

## 国庆消费市场开始预热

### 商家促销手段花样繁多

国庆黄金周即将来临,消费市场的集聚效应明显,居民外出休闲、购物和旅游带动了消费市场的火热。商家也抓住节日商机,以旅游、休闲、时尚为主题,开展丰富多彩的促销活动。

#### ◆经典旅游线路人员爆满

金秋旅游旺季开始,市民旅游消费需求将在国庆黄金周集中释放。从各个旅行社的信息来看,近郊游、乡村游、自驾游、品质游将成为国庆出游热点。不含购物项目的自由行、自驾游中的套票订购,以及一些品质旅游线路受到追捧。出境游方面,日韩、东南亚、海岛游仍是出境游的热点,深度游、品质游、主题游更受消费者青睐。

#### ◆家电促销烽烟再起

“中秋”促销战结束后,商家们再积极备战国庆,特别是电商更将低价策略进行到底。每年“金九银十”既是家电消费旺季,也是新旧家电换代的关键档期,而今年因电视、变频空调等5类家电将于国庆起实施能效新标,所以预计这波清仓潮将来得更为“猛烈一些”。

#### ◆服饰精“装”出游

国庆黄金周对于服装店来说,是一个搞促销提高销量的大好时机。商家在促销手法上绞尽脑汁,尽出奇招,打折、优惠、新品上市、季末清货、买一送一、满减、折上折等手法最为常见。

记者在各大卖场看到,众多知名品牌的秋装已纷纷上架,今年的秋季新品销售中,很多品牌仍然保留了夏天的时尚服装所具有的元素。(刘岩)



经典旅游线路人气火爆。

#### 热点扫描

## 黄金周白酒市场蓄势待发

记者在采访中了解到,相对于商超等传统渠道来说,今年的销量主要还是来自普通消费者馈赠亲友,以及结婚旺季婚酒的购买,产品价位也以200-500元为主。

今年一线白酒品牌纷纷进行战略调整,高端白酒企业除了降价以外,也开始转战中低端市场。中低端白酒属于长期消费,

消费人群庞大,是行业未来市场的增长点。其增长一方面来自对部分高端消费的替代,另一方面来自新增的商务消费需求。

九、十月份是很多年轻人喜结连理的首选月份。白酒经销商除了忙于两节的促销,婚酒市场的争夺也成为了他们消化库存的重要方向。

为争夺婚宴白酒这块

“宝地”,各大白酒经销商也是各出奇招,抢占市场份额。记者采访时发现,古贝春、又一村、洛北春三大本地酒水成为婚宴用酒的主力军。

业内人士分析,两节的酒水价格战是中低端白酒之间同质化和产能过剩后的一次集中体现。由此也将引发一轮白酒行业的洗牌。

#### 消费资讯

## 富豪康博酒店 国庆感恩回馈



随着“十一”黄金周的来临,餐饮行业也达到消费高峰期,记者走访市区多家星级酒店,负责人均表示会推出相应的活动,来迎接国庆节。据记者了解到,富豪康博酒店的亚洲廊自助餐就在“十一”期间推出各式美食,美味海鲜联袂日式料理,汇聚欧陆风情,融入本地特色,啤酒全场畅饮,还有更多国际美食,经典国际自助餐,每位仅108元。富豪康博酒店在国庆节期间还推出美味可口的大闸蟹。正所谓“蟹因霜重金膏溢,金秋品蟹正当其时”,富豪康博酒店富豪轩中餐厅特供肥美大闸蟹,三五好友相邀,品蟹话蟹,何其风雅!

据富豪康博酒店负责人介绍,在富豪康博客房部也推出优惠活动,房间内部风格高贵典雅,设施齐全,细节处体现更多人性化的处理,让客人拥有更加舒适的入住体验。酒店推出最新优惠,入住客人(不含团队)将获迎宾赠饮券,多款饮品可供选择。

(刘岩)

齐鲁晚报·今日德州



# 2013齐鲁秋季房车展(德州展)

(第二季)

## “绿城·百合花园”杯 9月27日-9月29日

GREENTOWN LILYGARDEN

地点:德州市城市中心广场

主办:齐鲁晚报·生活日报 承办:齐鲁晚报·今日德州 冠名单位:绿城·百合花园

汽车招商咨询热线:0534-2696651

房产招商咨询热线:0534-2696692

### 绿城·百合花园 建德州最好的房子

好品牌  
GOOD BRAND

好规划  
GOOD PLANNING

好品质  
GOOD QUALITY

绿城出品  
中国高端物业营造专家

新城市核心  
德州首席高尚人文特区

绿城第一品级  
高标准营造德州最好房子

好邻居  
GOOD NEIGHBORS

好服务  
GOOD SERVICE

城市新贵圈层  
与精英人士相约为邻

健康、教育、生活  
三大园区生活服务体系

销售热线:0534-608 9999



绿城·百合花园效果图