



秋茶味正浓 品茶正当时

本报记者 马媛媛 韩杰杰

秋分过后,潍坊也迎来了秋季第一次大幅度降温。近日,记者采访了解到,时下日照绿茶秋茶大量上市,不过价格却比往年高了许多,因此,今年市民喝秋茶,恐怕要多掏钱了。对此,业内人士分析认为,今年秋茶的炒制期比往年缩短了10多天,再加上受今年干旱少雨的天气影响,导致日照绿茶减产,价格大幅度上涨。



今年喝秋茶得多掏钱了

9月26日,记者走访市区多家茶叶专卖店发现,秋茶上市,各家茶叶店均备足货,并将最新炒制的秋茶礼盒摆在显眼位置。“最近几天刚炒好的秋茶价格都在200元以上”,市区一家茶店内销售员忙着给顾客包装茶叶边告诉记者,今年秋茶价格涨了,不过品质却好了,雨水少茶叶反而好喝了。
“今年最便宜的秋茶也得100多元一斤,往年六七元就能买到。”据一家茶叶店的老板介绍,今年秋茶的价格涨幅比较大,已经有不少市民到店

里咨询。
从最近的订单来看,各绿茶销售点卖得最好的秋茶多数在300元/斤以下,超过500元/斤的茶叶需求量不大。“事业单位团购绿茶发福利的少了,不过仍然有不少企业选择绿茶作为员工福利,加上走亲访友市民也习惯送绿茶,因此销量还是比平时多很多。”
日照市巨峰镇茶园老板介绍,今年春天时茶叶卖了一个好价钱,最贵时一斤茶叶鲜叶甚至卖到120元,可到了夏天价格就直线下降,他一直盼望

着立秋后茶叶鲜叶的价格能涨上来。果然立秋后价格上涨了,一天比一天高,往后越冷越贵。
“一般4斤半茶叶鲜叶可以炒一斤干茶,按照一斤15元的价格来算,一斤茶叶光鲜叶的成本就要接近70元,再加上加工费,光成本就很高。”茶园老板介绍说,最近几天茶叶商贩们都在奔波忙碌,要赶在国庆节之前多储备一些货,所以茶农们也是从早晨5点就开始采茶,为了多卖一些钱。

产量减少,秋茶开始“惜售”

采访中记者了解到,对于茶店来说秋茶进货价也是一天一个价,而有些茶厂正是看到秋茶这种情况,故意拖延送货时间,这让不少茶店老板苦不堪言。
“前天说好了来送货,结果没来,打

电话过去茶厂就忙忙。今天来,结果今天也没来,其实他们不是忙,而是拖延一天,茶叶的价格就向上涨。”一位茶老板无奈地介绍说,对于茶厂这种行为,茶店也是有苦难言,所以无奈之下,他打算自己到茶厂炒茶,炒完再运回来。

“茶叶的行情现在是一天一个价,就拿进价100元的茶叶来说,昨天可能进货需要80元,后天就需要130元。”另外一位不愿透露姓名的茶老板介绍说,时下不少茶厂正是看好了秋茶一天一个价的情况,所以故意拖延送货时间。

高温干旱推高茶价

那么是什么原因导致秋茶价格的上涨呢?日照市巨峰镇茶园老板介绍说,随着气温的降低,茶叶鲜叶也是越来越少,秋茶的价格本来就是越炒越高,再加上今年日照干旱少雨,有的茶树叶子都干死了,日照绿茶的茶叶减产严重,茶叶的价格自然就上涨了。

秋后的茶叶就可以称之为秋茶,可是今年8月7日立秋后气温还是很高,因此立秋后炒制的茶叶不具备秋茶品质,直到处暑后气温才降下来,因此秋茶的炒制时间也缩短了,要比往年少炒10多天。
另外,秋茶之所以价格高,是和秋茶销售的时间长有一定的关系,从今年8月一直可以卖到来年的3月份,可以卖七八个月,而且即使来年4月

新茶上市,还是有不少人喜欢购买秋茶。据介绍,由于昼夜温差大秋茶的品质好,也容易保存,而且喜欢秋茶的也多,“几乎每家茶店都要备足货,应对长期的销售,而且过完国庆节还有春节,春节走亲访友很多市民都习惯买上几提茶叶。”不少茶商介绍说,多储备点货没问题,就怕货卖没了,到别处调货,这样成本就很高了。

喝茶不求贵 适合就好

实际喝茶不必追求最贵的,适合的就是最好的,不同价格的日照绿茶,其味道是差不多的,但是,差异在于口感。高端一些的口感比较柔和,淡雅,圆润,顺口,其营养价值高,尤其是氨基酸含量高,中档一些的滋味浓厚,口感醇厚,鲜爽,低端一些的苦涩,很多人以为是苦的好,感觉有味,实际不是,味道淡的反而更贵!

