曾大赞其功,作为正面意见的一家之言予以赏析:天地酒饮之福,地列酒泉之郡,人禀酒饮之德。宴不千钟,无以称太平;孔非百觚,无以述圣业。鲁论解厄鸡门,非豪肩解酒,无以激其气。高坦非酒辩白能,无以扬其灵。袁盎非酒事虎狼,无以开中兴。张温非酒罪虎狼,无以脱其命。故圣人以酒为一命,无以决其法。故圣生以酒为百福,有功于汉……古人之言不敢妄论,但企业定制酒是否有如下功效?作为企业招待用酒,够气势、有面子,能够充分展现企业实力,为客户留下深刻印象,助力企业商务谈判成功;作为礼品馈赠客户,美好记忆酒香永传,企业品牌伴随香醇美酒在客户口碑中传播,提升品牌美誉度;作为员工福利用酒,把企业关爱融到员工心里,增加员工认同感,增强企业凝聚力,为企业发展加油;作为企业庆典用酒或纪念用酒,庆庆时期特饮企业定制酒,喜庆感油然而生,专业定制更有身份;作为资源整合的手段快取企业所需要的资源。企业定制酒具有唯一性和稀缺性的特点,其价格由企业自己说了算!企业可以用定制酒置换企业发展所需要的资源,比如:广告媒体、路宝等,降低企业的营销成本!减少企业消费白酒的支出成本。企业定制酒是直接面对厂家定制,有效减少了销售中的渠道环节,在同品质的白酒制造成本基础上,厂家没有了销售成本,可以更多让利给企业。

定制酒的稀缺性、艺术性、复杂性等特性决定了其一出生就是高档礼酒的代名词。实际上,最好的定制酒应该是根据对方兴趣爱好选择的,富有意义、品质不凡。您的朋友是一个事业心很强的人,在生日或喜庆之日,若能送些“飞天不老”定制酒或含有“大展宏图”、“马到成功”之意的定制酒,他定会心情愉悦。

有了定制酒,是以富抚心情;有了定制酒,是以保障健康;有了定制酒,是以彰显自我。难番白居易在《自题酒瓶》诗中写到:身更求何事?天将酒作乡。此乡何处富?醉中不觉空。酒不仅是天之美禄,还是一绝好富硕!