日照品茶师战先生介绍,很多人买茶只看条形,以为叶子越小的越好,这是不一定的,还要看采摘时间,具体怎么判断,可以从干茶颜色,冲泡后的状态与滋味来辨别。

买茶不要只看外表,必须冲泡后才可以说明问题,滋味、香气、叶底、汤色这4个方面的一点差异,都会导致价格差异很大,有时候外形相差不大的日照绿茶,价格却相差非常大。一般茶树年龄在6-8年左右的茶是最好的,就跟人正处于壮年一样,其冲泡出来的滋味格外的正,这个也是很多新手不知道的。好茶冲泡必须用好水,最好是山泉水,冲泡水温85度左右,别用沸水直接烫。

本报记者 马媛媛

中华茶博城
华东首席大型茶业交易专业市场

你买茶 我送房

8112777

影响日照绿茶价格的因素

有市民问,日照绿茶价格到底有多少?说实话,日照绿茶的价格根据茶叶质量不一样,价格从几十元到一千多不等,很多市民会问,为什么差异这么大?哪些因素影响了日照绿茶价格呢?看看专业人士怎么说。

首先,不同季节,甚至不是同一天的茶叶,价格有所不同,并且差异很大,真可谓是早一天是宝,晚一天是草!日照绿茶价格最高的是春茶,其次是秋茶,最便宜的就是日照绿茶之夏茶,也叫伏茶。季节是对日照绿茶价格影响最大的一个因素。

其次,日照绿茶价格还与炒制工艺有关系,比如,日照绿茶的龙井工艺,就相对贵一些,还有银针,毛峰等,但市场上最火的还是日照雪青绿茶,也就是雪青工艺炒制的,最传统的工艺。

另外,日照绿茶价格还与叶料的粗细有关系,叶料细,芽头多的,价格就相对高一些,叶料粗,芽头少的,价格就相对低一些。还有,就是炒制的火候等,做出来的茶叶要分下等级,例如,一个非常好的叶料,结果由于某个工艺没做好,比如杀青不到位,那么,这个茶就不算好茶了,口感也就不行了,价格自然就低了,所以说,做出一个好茶真的不容易,必须任何环节都没有一丝毫的问题,才可以做出好茶。

本期由茶博城门店中国紫砂艺术馆友情提供

美的抢鲜季,新鲜好实惠

——美的节能冰箱双节盛惠火热进行中

“一天一度电”“三天一度电”“四天一度电”……相信不久的将来,冰箱行业的节能之路将持续进行。随着全球节能意识的增强,各大冰箱厂商摩拳擦掌,行业竞争的战火蔓延到了双节的促销。作为国内冰箱行业巨头之一的美的,一直致力于节能产品的研发与推广,其节能产品涵盖众多系列,充分满足客户多样化的需求。为回馈广大用户的支持,美的冰箱产品在双节期间来齐放价,力求与广大消费者共庆双节狂欢。

“芯”节能系列新品,集国际知名超高压压缩机、创新真空多元发泡、超高频电机功率、制冷系统优化、制冷结构优化五大关键节能技术于一身,实现了冰箱节能系统性能升级,基于“芯”节能推出美的超能效变频节能冰箱更实现了行业节能突破。其中,由美的独创的多元发泡技术,在应对世界环保问题、打破能效技术壁垒等方面,更具有举足轻重的战略意义。
此次新品发布会上,美的推出218L三门机械冰箱,以超低的节能性能实现了“四天一度电”,树立了三门机械冰箱的节能标杆,成为

市场上三门冰箱名副其实的节能领跑者,销量一路水涨船高。
【大品牌,有保障】
日前,全国工商联在发布公布2013年中国民营企业500强榜单,美的集团以2012年1027亿元的营业收入名列榜单第十位,成为入围该榜单前十的唯一家电制造企业。
据介绍,民营企业500强榜单基于全国工商联上年度民营企业调研数据,该项以企业当年参加为原则的调研已经进行了15年,旨在通过对营业收入在5亿元以上民营企业的运营状况来分析民营企业

发展的趋势。
作为我国家电行业的“旗帜企业”,美的集团在过去的四十多年间,由一个不起眼的小作坊,逐步发展成为举世瞩目的千亿级白色家电“航母”。美的冰箱传承了美的品牌优质基因,先科技、重服务的传统,在节能、产品品质、售后服务等方面做到了行业领先。消费者在选购时,相信美的可以给大家带来名副其实的节能保障。
据美的冰箱相关负责人介绍,虽然在节能等技术研发领域取得了业界瞩目的成就,美的冰箱并没有



有止步研发,而是坚持以高品质为目标,持续推进节能的发展战略。在即将到来的双节促销,美的节能冰箱会以品质、节能、价格、服务等优质真诚回馈消费者,力求与消费者共享双节盛惠。